

БИЗНЕС Диалог

ПОДМОСКОВЬЕ

#10 ноября 2015

Минпромторг РФ:

«Подмосковье
является лидером
по количеству
индустриальных
парков»

ОЭЗ «ДУБНА» –

территория
будущего

Денис Буцаев:
«В Подмосковье будет создана
точка экономического роста»

Инновационные победы и инвестиционный потенциал – в интервью зампреда
Правительства Московской области – министра инвестиций и инноваций Дениса Буцаева.



МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ 2015

18-19 ноября

Дом Правительства
Московской области,
г. Красногорск

Ключевые темы:

**Импортозамещение
в молочной отрасли**

**Инвестиции в молочное
животноводство**

**Роль генетики в молочном
животноводстве**

**Качество и безопасность
молочной продукции**

**Новые продукты кредитования для
поддержки молочной промышленности**

**Технологии переработки
молочной продукции**

**Логистика
и молочный стартап**

**Как удержать таланты
в молочной промышленности**



Приветствие Министра экономического развития Российской Федерации А. Улюкаева бизнес-сообществу Московской области

Сегодня вопросы инновационного развития экономики регионов требуют особого внимания. Выработка эффективного и прогрессивного плана инновационного развития может быть осуществлена только при совместном взаимодействии органов власти, бизнес-сообщества и научных организаций.

Для реализации интеллектуального, научно-технического и производственного потенциала тех регионов, которые в настоящее время выступают точками инновационного развития экономики страны в целом, необходимо стимулировать использование результатов НИОКР в таких наукоемких отраслях, как информационные технологии, приборо- и машиностроение, фармацевтическая промышленность, биотехнологии, авиационная и космическая промышленность, и других отраслях.

Московская область демонстрирует пример эффективного диалога власти, представителей бизнеса и науки. Это единственный в России субъект, на территории которого находятся сразу три инновационных территориальных кластера: биотехнологический инновационный территориальный кластер Пущино, кластер «Физтех XXI» (г. Долгопрудный, г. Химки), а также кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне. В Подмоскowie располагаются крупнейший исследовательский центр Восточной Европы – Объединенный институт ядерных исследований, а также ведущие предприятия российской фармацевтической и медицинской промышленности.

Кроме того, на территории Московской области для усиления присутствия России на мировых рынках высокотехнологичной продукции успешно функционирует особая экономическая зона «Дубна», в рамках которой развиваются наукоемкие отрасли – информационные технологии, ядерно-физические и нанотехнологии, био- и медицинские технологии, композиционные материалы.

Важно сохранить успешный опыт, который уже накоплен в области развития региона, и продолжать взаимовыгодное сотрудничество с тем, чтобы и дальше обеспечивать конкурентные преимущества ее экономики и привлекать новых инвесторов и партнеров.

Министр экономического развития
Российской Федерации

Улюкаев А.В.



Мария Смирнова, главный редактор

Этот выпуск «Бизнес-Диалога» посвящен наукоградом, инновационным производствам Московской области.

Представители власти и бизнеса на страницах журнала обсуждают влияние инноваций на экономический рост и стратегию развития наукоградов в регионе.

Инновации лежат в основе развития материальной и духовной культуры общества. Экономика является составной частью материальной культуры, и ее развитие основано на практическом применении новых идей, открытий. Поэтому инновации – движущая сила развития. Они лежат в основе научно-технического прогресса, который представляет собой непрерывный процесс возникновения и претворения в жизнь новых научных и технических идей, влекущих за собой качественно новые изменения в обществе.

Как сказал Стив Джобс, инновации – это способность видеть в переменах возможности, а не угрозу... Надеюсь, наш журнал познакомит Вас с новыми возможностями Подмоскovie.

Содержание

- 1. Обращение Министра экономического развития РФ А.В. Улюкаева.
- 3. Обращение Вице-губернатора Московской области И.Н. Габдрахманова.
- 4. Интервью с директором Департамента региональной промышленной политики Минпромторг РФ Д.В.Овсянникова.
- 10. Промокруг «Котово» – развитие во взаимодействии.
- 12. Холод, который дает тепло (ООО «Металер»).
- 14. МАДС: сила притяжения инвестиций.
- 16. Стоп-кадр: интервью члена президиума ТПП МО Р.А. Володина.
- 18. LAFARGEHOLCIM: отвечая на вызовы урбанизации.
- 20. За «Красной Линией» успеха.
- 22. Интервью с и.о.руководителя администрации Фрязино И.М. Сергеевым.
- 24. «Нам есть чем ответить Западу» – ЗАО НПП «Магратеп».
- 26. Бизнес с научным подходом.
- 28. Продукция будущего, без которой немислимо настоящее.

- 32. Энергоэффективные технологии будущего.
- 34. Технопарк «НАХАБИНО» – территория развития.
- 36. «Все флаги в гости будут к нам».
- 38. Интервью с руководителем проекта МОРИЦ В.Гулимовой.
- 40. «Умный» аэропорт.
- 42. «Деловая Россия» открывает мемориальные доски меценатам Подмоскovie.
- 44. Интервью заместителя главы администрации г. Реутова С.А.Каторова.
- 46. Интервью с главой Ступинского района П.И. Челпаном.
- 50. Круглый стол «Бизнес Подмоскovie «за» здоровое детство».
- 51. Премия им.В.А.Мельникова.
- 52. Идмитровский Международный экономический форум.
- 56. Естественный отбор для бизнеса.
- 58. XIX «Братина» состоялась.
- 62. Развитие детей – это инвестиции в будущее.



**Обращение Вице-губернатора
Московской области
И. Габдрахманова**

Дорогие друзья!

Сегодня развитие инновационной инфраструктуры и внедрение прорывных технологий – важнейшие задачи, решение которых станет весомым вкладом в успешное развитие экономики России и ее регионов.

Московская область гордится достижениями своих наукоградов, которые заявляют о себе перспективными разработками в самых различных областях: авиа- и ракетостроении, космических исследованиях, электронике и радиотехнике, автоматизации, машино- и приборостроении, химии и химической физике, ядерном комплексе, энергетике, биологии и биотехнологии, медицине.

II Форум Наукоградов предоставляет бизнес-сообществу возможность убедиться в силе научного потенциала региона. В рамках дискуссионной площадки Форума призываю обсудить вопросы конкурентоспособности региона, развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере и инструменты раскрытия научно-технического потенциала региона.

Важно оказать поддержку инновационному творчеству, опытно-конструкторским разработкам и идеям молодых ученых. Для реализации их актуальных проектов важно сотрудничество государства, институтов развития, ведущих ВУЗов, и, безусловно, представителей бизнеса.

Желаю не только полезных дискуссий, но и плодотворных решений!

На вопросы журнала
«Бизнес-диалог.Подмосковье»
отвечает директор Департамента
региональной промышленной
политики Минпромторга России
Дмитрий Овсянников.



– В Московской области активно развиваются индустриальные парки. Насколько сократился интерес иностранных инвесторов к российскому рынку? И как привлечь инвесторов?

– Московская область является лидером как Центрального федерального округа, так и всей Российской Федерации по количеству индустриальных парков. По состоянию на 2015 год в области 11 действующих индустриальных парков (преимущественно «Greenfield»), а также 7 создаваемых парков (6 «Greenfield», 1 «Brownfield»).

Стоит отметить, в Московской области на 2 государственных приходится 15 действующих и создаваемых частных парков. Одна из причин – в благоприятном инвестиционном климате Московской области, большем и диверсифицированном наборе инвестиционных проектов, предлагаемых для инвесторов.

Говорить о том, что интерес иностранных инвесторов к российскому рынку, особенно в сегменте индустриальных парков, значительно сократился, на мой взгляд, преждевременно. Новые высокотехнологичные предприятия, созданные на средства иностранных партнёров, появляются в разных регионах страны. Совсем недавно в ульяновском индустриальном парке «Промышленная зона «Заволжье» был открыт станкостроительный завод компании DMG MORI-SEIKI. Эта производственная площадка должна стать одной из самых современных в глобальной сети японско-немецкого концерна. Инвестиции в проект превысили 5 млрд. рублей. 5 октября на площадях челябинского индустриального парка «Станкомаш» начал работу российско-итальянский завод металлоконструкций «СП КОНАР-Чимолан». В строительство этого объекта привлечено 2 миллиарда рублей.

Вместе с тем, общих для всех рецептов привлечения инвесторов не существует. Бизнес (если только целью его деятельности не является участие в реализации государственной политики по развитию той или иной отрасли или территории) всегда будет ориентироваться на те регионы и площадки, чьи условия по совокупности наиболее подходят для размещения производства: имеется необходимая инфраструктура, удобная логистика для поставок комплектующих и вывоза готовой продукции, ресурсы, рабочая сила. Очень важно представить потенциальным инвесторам исчерпывающую информацию о возможностях существующих и планируемых к созданию промышленных зон. И это одно из направлений деятельности государства по повышению инвестиционной привлекательности территорий.

В 2014 году Минпромторгом России была инициирована работа по созданию Геоинформационной системы индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров России (ГИСИП). В настоящее время система доступна в сети интернет по адресу www.gisip.ru.

В основе ГИСИП – интерактивная карта-схема Российской Федерации, к которой посылно «привязана» информация о регионах и их транспортно-логистической инфраструктуре, индустриальных и технопарках. ГИСИП визуализирует данные о площадках, предназначенных для размещения производств, текущей экономической ситуации в регионах, состоянии их инженерно-логистической и промышленной инфраструктуры. И благодаря этому упрощает для инвесторов поиск наиболее удобных площадок для реализации производственных проектов.

– Как Вы оцениваете промышленную политику Московской области?

– Она заслуживает положительной оценки. Это подтверждают и показатели промышленного развития. Общий объем промышленного производства в 2014 году составил 1,9 трлн. руб. Объем производства обрабатывающих отраслей в этом же году – 1,7 трлн. рублей. Этот показатель более чем в пять раз превышает среднероссийский.

Производительность труда в обрабатывающих производствах Московской области год назад равнялась 4 млн. руб./чел., а средняя зарплата – 36,9 тыс. рублей.

– Чем отличаются российские индустриальные парки от аналогичных площадок в других странах?

– Изучение международного опыта развития подобных парков показывает, что распространенность форм их организации зависит от типа экономики и уровня развития стран.

Становление этой отрасли началось в мире с ведущих государств Европы и США, в которых с конца 18 века прошли несколько волн индустриализации. Соответственно, появлению индустриальных парков в этих странах предшествовало создание мощной промышленной базы. Для них характерна равная представленность обеих форм организации индустриальных парков: «браунфилд» и «гринфилд». В первом случае она отражает стремление к эффективному использованию имеющихся производственных площадей. А во втором – к созданию промышленной инфраструктуры, обеспечивающей наибольшие возможности для роста производств с меньшими издержками инвесторов и производителей.

В развивающихся странах, в которых индустриализация началась относительно недавно, ситуация выглядит иначе. Начальная ориентация промышленности преимущественно на крупный бизнес, импортозамещение и трансфер технологий определили в качестве основной формы локализации промышленности индустриальные парки типа «гринфилд». Практика подтверждает: «гринфилд»-проекты с современной инфраструктурой, новыми коммуникациями, построенные с изначально подобранным под инвестора расположением, прозрачным



Общий объем
промышленного
производства в 2014
году составил 1,9 трлн.
руб. Объем производства
обрабатывающих отраслей
в этом же году –
1,7 трлн. рублей.
Этот показатель более
чем в пять раз превышает
среднероссийский.

Производительность
труда в обрабатывающих
производствах Московской
области год назад
равнялась 4 млн. руб./чел.,
а средняя зарплата – 36,9
тыс. рублей.





сией и западными странами проявляются и в подходах к созданию и строительству индустриальных парков. В частности, за рубежом предъявляются требования к зонированию территории индустриального парка и обязательному озеленению, площадью до 10-15% территории парка, а также наличию широкого спектра социальной, спортивной и деловой инфраструктуры.

– С чем связано то, что практически все действующие индустриальные парки сосредоточены в Европейской части России?

– Индустриальные парки – сравнительно новое явление в отечественной промышленности. Сформировавшись в подавляющем большинстве за последние 10 лет, они уже значительно скорректировали территориальную организацию промышленности, а в некоторых случаях и изменили промышленную специализацию регионов.

Число субъектов Российской Федерации, на территории которых расположен хотя бы один индустриальный парк, за два года выросло на 27% – с 33 до 42. То есть, по со-

стоянию на 2015 год уже каждый второй регион России имеет на своей территории действующий или создаваемый индустриальный парк. Подобные парки сегодня присутствуют на территории всех федеральных округов. В образованном год назад Крымском федеральном округе в соответствии с федеральной целевой программой развития территории также предусмотрено создание четырех индустриальных парков.

Основная доля индустриальных парков приходится на три федеральных округа – Центральный, Северо-Западный и Приволжский. Вместе с тем она имеет тенденцию к сокращению: с 85% в 2013 году до 83% в 2015 году. В региональном же разрезе лидирующие позиции занимают 4 региона: Московская область, республика Татарстан, Ленинградская и Калужская области. На территории 4-х этих субъектов в 2015 году было расположено 48 индустриальных парков (40% всех российских площадок).

Это обусловлено выгодным сочетанием комплекса факторов. В их числе – высокая плотность населения, развитая энергетическая и транспортно-логистическая инфраструктура, сосредоточение объектов промышленности и необходимого квалифицированного персонала.

Минимально число индустриальных парков в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, в аграрных Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. Индустриальные парки формируются здесь, как правило, только в последние 1-2 года и вблизи крупных промышленных узлов, совпадающих, в основном, с региональными центрами.

– Почему, на Ваш взгляд, в индустриальных парках так много свободных площадей?

– Жизненный цикл создания полноценно действующего индустриального парка в среднем составляет семь лет. Из них порядка трех лет уходит на строительство необходимой промышленной инфраструктуры. А еще четыре года – на заполнение парка резидентами.

Пик строительства индустриальных парков пришелся на последние годы, и сегодня все они находятся на разной стадии своего развития. Как результат, в большей части проектов введение в эксплуатацию новых производственных площадей пока превосходит их заполнение. Но в обозримом будущем ситуация изменится диаметрально противоположным образом: темпы строительства снизятся, а количество резидентов будет неуклонно расти.

– Какое будущее Вы видите за индустриальными парками?

– Развитие производственной инфраструктуры в формате индустриальных парков – сегодня один из приоритетов промышленной



политики в Российской Федерации. В настоящий момент, сейчас можно с уверенностью говорить, что целевые показатели, заложенные в подпрограмме «Индустриальные парки» госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», – 127 действующих индустриальных парков к 2020 году и доля индустриальных парков в объеме производства обрабатывающей промышленности 3,8% – будут достигнуты. Этому способствует и эффективная реализация предусмотренных госпрограммой мер поддержки, и создание условий для привлечения инвесторов и резидентов.

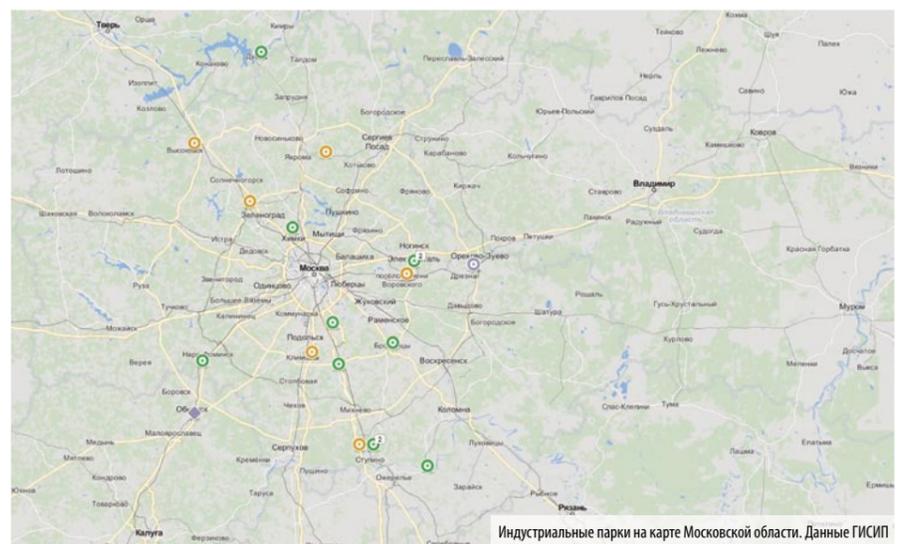
В отличие от существующих инструментов территориального развития (ОЭЗ, ТОР, программ развития субъектов РФ) индустриальные парки и промышленные кластеры являются более гибким инструментом для реализации задач освоения производства

инновационной промышленной продукции и увеличения выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости. Это обусловлено рядом причин. Во-первых, наличием свободных площадей с готовой инфраструктурой для запуска проектов. Во-вторых, возможность локализации проектов в существующие технологические цепочки: среди действующих парков есть площадки, специализирующиеся на металлургии и станкостроении, машиностроении и металлообработке, химико-технологической и фармацевтической промышленности, радиоэлектронике. И, в-третьих, снижением рисков проектного финансирования: уже сейчас с участием Сбербанка и «МСП-банка» для индустриальных парков запущены специализированные кредитные продукты со сниженной ставкой.

С началом реализации в 2014 году подпрограммы «Индустриальные парки» государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», потенциал индустриальных парков как эффективного инструмента реализации промышленной политики будет возрастать.

Для конвертации этого потенциала в проекты, обеспечивающие технологическую независимость национальной экономики, для преодоления отставания от развивающихся стран и внедрения лучших международных практик, необходим механизм управления, соразмерный задачам развития промышленной инфраструктуры. Как показывает анализ, возможно создание национального института развития, объединяющего ключевые компетенции в данной сфере. В зависимости от решаемых задач национальный институт развития может иметь различные организационные формы. Исходя из зарубежного опыта, таковыми могут стать Корпорация развития индустриальных парков, Фонд финансирования промышленной инфраструктуры, Агентство по привлечению инвестиций.

Беседовала Мария Смирнова.



Индустриальные парки на карте Московской области. Данные ГИСИП



Промышленный округ «СТУПИНО КВАДРАТ»

ДЛЯ СПРАВКИ:

Существуют две формы организации индустриальных парков – «Greenfield» и «Brownfield». Индустриальный парк типа «гринфилд» – индустриальный парк, созданный на ранее незастроенном земельном участке, как правило, не обеспеченном инженерной и транспортной инфраструктурой на момент начала реализации проекта. Индустриальный парк типа «браунфилд» – индустриальный парк, созданный на основе ранее существующих предприятий или производственных объектов, обеспеченных инженерной и транспортной инфраструктурой, в отношении которых, как правило, проводилась реконструкция и (или) капитальный ремонт.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

№	Название индустриального парка	Статус в 2015 году	Форма собственности	Форма организации
1.	«Дега Кластер Ногинск»	Действующий	Частный	«Greenfield»
2.	«Озёры»	Действующий	Частный	«Brownfield»
3.	«Южные врата»	Действующий	Частный	«Greenfield»
4.	«Проминвест»	Действующий	Частный	«Brownfield»
5.	«Коледино»	Создаваемый	Частный	«Greenfield»
6.	«Ступино»	Создаваемый	Частный	«Greenfield»
7.	«Ступино-1»	Действующий	Частный	«Greenfield»
8.	«Котово»	Действующий	Частный	«Greenfield»
9.	«М4»	Действующий	Частный	«Greenfield»
10.	«Шереметьево»	Действующий	Частный	«Greenfield»
11.	«Ступино Квадрат»	Действующий	Частный	«Greenfield»
12.	«Папиново»	Создаваемый	Частный	«Greenfield»
13.	«Есипово»	Создаваемый	Государственный	«Greenfield»
14.	«Бронницы»	Действующий	Частный	«Brownfield»
15.	Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»	Действующий	Государственный	«Greenfield»
16.	«Виктория»	Создаваемый	Частный	«Greenfield»
17.	«Подосинки»	Создаваемый	Частный	«Greenfield»
18.	«Карболит»	Намерение	Частный	«Greenfield»



Наша задача – инкорпорировать научные разработки в производственный сектор экономики

Подмосковье продолжает быть одним из лидеров по привлечению инвестиций. Индустриальные парки, особые экономические зоны, новый формат развития наукоградов – многогранное интервью заместителя Председателя Правительства Московской области, министра инвестиций и инноваций Московской области **Дениса Буцаева** о том, как найти, привлечь и сохранить резидента на территории региона.

– Сколько индустриальных парков планируется создать в Московской области, в каких районах планируется их создание?

– Перед нами стоит цель создания 64 индустриальных парков как институтов сопровождения инвесторов до ввода предприятий в эксплуатацию. Индустриальные площадки будут расположены практически в каждом муниципалитете. На сегодняшний день 19 индустриальных парков полностью готовы принимать инвесторов, они покрывают Московскую область практически во всех направлениях. Это площадки в Солнечногорском, Дмитровском, Ступинском, Ногинском, Наро-Фоминском, Озерском районах и городских округах Домодедово, Электросталь, Химки и Дубна. 27 индустриальных парков находятся в процессе строительства, соответственно инфраструктура находится в частично или высокой степени готовности.

– Какие условия предлагаются инвестору?

– В рамках создания индустриальных парков планируется комплексно решать вопросы по дорожной сети, сетевым подключениям, по водоотведению и водоснабжению, энергообеспечению. Это так называемое размещение по типу Greenfield, где вся инфраструктура будет подведена по границам участка резидента. У нас этим занимается «Корпорация развития Московской области». Она выступает в качестве «единого проектного офиса», куда приходит потенциальный инвестор. Но отмечу, что наличия площадки с подведённой инфраструктурой уже недостаточно. Конкуренция между субъектами слишком высока. Индустриальный парк должен иметь команду, которая ведёт активный поиск инвесторов, их сопровождение до ввода в эксплуатацию. Эти управляющие компании должны получить новые компетенции по маркетингу инвесторов, их сопровождению и взаимодействию с региональными и местными властями. В рамках финансирования область готова содействовать инвесторам и резидентам в привлечении банковского финансирования.

– Московская область предлагает дополнительные меры поддержки?

– В июле 2015 года были внесены изменения в статью 26.15 «Льготы, предоставляемые участникам инвестиционных проектов, реализуемых на территории Московской области» Закона Московской области «О льготном налогообложении в Московской области», направленные на упрощение процедур предоставления инвестиционных налоговых льгот и стимулирование инвестиционной деятельности. Данная статья расширяет круг юридических лиц, имеющих возможность воспользоваться налоговыми льготами. Инвесторам предоставляются налоговые льготы в виде снижения ставки налога на прибыль на 4,5 процентных пункта и, в зависимости от объёмов капитальных вложений, установление ставки налога на имущество в размере от полутора до нуля процентов на период от трёх до восьми лет.

– Подмосковье активно привлекает инвесторов и в две существующие особые экономические зоны, какой экономической эффект ожидается?

– На сегодняшний день ОЭЗ «Дубна» является одной из ведущих инновационных площадок Московской области: в ней зарегистрировано более 90 высокотехнологичных компаний-резидентов, 15 потенциальных инвесторов в ближайшее время готовы отстаивать свои проекты на экспертном совете. В 2016 году планируется создание третьего участка особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Дубна» на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. Предварительно мы говорим о привлечении частных инвестиций в развитие новых производств в размере 10,86 млрд. рублей к 2025 г., а также 6,46 млрд. рублей в создание современной инфраструктуры 3-го участка.

По прогнозам, за первые 10 лет на территории ОЭЗ «Ступино квадрат» локализируют своё производство 58 резидентов – инвесторов с общим объёмом инвестиций более 48 млрд. рублей; будет создано 5 940 рабочих мест; налоговые поступления составят около

51,5 млрд. рублей. Тем самым, в Московской области будет создана точка экономического роста, которая укрепит позиции Подмосковья как одного из лидеров экономики России.

Также нами подана заявка на создание ОЭЗ «Исток» во Фрязине. Реализация проекта по созданию ОЭЗ ТВТ «Исток» позволит привлечь в экономику Московской области уже на начальном этапе (в 2016-2018 годах) более 45 млрд. рублей прямых инвестиций за счёт инвесторов.

Напомню, что также реализуется программа создания технико-внедренческих зон вокруг наукоградов. 8 из 13 российских наукоградов расположены в Московской области. Наша задача – инкорпорировать научные разработки в производственный сектор экономики на территории Московской области.

– Как идет работа по привлечению инвесторов, особенно зарубежных?

– Московская область традиционно участвует в международных выставках в Европе и Азии, было несколько выездов под руководством губернатора Московской области Андрея Воробьёва для обмена опытом. В прошлом году мы провели исследование и разработали инвестиционную стратегию развития Московской области до 2020 года. В ней мы определили наши сильные отрасли и отрасли с самым большим потенциалом к развитию. С учётом наличия потенциальных инвесторов в одной или нескольких приоритетных для нас отраслей мы планируем несколько роад-шоу, сгруппированных по отраслевому принципу в Азию – это Сингапур, Корея, Китай, Гонконг, возможно Индия – и Европу. Это наши традиционные партнёры – Германия, Франция, возможно Италия.

Параллельно активную работу по продвижению инвестиционного потенциала ведёт «Корпорация развития Московской области». В апреле этого года, например, состоялась бизнес-миссия в Азию с целью продвижения индустриальных парков России, установления деловых контактов с корейскими и японскими инвесторами, изучения опыта Кореи и Японии в области создания индустриальных парков.

ПРОМОКРУГ КОТОВО – развитие во взаимодействии



Многофункциональный промышленный округ «Котово» – объект областного значения, внесен в схему территориального планирования Московской области в качестве центра устойчивого градостроительного развития. На практике это реализуется посредством комплексной реконструкции имеющихся жилых поселений, реорганизации коммунальных, логистических и производственных зон.

Реализацией проекта МПО «Котово» занимается управляющая компания ООО «Нарпромразвитие». На вопросы корреспондента «Бизнес-Диалог» ответил Генеральный директор **Александр Зотов**.

– Александр Владимирович, как Вы оцениваете поддержку, которую оказывает правительство Московской области управляющим компаниям промышленных парков региона?

– Такая поддержка действительно существует, в качестве примера могу привести деятельность нашей компании «Нарпромразвитие», которая является управляющей компанией промышленного парка Котово в

Наро-Фоминском районе. Мы самым тесным образом взаимодействуем с Министерством инвестиций и инноваций, с Корпорацией развития Московской области.

Именно Корпорация является главным действующим лицом, предоставляющим инвесторам и резидентам к рассмотрению информацию о всех промышленных площадках, существующих в Подмоскovie. Инвесторы знакомятся с этой информацией в соответствии

со старой поговоркой «лучше один раз увидеть» – приезжают непосредственно на площадку, знакомятся с инфраструктурой, выясняют условия размещения и т.д.

Надо отметить, что информацию о нашем парке также можно получить на сайте, который обозначается в первой десятке при поиске «земли промышленности Московской области».

Кроме того, резиденты обращаются за консультацией в администрацию Наро-Фоминского района. Приятно узнавать, что оттуда инвесторы приезжают к нам, уверенные в успешном развитии индустриального парка. Но в основном, повторюсь, резидентов направляет к нам либо Министерство инвестиций и инноваций при правительстве Московской области, либо Корпорация развития Московской области.

– Что вы можете предложить инвесторам, чтобы укрепить их уверенность в правильности выбора?

– Главное и основное – это местоположение парка «Котово». Он расположен по Киевскому направлению, на федеральной трассе МЗ-«Украина». И хотя расстояние до МКАДа – 55 км – иной раз смущает потенциальных клиентов, в этом, по большому счёту, и заключается одно из главных наших преимуществ.

Парк расположен в юго-западном регионе Московской области, где происходит пересечение основных транспортных потоков. Огромная территория всего промышленного округа (506,5 га) примыкает, с одной стороны, к железнодорожной ветке федерального значения Киевского направления, с другой стороны – к федеральной автомобильной дороге «Москва-Киев».

Более того, через территорию промышленного округа проходит региональная дорога, которая соединяет через город Наро-Фоминск Киевское и Минское шоссе. А в 2,5 км южнее территории промозон уже спроектирована и в ближайшее время начнётся строительство федеральной кольцевой автомобильной дороги ЦКАД. Т.е. с точки зрения транспортной инфраструктуры здесь все находится рядом. Все грузопотоки можно направлять, не используя МКАД, в любом направлении.

Наша управляющая компания оказывает резидентам всестороннюю помощь по принципу «единого окна», начиная от оформления разрешительных документов и заканчивая подбором конкретного земельного участка. Это для потенциальных инвесторов тоже немаловажно.

– У каждой промышленной зоны есть своя специализация...

– У нас конкретной специализации нет. В полутора километрах расположен город Наро-Фоминск, деревни Котово, Елагино, Щекотино и еще три СНТ, которые накладывают определённые ограничения на специфику развития данной территории. Мы не можем

разместить здесь предприятия, например, нефтехимической промышленности, по переработке мусора – у них санитарно-защитная зона составляет более 500 метров. Поэтому свою специализацию мы рассматриваем как некое производство строительных материалов, где санитарно-защитные зоны доходят до 300 метров. Это может быть предприятия по сборке чего бы то ни было. Например, у нас есть инвестор ДСК «Град», который производит железобетонные изделия и конструкции. А есть предприятия, которые осуществляют узловую сборку автомобильной техники, получают на выходе тягач, на который в дальнейшем ставится специальное оборудование для нужд МЧС, пожарных, дорожных уборочных автомобилей и т.д.

– Правильно ли я понимаю, что предоставляемые промышленным паркам льготы являются идентичными? Разница лишь в специализации и особенностях самой территории?

– Конечно, индустриальные парки и похожи, и в то же время отличаются друг от друга. Один, к примеру, расположен вдалеке от федеральных трасс и подъездные пути ещё надо построить; у кого-то земля не оформлена должным образом (я должен сказать, что перевести землю из одной категории в другую – процесс достаточно длительный); у третьего, допустим, нет достаточного количества электрических мощностей; у четвёртого нет газа. Именно эти нюансы влияют на появление резидентов, и, надо отметить, что появляются они далеко не везде.

– Как следует оценивать параметры Котово?

– Это новый проект, где ещё в прошлом году была создана и благополучно запущена в эксплуатацию практически вся инженерная инфраструктура – система электроснабжения, водоснабжения, канализования. Благодаря, в том числе, и этому фактору из 270 га полезной площади 30 га уже заняты – это чуть больше 10%.

Остальная площадь – готовые земельные участки, куда можно прийти, разместить своё оборудование и начать работать, неразмеченные участки – для тех, кто захочет выбрать отдельное место на своё усмотрение.

– Кто стал инициатором создания этого парка?

– Инициатива создания индустриальных парков принадлежит правительству Московской области. Была утверждена программа развития пятидесяти многофункциональных промышленных парков, расположенных практически в каждом муниципальном районе. Исходя из этого администрация Наро-Фоминского района обратилась к нам, в холдинговую компанию «Элинар», на предмет создания в районе промышленной зоны. Холдинг имел и финансовую возможность,

чтобы заняться разработкой нового проекта, и достаточное количество земельных участков, пригодных для данного вида использования.

Соответственно, мы выбрали площадку, которая удачно расположилась между несколькими важными транспортными артериями, создали специальную управляющую компанию для реализации этого проекта и приступили к поэтапному строительству.

– Я знаю, что неподалеку появится ещё один промышленный парк – Рождество. Не станет ли он конкурентом для Котово?

– Инициатором появления промышленного парка Рождество также выступила администрация Наро-Фоминского района. В связи с тем, что Киевское шоссе будет расширяться и станет многополосным скоростным шоссе, в его близости оказываются земельные участки, изначально предназначенные для сельскохозяйственного производства. Поскольку в связи с расширением трассы использовать их по назначению не представляется возможным, следовательно, из этой земли надо извлекать другую выгоду – отдать ее под логистический комплекс, под промышленные предприятия.

В Котово уже идут резиденты, а в отношении Рождества мы только в 2016 году разработаем проект планировки, к реализации приступим не раньше 2017 года. А дальше надо будет наблюдать за развитием экономической ситуации в стране. Но в любом случае, на строительство уйдет пять, а то и все десять лет. Так что говорить о конкуренции в этом случае не приходится.

– Торгово-промышленная Палата Московской области, как объединение предпринимателей, каким-то образом участвует в реализации подобных проектов?

– Да, конечно. Я ведь помимо всего прочего являюсь председателем комитета ТПП МО по сопровождению и мониторингу инвестиционных проектов на территории Московской области. Мы проводим встречи с инвесторами, организуем форумы с участием областного правительства и Корпорации развития Московской области, на которых обсуждаем и обобщаем проблемы, существующие у индустриальных парков, выясняем, кто и каким образом сможет оказать им помощь и поддержку.

Так, например, ТПП выходит с инициативой в правительство Московской области об упрощении какой-либо процедуры, сокращении срока ее прохождения. Благодаря обобщенной информации удается, например, изменять регламенты. Для этого мы обращаемся в Министерство инвестиций и инноваций, оно, в свою очередь, обращается в высшую инстанцию...

Словом, мы прикладываем максимум усилий для налаживания всестороннего взаимодействия, как залога успешного развития.

Беседовала Мария Башкирова.

ХОЛОД, КОТОРЫЙ ДАЕТ ТЕПЛО

ООО «Металер» – компания-новичок на рынке строительства жилых домов. И, наверное, этим, в первую очередь, и объясняется один из главных принципов ее работы «Долой каноны!» Продукт, который она предлагает своим клиентам, ставит экспертов в тупик – еще нигде и никогда не было замечено такой концентрации инновационных идей, воплощенных всего в одном жилом комплексе.

Генеральный директор компании Валерий Дородько поделился с читателями журнала секретами успеха:



– Наша история началась несколько лет назад. Мы тогда занимались доставкой в страну различных крепёжных материалов. Кризис 2008 года достаточно ощутимо ударил по нашему бизнесу, и, чтобы избежать краха, мы решили... строить инновационные жилые комплексы. Так случилось, что мне часто приходилось бывать в США, и, бывая там, я обратил внимание на резкое отличие обычного жилья от того, что предлагает нам наша строительная индустрия. Сформированный в СССР подход к строительству сильно, на мой взгляд, проигрывал американскому. Мне показалось, что у нас абсолютно не сформирована культура комфорта возводимого жилья и что, создав жильё, отвечающее эстетическим потребностям человека, мы сможем занять в эком-классе большую нишу на рынке.

– Валерий Владимирович, сегодня жилой комплекс «Берёзки» является средоточием инноваций и самых смелых решений. Помимо необычного внешнего и внутреннего содержания жилых домов здесь нашли воплощение самые неожиданные новшества в инженерной инфраструктуре...

– Да, например, мы поставили перед собой цель максимально снизить коммунальные платежи для жителей в наших ЖК. Мы сумели снизить тариф на тепло более чем в три раза за счет использования альтернативной энергии. Это был долгий путь от разработанных нами геотермальных тепловых насосов до газовых аэротермальных тепловых установок. Кстати, от работы этих тепловых машин образуется большое количество холода. Для коммерческого использования этого холода мы рядом с нашим ЖК строим ледовый дворец и круглогодичный горнолыжный спуск, и считаем, что это даст нам дополнительную экономию. Еще хотелось бы отметить красоту возводимых нами домов. Простыми и надежными материалами мы добиваемся необычного эффекта. Фасады наших домов создают незабываемую уютную атмосферу. Мы применяем принцип не экономить на общественных зонах.

Словом, во всех технологиях, применяемых в строительстве комплекса, мы предпочитаем досконально разбираться, стараясь удешевить себестоимость, не теряя при этом в качестве и комфорте.

– Всегда ли получается добиться желаемого?

– Мы развиваемся постепенно. Я рассматриваю нашу строительную площадку, как некую лабораторию, где опытным путем производится нечто новое, еще никому неизвестное, где совместными усилиями отработается оптимальная формула удобного жилья. Конечно, как и в любом опытным производстве, не обходится без ошибок. Но мы не боимся их исправлять. Так, например, в самом начале строительства нам пришлось снимать кровлю с уже готового дома, чтобы установить «теплые потолки». Это было необходимо сделать для того, чтобы жильцы верхнего этажа чувствовали себя так же комфортно, как и жители нижних этажей.

на правах рекламы



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «БЕРЕЗКИ»

Находится в п.Тучково Рузского района. На сегодняшний день сданы в эксплуатацию два жилых малоэтажных дома, в планах еще шесть домов, Ледовый дворец, горнолыжный спуск, школа и детский сад.

– Что еще вы готовы предложить вашим клиентам ради их комфорта?

– Много разного. Например, мы сами выдаем ипотеку на покупку жилья. Без справок с работы, по одному документу у нас можно купить квартиру в ипотеку за 15 минут. Уже 350 семей воспользовались этой нашей услугой. Мы называем эту услугу социальной ипотекой. В общем, мы строим красивые дома с уникальной территорией, включая частный детский сад и начальную школу, с комфортными зонами для отдыха, с низкими коммунальными платежами. Мы применяем инновационные технологии для главного – хорошего настроения, удобства и комфорта людей.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ ООО «МЕТАЛЕР»

«Тепловая машина как инструмент реформы ЖКХ»

При содействии Минстроя МО специалистами ООО «Металер» разработано оборудование, принцип работы которого основан на совместном использовании двух тепловых энергий – энергия природного газа и энергия окружающего нас воздуха. Машина выдает на 70% тепла больше, чем при простом сжигании газа, кроме того ее отличает простая интеграция и быстрая окупаемость. Эти нюансы позволяют снизить тарифы на отопление в стандартных жилых комплексах в два раза без модернизации сетей.



МАДС: СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ



Презентация инвестиционного потенциала Егорьевского муниципального района.

Деловое сотрудничество – это всегда залог успешного развития любого начинания. Вот уже почти 20 лет в Московской области этим вопросом занимается Международная ассоциация делового сотрудничества – МАДС. Генеральный директор **Юрий Манелюк** ответил на вопросы журналиста.

– Какова была цель и необходимость создания МАДС, какова структура организации?

– Идея создания Международной ассоциации делового сотрудничества родилась 16 лет назад, в период, когда были определены перспективы развития Московской области, уже налажены широкие внешнеэкономические связи – основа для привлечения иностранных инвестиций. До создания МАДС шла активная «посадка» инвестиционных проектов на территории районов области.

В процессе реализации того или иного проекта были заинтересованы все стороны этого процесса. Но, когда предприятие с иностранным капиталом приобретало

форму отечественного «ООО», стали возникать сложности. Нужна была независимая общественная организация, которая бы представляла интересы инвестора в диалоге с региональными и муниципальными структурами. Вот тогда и было принято решение о создании МАДС, по существу – клуба инвесторов. Отсюда и основная миссия Ассоциации: поддержка членов МАДС, развитие инвестиционных процессов, привлечение иностранных капиталов в экономику России. Учредителями Ассоциации выступили представленные российскими «дочками» такие иностранные компании, как «MARS», «PEPSICO», «DANONE», «FM LOGISTIC» и другие.

Структура МАДС классическая: высшим органом является общее собрание членов. Во главе организации стоит президент, ему подчиняется дирекция. В МАДС действует Совет Ассоциации, который избирается общим собранием. Совет Ассоциации непосредственно участвует в деятельности дирекции. Ассоциация существует исключительно на членские взносы, поэтому имеет компактный персонал. Для решения определенных задач мы привлекаем отдельных профессионалов, в том числе и на общественных основах. В МАДС действуют пять комитетов: по энергоэффективности и энергосбережению, по промышленности, по транспорту, по кадрам и трудовой миграции, по правовым вопросам.

– Что привлекает инвестора в деятельности МАДС?

– В названии нашей Ассоциации не случайно выбрано словосочетание «деловое сотрудничество», поскольку взаимоотношения инвестор – чиновник строятся исключительно на партнерских началах, и площадка нашей Ассоциации дает возможность выстроить равноправный личный диалог между сторонами. У бизнесмена есть возможность быть услышанным, что маловероятно при самостоятельной попытке попасть на прием к представителю власти.

Члены Ассоциации в начале 2015 года обратились к заместителю председателя Правительства Московской области Д.П.Буцаеву с предложением возглавить организацию на общественных началах в качестве президента МАДС. И, к большому удовлетворению бизнесменов, Денис Петрович принял наше предложение.

В последствии, он объяснил, чем руководствовался, принимая такое решение: через призму работы крупных и средних иностранных и отечественных инвесторов – членов МАДС, появляется дополнительная возможность оценивать все проблемы и вопросы, с которыми сталкивается инвестор, и оперативно способствовать их разрешению для создания в Московской области благоприятного инвестиционного климата. И это не просто слова. К примеру, на одном из последних заседаний Совета, бизнесмены обозначили ряд производственных вопросов, требующих оперативного решения. Эта информация сразу была донесена до министерства инвестиций и инноваций, и сейчас этими проблемами там активно занимаются.

В тандеме с муниципальными образованияами мы проводим презентации инвестиционного потенциала отдельных районов и городов Московской области. Они были проведены в Домодедовском районе, Чеховском, Клинском, в г. Подольске, Ступино и других.

Одна из последних презентаций проходила в Егорьевском районе, где были представлены ведущие местные предприятия, площадки для потенциальных инвесторов, полная информация о возможностях района. Присутствовали на этом мероприятии представители зарубежных и отечественных организаций, заинтересованных в развитии своего бизнеса в Подмоскovie.

Эта презентация вызвала большой резонанс в бизнес – сообществе. Результатом таких встреч является не только приход новых инвесторов на подмосковную землю, но и пополнение состава нашей организации, как это планирует сделать ООО «Кроношпан».

– С какими проблемами чаще всего приходится сталкиваться инвестору?

– Вопросы и проблемы могут быть самые разные. Начиная от согласований с различными ведомствами до обращений в федеральные и региональные структуры исполнительной и законодательной власти. Преференции при инвестициях, миграция, энергоэффективность, транспортные проблемы, проблемы водоотведения, контрафактная продукция и многие другие – вот примерный перечень вопросов над которыми в последнее время работает Ассоциация.

Приведу несколько свежих примеров. Последнее время производители столкнулись с транспортными проблемами. Как, например, получение пропусков для проезда, установление платы в счет возмещения вреда, причиняемого транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн. Есть вопросы членов МАДС, касающиеся технического регламента по очистным сооружениям для промышленных предприятий, в соответствии с федеральным законом «О водоснабжении и водоотведении».

Нам приходится сталкиваться не только с практическими вопросами. На повестку дня иногда выносятся и такие, как совершенствование налогового законодательства в области инвестиций.

– Решая те или иные вопросы, с какими органами власти Вам приходится чаще всего общаться? Приходилось ли получать отказы?

– За многие годы своей работы, Ассоциация сумела выстроить тесное сотрудничество с муниципальными образованияами и Правительством Московской области, без которого деятельность организации была бы обособленной, как бы параллельной, а иногда и дублирующей.

За многие годы у Ассоциации также сложились тесные деловые взаимоотношения с федеральными министерствами и ведомствами, с Московской областной думой.

Традиционно мы плодотворно работаем с Государственной Думой РФ. Хочу отметить, что Председатель Комитета ГД РФ по промышленности С.В.Собко возглавлял один из созывов Совета МАДС.

Большое внимание уделяется контактам с посольствами иностранных государств, торговыми представительствами, экономическими советниками, с торгово – промышленными палатами.

Наши деловые связи помогают решать различные вопросы. Что касается отказов, конечно, они бывают! Но мы и не рассчитывали на «безоблачную жизнь». Надо двигаться дальше в любом случае, искать нестандартные разумные решения.

– Сегодня, спустя 16 лет, экономическая ситуация в стране значительно изменилась. Как это сказалось на работе МАДС?

– Да, Вы правы, векторы и приоритеты развития российской экономики за эти годы претерпели некоторые изменения. Если в начале нашей деятельности упор делался, главным образом, на иностранного инвестора, то сегодня мы наблюдаем большую активность отечественных предпринимателей. Импортозамещение – это не просто лозунг, а реальные действия власти и бизнеса. И наша организация активно включилась в этот процесс, оказывая содействие и помощь членам нашей Ассоциации. Для успешного развития Московской области очень важен как зарубежный, так и отечественный инвестор.

– Планы и ближайшие перспективы?

– Вся деятельность Ассоциации заранее планируется, хотя зачастую приходится вносить коррективы. У нас есть корпоративный план работы, составленный в соответствии с предложениями членов МАДС. И есть двусторонний план с каждым членом Ассоциации в отдельности. Это позволяет решать как индивидуальные вопросы, так и коллективные.

Основные наши задачи не меняются, а вот формы взаимодействия бизнеса и власти будем расширять. Потенциал нашей организации очень большой и необходимо реализовать его в полной мере.



Участники Егорьевского инвестиционного Форума на заводе «Кроношпан».

СТОП-КАДР



По объему промышленного производства среди регионов России Московская область занимает второе место (после Москвы), поэтому, если мы хотим действительно реформировать и развивать экономику области, то вопрос обеспечения промышленности кадрами крайне актуален и должен быть приоритетным для Правительства. Без его решения у нас не будет не только инновационной экономики, но и вообще какой-либо эффективной экономики. Предложениями по развитию новой кадровой политики в области промышленности с журналом «Бизнес-Диалог. Подмосковье» поделился член президиума Торгово-Промышленной палаты Московской области Роман Володин.

– Основной и самой болезненной причиной дефицита кадров в Московской области является, как известно, «утечка» квалифицированных работников в Москву. По балансу трудовых ресурсов (расчеты Мособлстата), ежедневно количество трудовых мигрантов, перемещающихся из области в Москву, оценивается в 860 тыс. человек. Более 70% едут в Москву из Химок, Одинцово, Балашихинского и Люберецких районов. Свыше половины - из более отдаленных районов. То есть ежедневно из-за утечки кадров мы теряем около одной трети всего трудоспособного населения Московской области, которое могло бы приносить пользу региону.

Таким образом, Москва «оттягивает» кадровых работников Московской области, которые, в свою очередь, преумножают внутренний региональный продукт Москвы. Кроме того, НДФЛ также идет в Москву. А когда человек теряет работу или заболевает, социальные

пособия ему платят уже из бюджета Московской области, в преумножении которого он не принял никакого участия. По оценкам Комитета по экономике Мособлдумы, в год сумма НДФЛ, выплачиваемого жителями Подмосковья в бюджет Москвы, достигает порядка 50 млрд. рублей. До сих пор этот вопрос буксует и не решен на законодательном уровне.

Говоря о маятниковой миграции трудоспособного населения Московской области в Москву, как правило, нельзя не учитывать и другие миграции, они также очень важны. Так, около половины выпускников вузов областного подчинения после окончания учебы устриваются работать в Москву, а это наш молодой кадровый резерв, который мы теряем. Многие вузы пытаются заключать договора со студентами бюджетных отделений по отработке определенного количества времени в Московской области. Но это пока частная инициатива, а никак не региональная политика.

Москва «оттягивает» кадровых работников Московской области, которые, в свою очередь, преумножают внутренний региональный продукт Москвы.

Важный момент – трудовая миграция внутри области, между районами и городами. Ведь у трудовой миграции есть и положительный момент – во многих странах уровень миграции является индикатором развитости коммуникаций, инвестиционной привлекательности, свободы реализации своих желаний и потребностей в видах деятельности и выборе места работы. Без управляемой внутренней миграции между районами и городами мы не сможем должным образом развивать промышленность, наращивать инвестиционную активность.

Важно также, на мой взгляд, делать ставку и на обратный поток трудовой миграции – привлечение квалифицированных кадров из Москвы. Одно из наших преимуществ – у нас нет необходимости в таком количестве чиновников и финансистов – у нас просто нет такого количества банков и бирж, как в Москве. Зато в области есть и промышленное производство, и крупные научные центры. Особенность Подмосковья в том, что здесь инвестиции вкладываются в производство, а

ностей обеспечения кадровой потребности промышленного комплекса региона.

Создание конкурентоспособных рабочих мест – абсолютная необходимость кадрового обеспечения нашей промышленности. Надо сказать, что одним из первых заявлений губернатора Московской области Андрея Воробьева было то, что нам нужно поменять качество инвестиций и работать как раз над тем, чтобы создавать высокоэффективные рабочие места. Понятно, что если в Московской области 90% выпускников школ поступают в вузы, то и структура трудовых ресурсов резко меняется. У нас сегодня около 68 тыс. вакантных мест при 18 тысячах официально зарегистрированных людей, которые ищут себе работу. То есть понятно, что новые рабочие места должны быть несколько другого качества. Если мы будем создавать рабочие места с зарплатой ниже 30 тысяч рублей, то никакого эффекта мы не получим и квалифицированные кадры не привлечем. И задача Правительства региона состоит в том, чтобы привлекать инвесторов,

Уже в ближайшее время трудовые ресурсы будут таким же конкурентным преимуществом любой страны, как нефть, пресная вода и новейшие технологии.

Во многих странах идет жесткая борьба за привлечение иностранной рабочей силы в производство, острая конкуренция. Главное, чтобы это привлечение было регулируемым.

В заключение хочу сказать, что, на мой взгляд, уже в ближайшее время трудовые ресурсы будут таким же конкурентным преимуществом любой страны, как нефть, пресная вода и новейшие технологии. И за них



не в воздух и бумаги. У нас наблюдается острая нехватка квалифицированных инженеров, ученых. Поэтому московские ученые и инженеры – это также наш потенциал в кадровом обеспечении промышленности региона. Необходима грамотная региональная политика по привлечению таких специалистов. Нам есть, что предложить для них. Кроме того, большое количество московских семей предпочитает жить в области, и, естественно, многие хотят найти работу поближе к дому. Конечно же, эту особенность нашего региона надо использовать как одну из возмож-

которые будут платить высокую заработную плату. Не будет достойной заработной платы – не будет потребительского спроса, а не будет потребительского спроса – никакой эффективной экономики и развития промышленности в регионе не будет.

Конечно же, один из основных вопросов привлечения трудовых ресурсов остается развитие малого и среднего предпринимательства. Это очень непростой вопрос и тема отдельного разговора.

Иностранцы трудовые мигранты – тоже неплохой ресурс, и не надо этого бояться.

будет идти и уже идет в мире острая борьба. Поэтому – инвестиции в основной капитал, расширение производства, создание конкурентоспособных рабочих мест, непрерывное образование – вот те необходимые условия в обеспечении нашей промышленности трудовыми ресурсами. Но основное и самое главное – должна быть государственная продуманная кадровая политика, основанная на научных исследованиях о классификации, миграции и качестве трудовой силы и направленная на привлечение ее в экономику региона.



Завод LafargeHolcim в п. Ферзиково



Новая полумокрая линия завод «Вольскцемент»



LAFARGEHOLCIM: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ УРБАНИЗАЦИИ

15 июля завершилось слияние двух ведущих мировых производителей строительных материалов: компаний Lafarge и Holcim. Новая Группа, ставшая лидером отрасли, объединила 2500 заводов в 90 странах и 115 тысяч сотрудников. Одним из ключевых активов LafargeHolcim стало объединение ресурсов Lafarge и Holcim: технологий, опыта, профессиональных команд. Обе компании привнесли в объединенную Группу лучшие практики, включая нацеленность на внедрение инноваций для удовлетворения потребностей клиентов и ответа на современные вызовы урбанизации.

В России LafargeHolcim объединила четыре цементных завода, расположенных в Московской области (г. Воскресенск, г. Коломна), в Калужской области (п. Ферзиково) и в Саратовской области (г. Вольск) и три карьера по добыче нерудных материалов (в Республике Карелии и Тульской области). Цементные заводы компании производят и реализуют цемент различных классов и марок. На карьерах LafargeHolcim в России сегодня добывается и перерабатывается высокопрочный щебень из габбро-

диабазы, и известняка различных фракций. Продукция LafargeHolcim используется в производстве товарного бетона, ЖБИ, легких бетонных изделий, в инфраструктурном строительстве, а также сертифицирована для применения в балластном слое железнодорожного пути и в производстве асфальтобетона. Ее потребителями являются строительные компании, создающие объекты жилищного, инфраструктурного и промышленного назначения, производители товарного бетона, железобетонных и газобетонных изделий,

сухих смесей, тарированной продукции и т.д. LafargeHolcim гордится своим вкладом в строительство и реконструкцию таких объектов, как федеральная трасса «Медвежье-горск – Вологда», автомагистраль Западный скоростной диаметр в г. Санкт-Петербург, Энергоблок №1 ЛАЭС-2 в г. Сосновый Бор, стадионы «Арена Химки» и «Сатурн», Московский Планетарий, Центральный архив Министерства Обороны и других.

LafargeHolcim стремится быть не только производителем строительных материалов, но и поставщиком комплексных решений для реализации любых, даже самых сложных задач, стоящих перед клиентами компании. В России на базе LafargeHolcim действует лаборатория по испытанию строительных материалов (нерудных материалов, цемента, бетонов, асфальтобетонов и грунтов), которая подбирает составы смесей и позволяет контролировать качество на всех этапах строительства.

Понимая, что современные вызовы, стоящие перед отраслью, требуют инновационных решений, LafargeHolcim разрабатывает новые продукты. Их создание базируется на изучении требований рынка, тенденций строительства и потребностей клиентов.

Важную роль играет и внедрение инноваций в свои производства – модернизацию действующих заводов, строительство новых технологических линий. В 2014 году компания открыла новый цементный завод (в поселке Ферзиково) – современное технологичное производство, аккумулировавшее международный опыт компании и ее инновационные решения в сфере энергосбережения, промышленной безопасности и минимизации воздействия на окружающую среду. Завод производит цемент сухим способом, требующим в 2,5 меньше энергии, чем традиционные технологии.

Экологическая и промышленная безопасность является одним из ключевых

на правах рекламы

приоритетов LafargeHolcim, и ряд крупных инвестиционных проектов направлен на охрану окружающей среды. Так, в 2013-2014 годах на печах Воскресенского цементного завода были установлены современные электростатические фильтры, позволившие вдвое сократить выбросы в атмосферу. В 2014 году на заводе была внедрена система непрерывного экологического мониторинга, спроектированная по индивидуальному заказу компании. Система в режиме онлайн 24 часа 7 дней в неделю анализирует выбросы из печей по ряду параметров и позволяет контролировать их соответствие экологическим законодательно установленным и корпоративным стандартам LafargeHolcim. Установка системы стала еще одной инициативой компании в области устойчивого развития и повышения экологической безопасности.

LafargeHolcim, будучи инвестором в России с двадцатилетним стажем, сегодня продолжает реализацию своей инвестиционной программы. С 2014 года на «Вольскцементе» строится вторая линия по производству цемента. Линия будет производить продукцию полумокрым способом. Инвестиции в проект составили 350 миллионов евро. Первый клинкер (промежуточный продукт при производстве цемента) планируется начать выпускать в сентябре 2016 года. Новая линия, для создания которой использовано самое современное оборудование, позволит увеличить общую эффективность производства завода и оперативно выпускать и поставлять инновационные продукты компании.

На сегодня основная цель LafargeHolcim – завершение интеграции двух компаний. В рамках этой задачи компания выделила ряд ключевых направлений деятельности – оптимизацию бизнес-процессов, применение лучших практик для увеличения эффективности работы, улучшение управления затратами. Реализуя эту деятельность, компания стремится развивать свои продукты и услуги, чтобы предоставлять решения для осуществления самых амбициозных проектов своих клиентов.



Электростатические фильтры вращающихся печей завода «Воскресенскцемент»

ЗА «КРАСНОЙ ЛИНИЕЙ» УСПЕХА



Двадцать лет назад началась история компании «Русская Косметика». Сегодня увидеть мощь и красоту косметической продукции, известной не только в Подмоскowie, но и по всей России, можно благодаря предпринимателю **Алексею Юрьевичу Баклану**. Именно ему принадлежит авторство бренда «Красная Линия».

Начиналось все с компании «Ликомп Интер» в 1993 году, которая обеспечивала рынок зубной пастой из Болгарии. Все это время основатель «Русской Косметики» и его команда являлись эксклюзивными дистрибьюторами торговых марок Cliven, Ohh, Fara. Только в 2001 году родилась легендарная торговая марка «Красная Линия», и открылось российское производство. Дизайном и задумкой занимался сам основатель компании. Простая и одновременно гениальная идея – сделать известный продукт красного цвета классической формы – подарила российскому покупателю незабываемую коллекцию косметических средств, которой пользуются и любят до сих пор. Ключевой позицией «Красной Линии» стало жидкое мыло для интимной гигиены. Появление такого продукта на косметическом рынке было смелым решением.

На протяжении нескольких лет косметическое производство и дистрибуция компании «Красная Линия» активно развивались, появились новые продукты и новые торговые марки. В 2010 году в результате реорганизации компания была переименована в ООО «Русская Косметика».

Сейчас «Русская Косметика» входит в десятку крупнейших производителей косметики в сегменте по уходу за телом. С 2003 года предприятие проходит успешную сертификацию системы менеджмента на соответствие международному стандарту качества.

Портфель торговых марок косметической продукции компании насчитывает 17 торговых марок, большая часть которых – это собственное российское производство.

«Красная Линия» – косметика для ежедневного ухода (полная гамма необходимых средств для ухода за волосами, кожей, лица и тела, самый первый брэнд компании, являющийся до сих пор наиболее успешным), «Особая серия» (косметическая линия, созданная на основе натуральных экстрактов и масел; включает также отдельную линейку специальных косметических средств для бани и сауны), «Бабушкина аптека», «Русские традиции», «Батист». «Le Flirt Du Provence» – серия средств, созданная на основе ингредиентов,

традиционных для Франции, «FARA» – краска для волос (включает также тонирующие средства для волос (оттеночные бальзамы), специальную линейку средств для ухода и укладки окрашенных волос), «Impression» – включает в себя серию красок для волос Impression plus, а также серию средств для ухода за волосами и кожей тела Impression fantasy, в том числе средства для мужчин Impression for man.

Не меньшим спросом у покупателей пользуется продукция таких марок, как «VIKING» (линия современных средств по уходу за мужской внешностью), «Monster high» (детская косметика от 3-х лет, производится по официальной лицензии компании-правообладателя), «Winx Club» (парфюмерно-косметическая продукция и декоративная косметика для девочек от 3 до 12 лет, производится по официальной лицензии компании-правообладателя), «Азбука чистоты» (средства бытовой химии), «Bilka» (болгарская марка высококачественной косметики, включает в себя средства для ухода за кожей лица и тела на основе белого и красного винограда, натурального болгарского розового масла, натуральных экстрактов дыни и огурца, а

также средства для ухода за полостью рта и средства для интимной гигиены), «Cliven» (широкая линейка средств для ухода за волосами и кожей, производимая в Италии одним из крупнейших предприятий в Европе), «Trisa» (швейцарская торговая марка, включает средства для ухода за полостью рта и расчески для волос).

Продукция «Красная Линия» представлена и реализуется во многих регионах России и странах СНГ уже почти 15 лет. Ассортимент торговой марки представлен косметическими средствами для интимной гигиены, почти 20 наименованиями жидкого мыла для рук, новой линейкой средств для ухода за волосами, которая в данный момент активно продвигается на ТВ, гелями для душа, продолжающими концепцию средств для ухода за волосами с добавлением витаминов, натуральных масел, и соков цитрусовых, а также очищающими средствами для ухода за кожей лица на основе натуральной цветочной воды лотоса, жасмина, фиалки, мелиссы, цветов апельсина и дерева и кремами для ухода за кожей рук и ног.

Работа над созданием косметики – это творческий процесс, требующий тщательного

на правах рекламы



подхода, глубоких знаний, аналитического мышления и самоотдачи научного и технического персонала. Сегодня научная лаборатория компании располагает всей необходимой современной исследовательской базой для поиска новых решений и дальнейшего совершенствования состава косметической продукции. Сотрудники лаборатории работают в тесном взаимодействии со специалистами маркетинга и сбыта, которые занимаются анализом рынка косметики, разработкой дизайна и позиционированием своей продукции. Специалисты лаборатории регулярно участвуют в международных выставках, изучают и анализируют новинки отечественных и зарубежных производителей косметического сырья, а также рынок готовых продуктов, представленных как отечественными, так и зарубежными производителями. Кроме того, сотрудники лаборатории регулярно принимают участие в международных конференциях, семинарах, выставках, консультируются со специалистами известных сырьевых компаний: Croda, Evonik, BASF, Symrise, и др. Все это позволяет создавать собственные рецептуры косметических средств, не уступающие по качеству мировым аналогам, а иногда даже и превосходящие их.

К сожалению, в существующей сегодня ситуации с непрогнозируемыми колебаниями курсов валют отечественному производителю приходится нелегко. Большая часть компонентов, входящих в рецептуры, – зарубежного производства по причине того, что российский рынок сырья для косметической отрасли недостаточно развит (зачастую компоненты не обладают должным качеством по сравнению с зарубежными аналогами, не имеют необходимой документации, которая очень важна и т.п.). Все это затрудняет выпуск продукции с применением

российского сырья, т.к. наши косметические средства должны соответствовать не только российским, но и международным требованиям и стандартам. Естественно наличие в рецептурах компонентов импортного производства не может не отразиться на стоимости готового продукта. Однако компания прилагает все усилия для того, чтобы повышение цены на продукцию было минимальным. Она всегда открыта к предложениям потенциальных поставщиков и находится в постоянном поиске путей сохранения стоимости своих продуктов. Безусловно, качество продукции при этом остается на неизменно высоком уровне.

В настоящее время при разработке продукции используются современные инновационные сырьевые компоненты. Кроме того постоянно совершенствуются технологии производства, позволяющие изготавливать продукцию с более сложными составами, получая необычные по сенсорным ощущениям текстуры.

Продукция компании востребована и широко представлена практически во всех регионах России и Республике Крым, на рынках стран СНГ и Балтии, а также Европейских, Арабских и Азиатских стран. Процедура экспорта наших товаров в разные страны стала максимально удобной для клиентов благодаря передовым технологиям в сфере электронного декларирования, успешно применяемой компанией и позволяющей оптимально быстро провести таможенное оформление грузов.

В планах на будущее активное – продвижение продукции, расширение представленности в федеральных и региональных торговых сетях, активное развитие контрактного производства, расширение географии экспортных поставок. А для этого потребуются увеличение объемов реализации, повышение эффективности труда, ввод новых мощностей, расширение ассортиментной линейки.

В компании уверены: достичь уровня мировых брендов возможно, главное – донести до российских покупателей, что отечественная косметика по всем показателям может быть не хуже, а зачастую лучше импортной по соотношению цена/качество. Ведь компания, по сути, использует те же сырьевые компоненты, а продукция соответствует всем международным стандартам. Определенные трудности связаны с тем, что зарубежные производители имеют несравнимо большие бюджеты на рекламу и постоянно проводят масштабные акции. К тому же многие из них размещают производство своих продуктов на российских мощностях. Тем не менее, руководство компании уверено, что число российских покупателей отечественной косметики будет только увеличиваться благодаря неизменно высокому качеству продукции по доступной цене.



ИГОРЬ СЕРГЕЕВ:

«Нужно работать на совесть».



– Игорь Михайлович, за время работы в качестве и.о.руководителя администрации Фрязино Вы сумели вникнуть в суть городских проблем, какие задачи вы определили, как первоочередные?

– В 2003 году город Фрязино получил статус наукограда, и это стало новой стадией его развития – в производственной сфере, жилищном строительстве, культуре и т.д. В настоящее время в рамках наукограда Фрязино достиг предела своего развития. Территория, на которой сейчас расположен научно-производственный комплекс, требует значительно расширения. Также городу необходимо увеличивать транспортную и социальную инфраструктуру, создавать новые рабочие места, привлекать кадры и т.д. В нынешних условиях при существующих финансовых возможностях это крайне сложная задача. В связи с этим определено новое стратегическое направление – придание городу нового статуса в рамках не только Московской области, но и всей Российской Федерации. И сейчас главной целью стоит структурный и системный подход к выполнению этой задачи.

Я говорю о создании на территории городского округа Фрязино национального центра СВЧ-электроники Российской Федерации. Для реализации нового стратегического центра нано- и микроэлектроники необходимо создать условия для конкурентоспособности этой отрасли, которая имеет важное значение и в оборонно-промышленном комплексе, и в гражданском секторе. Для этого и образуются на территории города особая экономическая зона технико-внедренческого типа. Она даст все преференции для того, чтобы мы могли достичь определенного развития в сфере СВЧ-электроники. Плюс к этому мы должны развивать существующие

С ноября 2014 года Игорь Сергеев исполняет обязанности руководителя администрации Фрязино. За истекшее время ему удалось вникнуть в суть городских проблем, разработать план перспективного развития Фрязина и начать воплощать его в жизнь.

ныне структуры научно-производственного комплекса. Таковыми являются инновационный территориальный кластер «Фрязино», инжиниринговый центр «Лазер», технопарк «Фотоника», уже созданный на территории города. Вопрос в том, что они не вошли в определённые нормативно-правовые документы правительства РФ, вследствие этого нет финансирования, и в результате они не в полной мере осуществляют свои функции.

– Как возникла идея создания особой экономической зоны во Фрязине, и что должно быть сделано в ходе этой работы?

– Около года назад во Фрязино приезжал заместитель председателя Правительства России Дмитрий Rogozin. Тогда на совещании, проходившем на предприятии АО НПП «Исток» им.Шокина, и прозвучало предложение о создании особой экономической зоны технико-внедренческого типа, которую было решено назвать «Исток».

Экономическая зона будет создаваться в несколько этапов. В основу ОЭЗ войдут наше градообразующее предприятие – АО «НПП «Исток им.Шокина» и несколько других крупных предприятий. Следующим этапом будет сформирован участок, куда смогут войти все желающие участники-резиденты, чье производство основано на применении наукоемких и инновационных технологий. Рядом специалистов были высказаны пожелания о формировании структуры, объединяющей резидентов-инвесторов различных отраслей промышленности. Я настаивал, что ОЭЗ должна быть на всей территории Фрязина, ведь мы должны развивать город, а не одно или несколько его предприятий.

Новый статус определяет развитие многих направлений. Это и создание новых научных подразделений на базе Российской Академии наук, что означает новый уровень подготовки и переподготовки специалистов и приглашение новых. Это рост жилищного строительства, который потребует новых объектов социальной инфраструктуры – детских садов, школ, поликлиник и т.д. Параллельно

будем решать транспортные и коммуникационные вопросы. В этом и состоит клас-терный подход. Опыт такой работы у меня уже есть – в 2007 году, исполняя поручение президента России на Северном Кавказе в должности заместителя председателя правительства республики Ингушетия, я был руководителем авторского коллектива по созданию первого в России промышленно-инвестиционного кластера по производству строительных материалов.

Для создания особой экономической зоны во Фрязине необходимо не менее 400 га земли. Сейчас наш город занимает чуть больше 900 га и еще может дополнительно получить до 200 га земли.

К 2017 году мы должны сделать все, чтобы новый статус Фрязина приобрел реальные черты. В этой работе мы рассчитываем на поддержку губернатора Московской области Андрея Юрьевича Воробьева. В настоящее время мы работаем над вопросом включения в особую экономическую зону дополнительных территорий. В этом направлении есть определенные продвижения, территории, о которых идет речь, сейчас являются памятником архитектуры федерального значения. Что касается национального центра СВЧ-электроники, вся документация по его созданию сегодня находится на рассмотрении у заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Rogozina, заместителя Министра обороны Юрия Борисова и у генерального директора Госкорпорации «Ростех» Сергея Чemezova. Кроме того, мы заручились поддержкой в высшем законодательном органе Российской Федерации – Государственной Думе.

Большим преимуществом является то, что для работы фрязинской ОЭЗ не требуется больших денежных вложений. В отличие от других экономических зон у нас уже есть инфраструктура. На первом этапе ОЭЗ финансирование будет идти за счет «Истока» и других резидентов. Взамен они получают значительные льготы по налогообложению, аренде, бесплатный газ, воду и много других

привилегий. Кроме того, из федерального бюджета тоже будут поступления, но незначительные.

– В настоящее время администрация города работает еще над тремя новыми проектами – «Умный город», «Наши дети» и «Прозрачное ЖКХ». Расскажите, пожалуйста, подробнее об этих направлениях.

– С помощью программы «Умный город» мы сумеем решить целый комплекс наших проблем. И, в первую очередь, проблему безопасности горожан. Два года назад полиция пыталась использовать для контроля за правонарушениями видеотехнику, установленную на улицах Фрязина. Но вскоре по каким-то причинам эту программу свернули и камеры отключили. По поручению губернатора Московской области Андрея Воробьева, в ближайшее время мы реанимируем эту инфраструктуру. Но по собственной инициативе пойдем намного дальше.

Администрация нашего города приняла предложение холдинга «Росэлектроника» стать пилотной площадкой для внедрения суперсовременной системы «Безопасный город», разработанной ведущими учеными России. По всему городу заработает бесплатный Wi-Fi, и на базе беспроводной связи можно будет не только передавать информацию с цифровых камер наблюдения на мониторы операторов, но и отслеживать правонарушителей по их же сотовым телефонам.

Как пример: человек совершает преступление или правонарушение. Затем он кому-то звонит. Его звонок через Wi-Fi отслеживается оператором, и преступник сразу же попадает под постоянное наблюдение. Скрыться от правосудия ему будет очень проблематично. Если он сядет в машину, система начнет контролировать передвижение автомобиля. Более того, она сообщит нам номера и пришлет фотоснимки.

По этой же схеме станет намного проще бороться с распространителями наркотиков. Оперативникам не нужно будет задерживать наркоторговцев именно в момент передачи товара. Достаточно будет одного телефонного разговора продавца с клиентом, и делец попадет в поле зрения полиции. С появлением «Безопасного города» эта технология наркоторговли канет в прошлое. Мы сможем не просто бороться с преступностью, но предупреждать многие правонарушения.

Кроме этого, система позволяет проводить мониторинг за поведением людей (гражданину стало плохо, он упал и не встает – система автоматически вызывает скорую и дает картинку бригаде в режиме реального времени), на рекламных билбордах будут установлены кнопки экстренной помощи.

Кстати, система позволит решать проблемы, связанные не только с человеческим фактором, но и с техногенным. Она умеет отслеживать пожары и коммунальные аварии, контролировать работу аварийных и специальных служб. Полностью будет снята пробле-

ма телефонного хулиганства. В России ничего подобного до сих пор не было, так что мы станем первыми. Рабочая группа уже завершила процесс подготовки технического задания. Основную нагрузку возьмут на себя «Росэлектроника» и привлеченный ею инвестор из Китая. С руководством холдинга у нас вообще сложились прекрасные деловые отношения. Ведь на нашей территории находится сразу несколько входящих в него предприятий. Прежде всего, стремительно возрождающийся «Исток». И то, что мы делаем для Фрязина, положительно сказывается и на производственных показателях «Росэлектроники». Такой вот у нас сложился взаимовыгодный альянс.

А в 2016 году во Фрязино должны быть запущены еще два пилотных проекта – «Наши дети» и «Прозрачное ЖКХ». В рамках первого из них родители получают возможность быть в курсе местонахождения детей, вовремя узнавать об их оценках и быть в курсе взаимоотношений с учителями. Нужная вещь? По-моему, очень нужная! Второй же проект позволит и администрации, и самим жителям контролировать расходы управляющих компаний. Мы будем в курсе того, сколько тепла, воды, электроэнергии и прочего потребил каждый дом. И никто не сможет выставлять жильцам завышенные счета.

Когда наша команда только пришла работать в администрацию Фрязина, то очень многие смеялись над проектами создания особой экономической зоны, национального центра СВЧ-электроники и свободной таможенной зоны. Потом ирония поутихла. Планы стали реальностью – все необходимые документы уже отправлены на подпись председателю правительства РФ Дмитрию Медведеву.

– Да, это грандиозные проекты. Но простых жителей интересуют вопросы сегодняшней жизни города. Например, сфера ЖКХ – одна из самых болезненных точек...

– Сейчас происходит реформирование всей жилищно-коммунальной сферы в нашем городе. В администрации создается новая структура по управлению ЖКХ и благоустройством города. Происходит ликвидация изживших себя муниципальных унитарных предприятий. Цель этого новшества – развитие новых взаимоотношений между подрядными организациями (поставщиками услуг), управляющими компаниями. Это все делается ради достижения простой цели – выполнения поставленных задач, их оптимального решения и контроля за результатом исполнения. Чтобы любой вопрос – уборка снега, уборка улиц, асфальтирование дорог, тарифы и т.п. – решался качественно и в установленные сроки. Мы этим плотно занимаемся.

Бытовое обслуживание населения тоже требует усилий, чтобы привести его в чувство, образно говоря. Структуризация назрела по всем статьям.

На ремонт дорожной сети города в бюджете этого года запланировано выделить 30 млн рублей. На внутридворовые дороги, с

устройством парковочных карманов – 14,5 млн. Еще 6 миллионов будут направлены на ямочный ремонт. В наших планах стоит привлечение еще 20 млн из дополнительных источников. Тогда основные проблемы по дорогам в городе удастся решить. Сюда относятся такие проблемные улицы, как Дачная, Озерная, Зеленая и многие другие. В связи с тем, что основные средства поступили в город чуть позднее запланированных сроков, график ремонта дорог сдвинулся.

На данный момент, могу сказать, что у нас есть взаимопонимание с правительством Московской области. Мы подали заявку на выделение значительного объема средств из областного бюджета на капитальный ремонт всех оставшихся дорог города, обязуясь обеспечить софинансирование из местного бюджета. И если все будет идти по плану, то дорожная сеть Фрязина будет приведена в порядок к 2016 году.

Выделены участки под строительство, разрабатывается проект планировки. К строительству социального жилья для АО «НПП «Исток» им. Шокина» уже приступили. В скором времени начнется строительство обьездной дороги Фрязино-Ивантеевка с выходом на Ярославское шоссе, что позволит значительно разгрузить Щелковское шоссе. Это входит в программу губернатора, и реконструкция дороги должна начаться уже в будущем году.

Кластер, ОЭЗ, национальный центр и таможенная зона хороши не только для страны и города. В первую очередь это работает на благо жителей, на благо подрастающего поколения, которому только предстоит делать свои первые научные открытия, молодых инженеров, ученых.

– Все это требует пополнения новых кадров на предприятиях Фрязина. Как будет решаться этот вопрос?

– Нам очень нужны молодые специалисты с новыми идеями. Уже подписано соглашение о создании научно-образовательного центра на предприятии «Исток» с Нобелевским лауреатом Жоресом Ивановичем Алферовым. Именно туда придет работать молодежь, которая будет нуждаться в достойной зарплате и жилье. И мы уже разработали программу по его строительству, куда будут привлечены иностранные компании. Они станут возводить качественное доступное жилье. И эти проекты – не перспектива, а уже действительность. Вхождение резидентов означает значительный приток инвестиций как в областной, так и в местный бюджет, что позволит пересмотреть приоритеты развития города. Инвестиции дадут возможность сконцентрировать внимание на благоустройстве и решении острых социальных проблем. Создание парковых и рекреационных зон, озеленение, велосипедные дорожки и пешеходные зоны, социальная инфраструктура и самое главное – новые рабочие места. Все это стоит в приоритетах развития городского округа.



«НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ОТВЕТИТЬ ЗАПАДУ»

В 2015 году в Подмосковном Фрязино планируется создать особую экономическую зону технико-внедренческого типа «Исток» площадью 58 гектаров. Предполагаемый приток инвестиций в проект составит 45,8 млрд рублей.

Заметная роль в развитии правительственного начинания – ОЭЗ – будет принадлежать предприятию, которое в 1991 году образовалось как филиал НПП «Исток», а сегодня является самостоятельным юрлицом. Речь идет о ЗАО НПП «Магратеп» – единственном предприятии в России и СНГ, выпускающем мощные магнетроны непрерывного действия для народного хозяйства. О том, как эти технологии будут полезны другим участникам кооперации, «Бизнес-Диалогу» рассказал начальник отдела развития «Магратепа» Валерий Требух.

СВЧ-ЭНЕРГИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

– Наше предприятие разрабатывает и производит линейку СВЧ-генераторов – магнетронов сверхвысокой частоты мощностью от сотен ватт до 100 киловатт, применение которых в промышленности может помочь в решении множества технологических задач, – говорит Валерий Требух.

Чтобы объяснить принцип работы магнетрона, собеседник вспоминает сравнительно простой двухэлектродный электровакуумный прибор – диод, имеющий катод – источник электронов и анод, на который подается положительный потенциал. При наложении электрического поля электроны внутри диода начинают прямолинейно двигаться от катода к положительно заряженному аноду. Все просто. Однако если на это движение наложить поперечное магнитное поле, другими словами поместить диод внутри электромагнита, траектория электрона начинает искривляться, и он летит от катода к аноду не прямо, а совершает дуговое движение. Такой путь частицы идентичен торможению, в момент которого происходит переход кинетической энергии движения электрона в энергию электромагнитного поля. Эта энергия, подхваченная резонаторами, сложная и усиленная, является той самой СВЧ-энергией, которая может быть выведена в волновод и передана на определенное расстояние. Далее, если эту энергию направить на неметаллические материалы органического и минерального происхождения, они начинают греться по всему объему одновременно. Это принципиально другой вид технологического нагрева – быстрого, экологически чистого, управляемого. Если СВЧ-энергию направить на вещество, содержащее воду, она преобразуется в тепловую энергию со 100% КПД.

Более конкретные технологии: мы помещаем минеральное сырье в мощное электромагнитное поле. Что с ним может происходить?

«Первое – это сушка минерального сырья в результате объемного нагрева. После операций предварительного обогащения в минеральном сырье содержится от 17 до 20% воды. Прежде чем подвергать его дальнейшим операциям обогащения, воду нужно удалить зачастую до сотых долей процента. Это очень важно, потому что другими методами такого эффекта добиться сложно. А здесь в СВЧ-установке за один проход получаем 0,05 процента воды в сырье. Теперь вещество готово для ванн электролиза, выщелачивания и т.д.» – это, по словам Валерия Петровича, первый эффект использования СВЧ-энергии в промышленности.

Во-вторых, объемный нагрев минерального вещества, состоящего из нескольких химических соединений, приводит к возникновению внутренних напряжений и растрескиванию сырья. При последующей химической обработке через образовавшиеся трещины и дефекты химический раствор

глубже проникает в сырье, что повышает эффективность выщелачивания и растворения. При размоле крупных фракций сырья в мельницах от возникновения внутреннего напряжения в нем потребуются в 2-3 раза меньше энергии, чтобы его разрушить.

– Вообще размол как таковой обладает очень низким КПД и очень высокими энергетическими потерями. Наша технология позволяет сократить эти издержки, что очень важно для промышленности, – говорит Валерий Требух.

В результате объемного нагрева могут происходить изменения магнитных свойств материала, содержащего окислы железа, спонтанно меняться его физические свойства – и это активно используется при сепарации минерального сырья. Для специалистов это очень важные изменения.

ПОТЕСНИМ АМЕРИКАНЦЕВ И ФРАНЦУЗОВ

«Мы стараемся следить за появлением новых технологических процессов с использованием СВЧ-энергии, предлагаем услуги по созданию промышленных СВЧ-установок, готовы активно кооперироваться с другими резидентами особой экономической зоны во Фрязино по созданию высокотехнологичной прорывной продукции. Вот в чем мы видим нашу роль», – объясняет собеседник.

В частности, сейчас внимание разработчиков приковано к востребованному в пищевом производстве процессу СВЧ-дефростации – разморозке пищевых продуктов.

– Чтобы успешно перерабатывать мясо, рыбу, овощи или фрукты, их надо разморозить. Продукты обычно хранятся при минус 18 градусах, а нам нужно довести их внутреннюю температуру до минус 2, чтобы сократить неизбежные потери, которые возникают при других способах тепловой разморозки. В СВЧ-дефростерах мясные продукты моментально, буквально за несколько минут, равномерно размораживаются, исключая большие (до 4-6%) потери мясного сока и обеспечивая быструю окупаемость, – Валерий Требух описывает преимущества хорошо зарекомендовавшей себя экономичной технологии.

На сегодняшний день лидерами производства СВЧ-дефростационных камер являются американский концерн Амтек и французский концерн SAIREM. Такое оборудование уже присутствует и на российском рынке. Интрига заключается в том, что отечественному производителю, нашим специалистам вполне по силам создать подобное оборудование, а поскольку речь идет о российском рынке, действует универсальное правило: мы не должны никому его уступать, считает начальник отдела развития НПП «Магратеп».

НЕ СЛОЖНЕЕ СМАРТФОНА

Валерий Требух и коллектив «Магратепа» убеждены, что современное, инновационное и высокотехнологичное оборудование

должно быть максимально простым в обращении. Хотя и требующим повышенного внимания со стороны обслуживающего персонала. Задача АСУТП – автоматизированных систем управления, которые сопровождают разработку и эксплуатацию силовых энергетических СВЧ-установок, в том, чтобы управление ими было сопоставимо с управлением компьютером или смартфоном, а вся сложность процессов должна быть спрятана внутрь самих установок.

«Я считаю, что создание особой экономической зоны – глубоко продуманное решение. Нам это дает новые возможности кооперации. Многие предприятия малого и среднего бизнеса не имеют достаточных средств и экономической поддержки, чтобы заниматься исследованиями, научными разработками, затратными по времени и по деньгам. В кластере это будет легче осуществлять. Надеемся на то, что работа в кластере будет мотивирована, а предприятия – заинтересованы, что все смогут получить необходимую поддержку. Не забывают, нам брошен вызов, и каждому будет чем ответить Западу».

.....

Предприятие «Магратеп» ведет непрерывные научные разработки и планирует создание промышленного оборудования с использованием собственных приборов, в том числе выполняя задачу импортозамещения.

.....

БИЗНЕС С НАУЧНЫМ ПОДХОДОМ

В 1994 году специалистами «НИКИМТ» (научно-исследовательский и конструкторский институт монтажной технологии Атомэнерго) была создана компания «Экструзионные машины». В 2010 году компания вошла в число резидентов особой экономической зоны «Дубна». Этой историей успеха поделился заместитель генерального директора компании **Михаил Попов**.

– 16 лет – немалый срок для того, чтобы добиться такого результата. И это целая история, а начиналась она еще раньше.

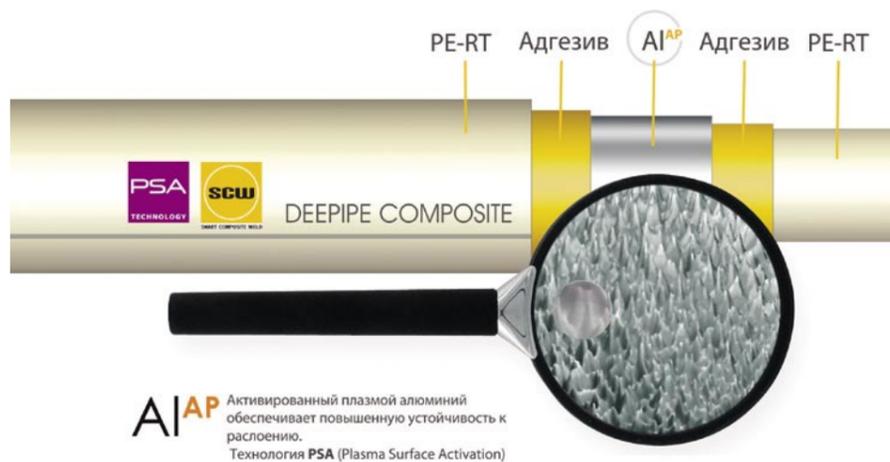
В 80-х дефицитом было абсолютно все, в том числе и трубы. Стальных труб не хватало, правительство искало новые решения. Помогли наши заграничные коллеги из известного здания в центре Москвы, они позаимствовали у англичан прототипы металлопластиковой трубы и сделали несколько фотографий оборудования Kitetechnology. В 1987 Совмин дал поручение Научно-исследовательскому институту конструкторских и монтажных технологий Минатома (НИКИМТ) создать технологию металлопластиковых труб. В НИКИМТ передали английские прототипы и фотографии и обеспечили немалым по тем временам финансированием.

Лаборатория металлополимерных труб просуществовала недолго, в начале 90-х вместе с началом перестройки, остановили финансирование и лабораторию закрыли.

В 1994 почти в полном составе сотрудники Лаборатории основали компанию «Металлополимер», впоследствии переименованную в «Экструзионные машины», и уже в 1996 году создали первую промышленную линию «Металлополимер-1». Примечательно, что первые линии до 2000 года экспортировались в Беларусь, Украину, в Китай – российский рынок был еще не готов принять новую продукцию.

В 2001 году на базе дочернего предприятия «Металлополимер-К» в Подольске было создано первое в России производство металлопластиковых труб. Всю продукцию потребляла программа «Модуль» – строительство жилья для военнослужащих Западной группы войск. 2001 год – единственный год в новейшей истории России, когда благодаря «Металлополимер-К» производство металлопластиковых труб превышало импорт.

Заметный рост спроса на металлопластиковые трубы начался в 2004, после выхода Приказа Росстроя №98/1 о запрете применения стальных трубопроводов в новом строительстве и капитальном ремонте.



Безусловно, остановить металлургические заводы, производящие трубы малых диаметров, было невозможно – и потеря доходов, и громадный социальный взрыв, да и замещать было нечем – российские производства полимерных и композитных труб отсутствовали.

Приказ № 98/1 дал такой толчок рынку металлопластиковых труб, что в первые годы после него рынок рос на 35-50% в год, а в удачный для всей экономики 2007 год принес рост в 54%.

Развитие в России производства полимерных и композитных трубопроводов малого диаметра происходило значительно медленнее, чем рос спрос на сами трубопроводы. Это было связано, в первую очередь, со стоимостью оборудования и отсутствием благоприятной инвестиционной среды. Для малого бизнеса оно слишком дорого, для крупного – наоборот, мелко и не масштабно. Другой причиной было отсутствие комплексных технологических проектов, включающих производство труб и фитингов для их соединения.

В результате уровень импортозависимости превысил 90%. И в стране образовалась ниша не просто для продукта, а для целой отрасли.

– Можно ли охарактеризовать деятельность Вашего предприятия, как «бизнес с научным подходом»?

– Конечно, мы консультируем наших заказчиков для того, чтобы они могли эффективно с научным подходом организовать производство. Но у нас все несколько по-другому, скорее, это можно назвать «наука и производство, поставленные на рельсы бизнеса». Мы сами проводим исследования и активно сотрудничаем в этом с НИИ Энергомашиностроения МГТУ им. Баумана. По сути, мы вернулись к старой советской модели – объединению профильных научных организаций и промышленных предприятий. В нашем случае это объединение неформальное, но не менее плодотворное от этого.

– Каков на сегодняшний день основной вид деятельности компании?

– У нас их несколько: разработка новых композитных трубопроводов, технологий и оборудования для их производства; разработки в области тонкопленочных покрытий; и, наконец, наш новый и самый народный вид деятельности – производство трубопроводной системы нового поколения DEEPIPE Composite & Element.



Вместе с коллегами из НИИ Энергомашиностроения МГТУ им. Баумана мы создали композитные трубы DEEPIPE Composite и модульные фитинги DEEPIPE Element.

Две составные части нового DEEPIPE по отдельности содержат ряд интересных научных и технических решений, но вместе... это уже новое поколение трубопроводных систем для инженерных сетей водоснабжения и отопления.

DEEPIPE Composite – это композитные металлополимерные трубы с повышенной стойкостью к расслоению. Они выбрали в себя лучшие свойства металлопластиковых и полипропиленовых труб и избавились от их недостатков.

DEEPIPE Composite изготовлен по уникальной технологии PSA (Plasma surface activation), формирующей на поверхности металлического слоя трубы анизотропный рельеф, увеличивающий сцепление ее слоев между собой и обеспечивающий необходимую прочность для сварки.

Мало найдется людей, которые не сталкивались с проблемами соединения труб и с тем немислимым количеством фитингов, которые используются при построении инженерных сетей, даже самых простых.

Теперь многие проблемы позади – пришло время модульных фитингов DEEPIPE ELEMENT. Уникальность DEEPIPE Element состоит в том, из всего 23 элементов системы собирается около 240 фитингов. DEEPIPE Element сваривается с композитными трубами DEEPIPE Composite по оригинальной технологии двойной контролируемой сварки многослойных композитных труб SCW (Smart composite weld). Благодаря технологии SCW фитинги DEEPIPE Element практически не меняют проходного сечения трубопроводов, и потери давления в 2 раза ниже, чем в аналогичных системах.

Вся наша деятельность с виду разделена на направления, но они настолько тесно переплетаются, что только благодаря симбиозу этих направлений мы можем выводить на рынок инновационное оборудование и инновационные продукты.

– Компания владеет 12-ю патентами, 6 из которых – в сфере нанотехнологий. Можно рассказать подробнее об этих шести патентах?

– Все эти патенты посвящены созданию новых композитных материалов с применением нанотехнологий, трубопроводная система



DEEPIPE Composite & Element только частный случай. И в ближайшие 2-3 года мы выведем еще несколько новинок и в области трубопроводов, и в области нового оборудования.

– Производство и внедрение инновационной продукции в соответствии с европейскими стандартами – ваша цель. Насколько успешно она реализуется? И велика ли разница между европейскими и отечественными стандартами?

– Нам кажется, довольно успешно, и сейчас созданное нами оборудование для производства композитных труб, и сами трубы и фитинги не просто соответствуют европейским стандартам, а уверенно их опережают. Современные российские стандарты мало чем отличаются от европейских. Российские стандарты последних лет созданы с учетом европейского опыта и гармонизированы с ними.

– Предприятие занимается помимо всего прочего еще и реализацией инновационного экструзионного оборудования для производства труб. В каком регионе спрос на эту продукцию наиболее востребован?

– География сбыта достаточно широка – это Россия, Казахстан, Украина.

В год мы производим одну-две линии «Металлополимер», но реальные потребности гораздо выше. Наши немецкие коллеги из UNICOR оценивают потребности рынка в 150-200 линий. Спрос ограничивается возможностями малого и среднего бизнеса по привлечению денег. Это действительно непросто. Представьте, что даже венчурные фонды редко дают больше 30 млн.руб, а у нас только линия стоит около 40 млн.руб, тогда как для создания полноценного производства одной линии требуется и сырье, и расходы на маркетинг, и многое другое.

Так что пока мы будем активно продвигать на рынок трубопроводную систему DEEPIPE Composite & Element, в ближайшие 2-3 года расширим линейку трубопроводной системы еще несколькими новинками, ну и, конечно, будем совершенствовать технологии, оборудование и искать новые инновационные решения.



ПРОДУКЦИЯ БУДУЩЕГО, без которой немыслимо настоящее



Особые экономические зоны в России – это территории, которые государство наделяет особым юридическим статусом и экономическими льготами для привлечения прямых инвестиций в приоритетные для страны отрасли. Проект «ОЭЗ» стартовал в декабре 2005 года, и сегодня особые экономические зоны России уже насчитывают порядка 400 компаний-резидентов с общим объемом заявленных инвестиций более \$8 млрд.

Создание ОЭЗ преследует интересы двух сторон. Государство, организуя подобные зоны, привлекает частные отечественные и иностранные капиталы, способствует созданию рабочих мест для квалифицированных кадров (таким образом, способствуя удержанию интеллектуального потенциала в стране), осуществляет политику импортозамещения и развития отечественного производителя. Резиденты же, в свою очередь, участвуя в функционировании ОЭЗ, получают возможность снизить производственные и административные расходы за счет льготного налогообложения, пошлин, арендных ставок, а значит, создавать конкурентоспособный продукт, привлекать квалифицированных специалистов из числа отечественных кадров, минимизировать собственные затраты за счет льготных условий на экспорт и импорт и увеличить доходную часть.

В Московской области пилотным проектом стала ОЭЗ «Дубна», расположившаяся в городе с одноименным названием. Именно о ней сегодня мы и хотим рассказать читателям.

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ...

Почти 10 лет прошло с момента принятия Правительством России Постановления о создании на территории г. Дубны особой

экономической зоны с одноименным названием. Соглашение подписали в ноябре 2006 года. А вот первый «кирпичик» будущей ОЭЗ заложили в мае 2007 года. В то время мало кто представлял себе, что через несколько лет на этом месте будет функционировать огромная инновационная площадка, которая подарит жизнь многим научным экспериментам и технологиям будущего.

Местоположение особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Дубна» было выбрано не случайно. Город Дубна обладает богатыми научными традициями. Сколько ученых здесь жили и трудились в разные годы! Это и Боголюбов Николай Николаевич – советский математик и физик-теоретик, «отец» советской атомной бомбы Курчатов Игорь Васильевич, Вяземский Константин Александрович (1853) – русский путешественник, почетный член Французского географического общества и многие другие известные личности.

Мировую известность город получил как крупнейший международный научный центр. Здесь расположен Объединенный институт ядерных исследований, успешно сотрудничающий с научными организациями и университетами всего мира. В работе Института принимают участие более 20 государств.

Сейчас население Дубны насчитывает порядка 75 тыс. человек. В единственном городе Московской области, расположенном на Волге, работают более 1000 кандидатов наук, 300 докторов наук...

Сегодня в ОЭЗ «Дубна» созданы все условия для развития производств и научных исследований. На двух участках по обе стороны реки проложены десятки километров инженерных и транспортных сетей, необходимых для того, чтобы резиденты строили научно-производственные комплексы. Построен инновационно-технологический центр из пяти зданий. В трех его корпусах и Конгресс-центре расположены офисы, лаборатории и производственные помещения. Еще в одном из зданий находится нанотехнологический центр «Дубна», созданный для реализации полного цикла услуг по развитию стартапов в области нанотехнологий.

В настоящее время статус резидента ОЭЗ имеют 93 компании. В ходе развития особой экономической зоны «Дубна» сложилось 4 направления их деятельности:

- био- и медицинские технологии
- информационные технологии
- ядерно-физические и нанотехнологии
- проектирование сложных технических систем.

Шесть проектов компаний-резидентов реализуются с участием иностранного капитала – Германии, Японии, Болгарии и Кипра.

ОЭЗ «Дубна» продолжает развиваться. В текущем году две компании ввели в эксплуатацию свои объекты, 8 – ведут строительство научно-производственных комплексов, 31 компания запланировала подобное строительство.

Но, как и всех производителей в стране, сегодня резидентов «Дубны» коснулись непростая политическая и экономическая ситуация, программа импортозамещения и введенные санкции. Как же выживают в непростых экономических условиях компании на территории особой экономической зоны? По мнению генерального директора ОАО «ОЭЗ ТВТ «Дубна» Антона Афанасьева, для многих резидентов санкции сыграли даже положительную роль. У них появились дополнительные возможности для вывода на рынок новой инновационной продукции, которая прежде не производилась в России.

Почти все компании в ОЭЗ в настоящее время активно работают над проектами импортозамещения. Можно с уверенностью утверждать, что большая часть продукции инвесторов является импортозамещающей, а многие изделия не имеют аналогов, в том числе и в мире.

«ПЕРВЫЕ ЛАСТОЧКИ»

Время шло, мечты становились реальностью и сегодня первые резиденты – это уже неоспоримые лидеры своего дела, достигшие результатов мирового уровня.

Центр консалтинга и инжиниринга компания «Прогрестех-Дубна», используя свой



уникальный опыт международного сотрудничества, разрабатывает для авиапроизводителей и машиностроителей всего мира системы и узлы самолетов и машин, применяя прогрессивные технологии проектирования и инновационные методы управления инженерными проектами. Так, например, резидентом выполнялись работы по техническим заданиям таких известных во всем мире компаний – разработчиков и производителей авиационной техники, как «Сухой», «Боинг», «Спирит Аэросистемс» и других.

«Технокомплект» – производитель и один из лидеров отечественной индустрии в разработке и изготовлении преобразователей и систем для питания ответственных потребителей как постоянным, так и переменным током. В преобразователях используется микропроцессорная система управления с возможностью удаленного мониторинга и интеграцией в системы АСУ ТП. Они применяются, в том числе, в системах гарантированного электроснабжения на объектах первой категории в качестве источников оперативного тока. Оборудование, предлагаемое компанией, находит применение в электроэнергетике, нефтяной, химической и горнодобывающей промышленности, на предприятиях цветной и черной металлургии, а также в транспортной промышленности и станкостроении.

Резидент построил на территории особой экономической зоны научно-исследовательский и опытно-производственный центр общей площадью более 4 400 кв. метров, который включает в себя три офисно-производственных корпуса. В них размещены исследовательские, лабораторные, технологические и производственные подразделения предприятия.

УНИКАЛЬНЫ И ВОСТРЕБОВАНЫ

Активно действуют в ОЭЗ и уже завоевали свой рынок такие компании, как «Промтех-Дубна», «Акванова Рус», «Нанобрахитек», «ОЦЭТ», «Прогрестех», «Препрег-Дубна», «Связь инжиниринг КБ», «Эйлитон», «Экструзионные машины», другие компании.

Их разработки уникальны и востребованы. Это бесспорно продукция будущего, без которого уже немыслимо наше настоящее.

Компания «ОЦЭТ» получила статус резидента в марте 2011 года. В особой экономической зоне «Дубна» она реализует проект по разработке и производству оборудования, обеспечивающего значительное сокращение доли затрат на энергоносители при производстве тепловой энергии. Достижение этих целей руководство компании видит во внедрении нового поколения котлов конденсационного типа, позволяющих увеличить КПД при сжигании природного газа и выработке тепловой энергии до 98%.

Потенциальными заказчиками и покупателями продукции, планируемой компанией «ОЦЭТ» к разработке и выпуску, станут предприятия энергомашиностроительного и энергоснабжающего комплекса федерального, регионального и муниципального уровней, нефтяной и газовой промышленности, ЖКХ, другие заинтересованные в энергосбережении организации. Также предполагается реализовывать потребности населения и коммерческого сектора города Дубны и Московской области. Сегодня это актуально как никогда.

«Промтех-Дубна» – центр компетенции по разработке и внедрению новых высокоэффективных технологий производства электрифицированных систем и компонентов, а также проведению сертификационных испытаний систем электроснабжения для изделий оборонно-промышленного комплекса, авиационной техники, космических аппаратов и железнодорожного транспорта.

В начале октября 2015 года состоялась торжественная церемония открытия опытного производства металлопластиковых труб нового поколения резидента ОЭЗ компании «Экструзионные машины». Введенная в действие автоматизированная линия позволяет обеспечить годовой объем в 3,5 миллиона метров труб, выпускаемых по уникальной технологии, разработанной специалистами компании вместе с коллегами из НИИ энергомашиностроения МГТУ им. Н.Э. Баумана.



Трубы нового поколения легкие, но вместе с тем эффективные и долговечные. Подобные изделия в России почти не производят.

СПАСИ ЧЬИ-ТО ЖИЗНИ

В России рак ежегодно уносит жизни более 300 тысяч человек. Каждый год выявляется около 450 тысяч новых онкологических больных. Поэтому продукция компании «Бибиг» как никогда актуальна и своевременна. В июне 2014 года ООО «Бибиг» запустила линейку по производству медицинских изделий, применяемых для лечения рака предстательной железы и за это время выпустила более 10 000 микроисточников для его лечения. За первый год работы высокотехнологичная медицинская продукция, выпускаемая на новом производстве, была поставлена в 26 медицинских центров России, где проводятся уникальные операции по лечению этой страшной и смертельной болезни.

На профессиональном языке подобные операции называются низкодозная брахитерапия. Это самый современный высокотехнологичный вид радиотерапии, направленный, в том числе, на лечение рака предстательной железы. Брахитерапия позволяет существенно минимизировать побочные эффекты, характерные для дистанционной радиотерапии: используемые для лечения изотопы доставляются непосредственно в опухоль, не поражая прилегающие ткани и органы.

Первый и пока единственный в России и странах СНГ завод подобного типа был открыт на площадке Объединенного института ядерных исследований, а для осуществления проекта создана дочерняя компания – резидент особой экономической зоны «Дубна» ЗАО «НаноБрахиТек».

ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ДОРОЖЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА?

Ответ очевиден. Поэтому на разработку жизненно необходимых препаратов и оборудования времени и сил не жалко. Уникальность нового предприятия-резидента особой экономической зоны «Дубна» – компании «Эйлитон» – заключается уже в том, что это первое и пока единственное в России производство вакуумных пробирок для

взятия венозной крови. Предполагается, что с выходом на проектную мощность, здесь на автоматических линиях будут собирать до 10 миллионов вакуумных и капиллярных пробирок в месяц. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что медицинские изделия дубненского резидента составят серьезную конкуренцию зарубежным производителям и займут достойное место на отечественном рынке. А экономия при замене импортных аналогов в год составит более 100 миллионов рублей.



Кроме разработки собственными силами технологии производства вакуумной пробирки, специалистами «Эйлитон» были проектированы и изготовлены первая в России автоматизированная линия сборки вакуумных пробирок «Юнивак» для забора венозной крови, а также уникальные для нашей страны аналитические приборы, предназначенные для проведения исследований биологических жидкостей. Кстати, в перспективных планах резидента выпускать на базе завода более сложные в производстве биохимические и гематологические анализаторы.

Собственную производственную базу по выпуску современного диализного оборудования создает на правобережной площадке ОЭЗ «Дубна» корпорация Fresenius Medical Care (Германия). Предполагается, что объем выпуска продукции на новом предприятии составит 5 млн. диализных фильтров и 1000 аппаратов «искусственная почка» в год. Строительство высокотехнологичного научно-производственного комплекса «ГАММА» осуществляет совместно с российской группой компаний «КОНКОР» предприятие «Фрерус» – резидент особой экономической зоны.

В НОГУ С МОДОЙ

Компания «Препрег-Дубна» учреждена известным российским холдингом «Композит» в июне 2011 года. В особой экономической зоне «Дубна» она осуществляет проект по разработке и внедрению в промышленное производство тканей на основе углеродных волокон. Углеродные ткани находятся в составе композиционного материала. Благодаря своим уникальным характеристикам, низкому весу и невероятной прочности они востребованы в самых разных отраслях промышленности: строительстве, авиации, ракетно-, судно- и автомобилестроении. Резидент в рекордные сроки – менее чем за год возвел на территории ОЭЗ «Дубна» собственный завод, а ткацкое производство удалось наладить всего за пару недель.

В настоящее время на рынке композиционных материалов широко представлены ткани стандартного плетения: саржа и полотно. Однако представители автопрома и индустрии моды создают спрос на креативный рисунок для создания оригинальных изделий. И недавно резидент успешно выпустил на рынок новый продукт – дизайнерские ткани на основе углеродного волокна. Они отличаются уникальным рисунком и цветом, и служат, главным образом, для отделки предметов интерьера, автомобилей, других вещей. Интерес к дизайнерским тканям производства «Препрег-Дубна» проявили такие известные фирмы – производители мощных, дорогих и эксклюзивных автомобилей, как «Ламборгини» и «Феррари».

ВЕКТОР НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Резидент ОЭЗ «Дубна» компания «Связь инжиниринг КБ» в этом году запустила на правобережной площадке завод по производству печатных плат нового поколения.

Научно-производственный комплекс по прототипированию и созданию новых технологий производства печатных плат такого уровня, мощности и с такими перспективами пока единственный в России. Здесь предполагается выпустить 55 000 кв. метров печатных плат в год, что позволит сократить поставки импортной продукции.



Продукция компании ориентирована на разработчиков и производителей электронного оборудования для таких отраслей промышленности, как коммуникации и связь, космос и гражданская авиация, безопасность и контроль, автомобилестроение, транспорт и РЖД, нефтегазовая отрасль, энергетика, медицина. А также для предприятий военно-промышленного комплекса.

Сегодня объем потребления печатных плат на отечественном рынке неизменно растет. И если, например, в 2009 году он составлял 158 млн. долларов, то в 2015 году – уже более 390. В России 30% рынка печатных плат в стоимостном исчислении приходится на отечественную продукцию и 70% – на продукцию импортного происхождения. В 2015-2016 гг. «Связь инжиниринг КБ» планирует обеспечить печатными платами минимум 10% внутреннего рынка, тем самым сократив импорт до 60%.

СМЕЛЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ

Что же положительного несет в себе ОЭЗ «Дубна»? К позитивным эффектам от ее деятельности в регионе можно отнести, во-первых, улучшение имиджа Подмоскovie, повышение его привлекательности среди отечественных и иностранных инвесторов. Во-вторых, приток инвестиций и деятельность компаний-резидентов ОЭЗ приводят к созданию новых рабочих мест и строительству объектов инфраструктуры (дорог, жилых домов и т.д.). На данный момент объем привлеченных инвестиций составляет почти 8 млрд. рублей, а число созданных на территории ОЭЗ рабочих мест приближается к 2 тысячам.

Сегодня в особой экономической зоне «Дубна» немало компаний, проекты которых поражают своей смелостью и перспективами. Недавно статус резидента «Дубны» получили еще пять компаний, общий объем инвестиций которых превысил 3,3 млрд. рублей. На экспертный совет по технико-внедренческим особым экономическим зонам при Минэкономразвития России, который состоялся 9 сентября, эти компании представили актуальные для отечественного рынка, интересные проекты. Они планируют организовать на

территории ОЭЗ разработку и производство продукции, которая будет превосходить по качеству и своим характеристикам аналогичные зарубежные изделия и оборудование. При выходе на запланированные мощности новые резиденты создадут около 700 рабочих мест. Поэтому поддержку членов совета получили все компании. Это:

Светодиодный завод «Люкстрон» – разработка и производство светодиодных ламп с нитевидными светодиодами и компонентов к ним. Компания планирует построить завод площадью 6 480 кв. метров и вложить инвестиции на сумму более 2 млрд. руб. Принципиальные отличия продукции – она выше по качественным характеристикам импортных аналогов и гораздо дешевле. К 2020 году светодиодный завод «Люкстрон» планирует занять на отечественном рынке 12% от всего количества ламп общего назначения.

ООО «ВАЙБОС» – разработка и производство промышленного высокотехнологического климатического, энергетического оборудования и систем гарантийного электропитания. Это климатические системы, дизель-генераторы, источники бесперебойного питания. Основная цель представленного проекта – импортозамещение с более высокими техническими показателями и стоимостью не выше импортных. Инвестиции

составят 1,1 млрд. рублей. При выходе производства на полную мощность «ВАЙБОС» планирует занять 40% доли российского рынка прецизионных кондиционеров, 15% рынка чиллеров, 35% рынка дизель-генераторов и 10% источников бесперебойного питания.

Научно-производственный центр «Формат» – разработка технологий и производство мелкодисперсных порошковых композиций и изделий. Подобные изделия обладают уникальными механическими характеристиками, находят свое применение в авиационной, космической и транспортной отраслях, машиностроении, производстве товаров народного потребления. В течение двух лет компания планирует построить на территории ОЭЗ «Дубна» собственный научно-производственный комплекс площадью 1 500 кв. метров. Вложения компании составят порядка 110 млн. руб.

«МЕДИНТЕХ» – это разработка и организация производства медицинской техники для физиотерапии. В планах компании создание первых моделей отечественной «умной» физиотерапевтической аппаратуры, которая обеспечит замещение импортного оборудования данного направления практически с начала ее производства. При финансовой поддержке или наличии госзаказа компания готова в течение года полностью удовлетворить потребности российского рынка в данной продукции.

«Пульсар инжиниринг» – разработка и производство медицинских изделий для автоматической инфузионной терапии, а также медицинских изделий для малоинвазивного лечения солидных опухолей. Современные, недорогие, удобные и надежные медицинские изделия компании «Пульсар инжиниринг» спроектированы с учетом российской специфики применения. Это конкурентоспособное импортозамещающее оборудование резидент намерен создавать с использованием отечественных расходных материалов. В продукции компаний заинтересованы лечебные учреждения системы здравоохранения, амбулатории, частные клиники и граждане.

АНТОН АФАНАСЬЕВ, генеральный директор ОАО «ОЭЗ ТВТ «Дубна»:

– Главная задача нашей управляющей компании – содействие развитию экономики Подмоскovie и России в целом путем создания благоприятных условий для инвесторов. Сегодня ОЭЗ «Дубна» становится центром поддержки инновационного предпринимательства. Наши резиденты – это наукоемкие компании с интересными для развития экономики страны работками. Среди потенциальных инвесторов есть иностранные компании. И мы уверены, что планы сотрудничества с ними станут реальностью, а их вступление в наш проект ускорит процесс принятия решения другими международными предприятиями. На самом деле стать резидентом ОЭЗ может любая компания, если у нее есть смелые инновационные идеи, которые она готова воплотить в конкурентоспособный продукт. В условиях нашей ОЭЗ это возможно.

Мы открыты для новых проектов и конструктивного диалога!



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ Технологии будущего



В современных экономических условиях особенно актуально стоит вопрос не только импортозамещения, но и рационального использования имеющихся ресурсов. Как решить эти задачи инновационными методами, знают резиденты особой экономической зоны «Дубна» – ООО «Объединенный центр энергоэффективных технологий». Генеральный директор проекта **Ярослав Пасичник** – наш сегодняшний собеседник.

– Организация производства оборудования по тепловой энергии в ОЭЗ «Дубна» началась в августе текущего года. Ярослав Миронович, расскажите, пожалуйста, о своем предприятии: какова история его создания, кто стоял у истоков и в чем состоят уникальные инновационные технологии, которые оно предлагает потребителям?

– Для нас история создания проекта «Объединенный центр энергоэффективных технологий» началась в 2014 году со смены прежних учредителей и состава управления в ООО «ОЦЭТ». С приходом новой команды за короткий промежуток времени удалось реанимировать сам проект и внести соответствующие изменения в «Соглашение о ведении технико-внедренческой деятельности на территории особой экономической зоны», подписанное в декабре 2014-го с Министерством экономического развития Российской Федерации.

Наш идейный вдохновитель и технический руководитель проекта – Александр Евгеньевич Шелепов – лично принимал участие в создании более 300 котельных в Российской Федерации. Первая блочно-модульная котельная с высокоэффективными котлами, собранная под руководством Александра Евгеньевича, была представлена на выставке SHK-2012 и в настоящее время успешно эксплуатируется в Смоленской области.

Что касается уникальности, то это комплекс мероприятий, направленных на разработку и внедрение энергосберегающих и энергоэффективных технологий – от начала разработки конструкторской документации, программного обеспечения (как прикладного для контроллеров АСУТП, так и Web-интерфейса удаленной диспетчеризации) до инсталляции оборудования и проведения ПНР. В этом и заключается основная задача энергосбережения – сокращение доли затрат на энергоносители при производстве тепловой энергии и одновременном росте КПД (коэффициента полезного действия) при сжигании природного газа.

Насколько известно, первая продукция ООО «ОЦЭТ» появится в декабре 2015 года. Предприятиям каких отраслей она будет поставлена? Какова география ваших заказчиков: это Подмосковье или российские регионы?

Рынок продукции, планируемой к производству, очень обширен: ЖКХ (потенциальные ресурсы энергосбережения составляют не менее 50%), нефтяная и газовая промышленность, МЧС и т.д.

Основными заказчиками ООО «ОЦЭТ» будут предприятия энергомашиностроительного и энергоснабжающего комплекса федерального, регионального и муниципального уровней. Потребителями научно-технической продукции, планируемой к разработке на территории ОЭЗ, могут быть все заинтересованные в энергосбережении стороны.

Широкий шаг в энергосбережении сделан с принятием Федерального закона от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности». В этом документе усилена ответственность хозяйствующих субъектов в связи с использованием энергоресурсов, созданы правовые, экономические и организационные основы стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности в России. Закон стимулирует работы, связанные с энергосбережением и внедрением новых энергоэффективных технологий. С другой стороны, он обязывает всех потребителей, включая население, заниматься этим вопросом, что позволяет предприятию ООО «ОЦЭТ» рассчитывать на хорошие перспективы для своего развития.

– На сегодняшний день рынок в сегменте нового поколения котлов конденсационного типа почти на 95% занят импортной продукцией. Ваше предприятие планирует покрыть его на 12-15% в рамках импортозамещения. Это задача какого периода?

– В рамках утвержденного бизнес-плана на экспертном совете Министерства экономического развития эту задачу мы должны решить до 2020 года. Конкурентоспособность

с мировыми лидерами будет обеспечена как применением самых современных технических решений иностранных партнеров (горелки, теплообменники, процессоры), так и оригинальными собственными компонентами котлов и систем автоматизированного управления процессами выработки тепловой энергии.

– Поделитесь, пожалуйста, планами перспективного развития предприятия на 2016 год: будет ли он ознаменован внедрением новых продуктов и технологий, либо это будет углубление в избранный рыночный сегмент в рамках импортозамещения?

– Новые энергоэффективные технологии станут базовыми для дальнейшей деятельности ООО «ОЦЭТ». Помимо выпуска котлоагрегатов новейшего поколения и автоматизированных систем управления технологическими процессами, организация планирует производство типовых серийных блочно-модульных котельных установок на базе котлов собственного производства, блочно-модульных когенерационных и тригенерационных энергоцентров, центральных и индивидуальных тепловых пунктов по индивидуальным проектам с использованием новейших технологий, созданных в результате НИОКР.

ТЕХНОПАРК «НАХАБИНО»: ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ



Некогда здесь находилась Нахабинская фабрика игрушек, образованная в 1960 г. на базе промартели «Сатурн». В 2009 году предприятие было юридически ликвидировано. Сегодня эта территория отдана под развитие технопарка «Нахабино».

Гендиректор промышленной зоны Михаил Шкурин:

Открытое акционерное общество «Технопарк «Нахабино» создано в 2007 году. Основная задача – создание условий для деятельности малых производственных предприятий, развитие сферы услуг для жителей района, поиски и реализации новых идей, благоприятный климат для инвесторов, поддержка малого и среднего бизнеса. В непростое время экономического кризиса технопарк оказывает содействие малым и средним предприятиям по средствам помощи в поисках рынка сбыта продукции. Не является секретом нынешнее нестабильное состояние рынка. Под руководством районной администрации, совместно с профсоюзом работников торговли, торгового предпринимательства и потребительской кооперации при участии Торгово-промышленной палаты Красногорского муниципального района, в конце мая текущего года, в рамках празднования дня предпринимателя, была организована выставка товаров и услуг предпринимателей Красногорского муниципального района. На выставке предприниматели имели возможность показать свой товар жителям и гостям района, познакомиться друг с другом, найти точки соприкосновения бизнеса. Интернет – хороший помощник, но живое общение и личное знакомство с товаром гораздо теплей и ближе. Многие предприниматели даже не представляли, что интересующие их товары, материалы, реализованные проекты, есть совсем рядом, практически на соседней улице. Кроме того, предприниматели,

производя полезные недорогие товары, несколько замкнуты в своем мире. Великолепная идея губернатора Подмосковья А.Ю.Воробьева – ежегодные конкурсы на премию «Наше Подмосковье», позволяющая по-новому посмотреть на собственные труды, по-новому их оценить, а также получить финансовую поддержку своих реализованных идей. Поддерживая данное мероприятие, Технопарк проводит работу с арендаторами и их партнерами, пропагандируя добрую инициативу. Результатом можно считать шесть премий, полученных арендаторами Технопарка в 2013 году (одна из них – первая), двумя премиями отмечены работы арендаторов технопарка в 2014 году. Также мы стараемся создать благоприятные бытовые условия для работы наших стартапов, предоставить максимум услуг. У нас работает консалтинговая компания, обслуживающая интересы арендаторов, предоставляются и юридические услуги. На территории Технопарка работает медицинский центр, позволяющий практически прямо на рабочем месте сдать необходимые медицинские анализы, получить высококвалифицированную консультацию специалиста, подлечить зубы, пройти курс массажа. Проявляем заботу и о «братьях наших меньших»: есть у нас своя ветеринарная лечебница. На территории работает детская студия гончарного искусства. Проводятся курсы подготовки по различным предметам школьников старших классов. Мы стараемся создать комфортные рабочие места рядом с домом, при этом востребованных задач – нет. За что не возьмись – все важное и необходимое.

.....

Великолепная идея губернатора Подмосковья А.Ю.Воробьева – ежегодные конкурсы на премию «Наше Подмосковье», позволяющая по-новому посмотреть на собственные труды, по-новому их оценить, а также получить финансовую поддержку своих реализованных идей.

.....

– *Инновационная инфраструктура – бизнес-инкубаторы. Есть ли аналогичные решения в других технопарках? И вообще – в чем уникальность этого комплекса? Какие именно инновационные идеи нашли здесь свое воплощение?*

– Бизнес-инкубаторы представляют собой стартовые позиции для начинающих бизнесменов. Подобные структуры имеют многие технопарки. Наиболее интересные инкубаторы созданы при МГУ, Сколково, Академгородке Новосибирска – там колоссальные возможности концентрируются на довольно небольшой территории, идеи аккумулируются и доводятся до реального воплощения в жизнь. Наши возможности гораздо скромнее. Мы предоставляем за небольшую арендную плату оборудованные рабочие места, позволяющие в спокойной, комфортной обстановке разработать свою идею создания бизнеса. Люди работают над различными проектами, у кого-то получается реализовать свою идею и тогда идет расширение, требуются площади под отдельный офис, производство или склад, у других идеи оказываются нереалистичными, невостребованными, и тогда люди ищут другую нишу, другой рынок. Из истории нашего Технопарка можно отметить такие компании, реализовавшие свои проекты, как ООО «Детское время» и ООО «Надежные технологии», ООО «ГК ПРЕУС», ООО «АМАЗ». ООО «Детское время», вид деятельности – торговля детскими товарами, компания пришла в технопарк в 2008 году. Арендовали небольшую комнату под офис. В компании работало два человека. К маю 2012 года работало 14 сотрудников, арендовали в технопарке более 400 кв.м офисно-складских помещений. Продолжая развитие, компания ушла из технопарка, найдя для своих нужд большие площади, мы поддерживаем контакты, перезваниваемся, интересуемся бизнесом, у них все отлично, продолжают свое развитие.

Компания ООО «Надежные технологии» также пришла в технопарк в 2008 году. Цель создания компании – разработка и производство оборудования в сфере электроэнергетики. На данный момент компания освоила серийный выпуск однофазных и трехфазных стабилизаторов переменного тока, мощностями от 5кВт до 60 кВт в однофазном исполнении и от 15 кВт до 180 кВт в трехфазном исполнении. Работа компании отмечена первой премией губернатора Подмосковья за 2013 год.

В 2009 году в технопарк пришли два молодых человека, организовали компанию ООО «ГК ПРЕУС». В настоящее время в компании работает 7 человек, арендуют около 200 кв.м производственно-складских помещений. Компания занимается производством систем промывки трубопроводов различного назначения.

Очень интересная компания ООО НП «ВИТ» – продукция компании запатентована

в 17 странах мира. Изобретены расходомеры нефти и газа, инновационные энергосберегающие измерители расхода природного газа.

– *В вашем случае наука пришла в помощь бизнесу или наоборот – бизнес поддержал научные изыскания? Насколько сегодня плодотворно такое сотрудничество?*

– Отвечая на этот вопрос, нельзя обойти вниманием последнюю приведенную мною компанию ООО НП «ВИТ». Изобретения этой компании действительно очень интересны и, по моему мнению, полезны как для науки, так и для практического применения в области нефтегазового бизнеса. Однако практически-

производители малых парковых форм и т.д. Мы не специализируемся на какой-то одной отрасли, мы – настоящий технопарк, который создает рабочие места для населения, платит налоги в наш районный бюджет, помогает людям в реализации их задумок и мечтаний (это я о строительстве, образовании, обучении ремеслам и простом зарабатывании денег на жизнь).

– *Какова востребованность продукции, сфера применения и география сбыта?*

– Востребованность в настоящее время низкая, и это не из-за качества продукции. Просто таковы реалии нашего сегодняшнего



го применения данные изобретения не смогли найти. Повторюсь, изобретение получило патенты в 17 странах мира, оно уникально, подобных разработок в мире нет. Но оно, к сожалению, неинтересно и нашему крупному бизнесу. Назвать причину я не могу, однако факт остается фактом. Уникальная компания прекратила свое существование в 2014 году. А бизнес сейчас очень осторожен, и не спешит помогать малым предприятиям. Во всяком случае, у нас нет таких примеров.



– *Технопарк предлагает рынку высокотехнологичные продукты. Какие именно?*

– Продукция, выпускаемая нашими предприятиями разнообразна. Выпускаем стабилизаторы электрического тока, багетные рамки для картин, системы промывки трубопроводов, одноразовые бумажные стаканчики, шьем спортивную одежду, строим различные объекты социальной направленности, канализационные системы, водопроводы, делаем уникальные сувениры, уникальные столы из искусственного камня, оказываем различные услуги населению, есть свои кузнецы и

рынка. Многие комплектующие детали были импортными – проще было заказать и привезти, чем создавать самим. Слишком долгое время не интересовалось наше правительство проблемами малого бизнеса. За короткий срок очень трудно восстановить производство, тем более, когда нарушены связи поколений мастеровых людей. Средне-специального образования у нас почему-то не стало, а старые специалисты постепенно уходят.

– *Какую помощь оказывает муниципалитет в развитии технопарка?*

– Помощь реальная, постоянная и практическая оказывается на всех уровнях районных и местных властей. В любое время можно обратиться к сотрудникам любого уровня района или поселений, и необходимая помощь будет оказана в рамках их возможностей. Район выделяет различные субсидии (как и положено – на конкурсной основе), способствует получению субсидий, выделяемых областным правительством, проводит бесплатное обучение руководящего состава различным направлениям (техника безопасности, пожарная безопасность, кадровые и бухгалтерские вопросы и т.д.). Кроме того, глава района лично периодически приезжает в технопарк, общается с арендаторами, интересуется состоянием бизнеса, помогает в решении повседневных вопросов, в том числе и частно-бытовых.

Словом, выполняем поставленные цели совместными усилиями.

Мария Башкирова

Все флаги в гости будут к нам

Традиционная октябрьская встреча членов Международного женского клуба, проходившая в Культурном центре Главного управления по обслуживанию дипломатического корпуса МИД РФ, была наполнена особым колоритом – настоящим, русским. В объявлении на сайте Клуба так и значилось: «Тема встречи – русская». Краткий анонс с широкими возможностями для обеих сторон.

Международный женский клуб объединяет жён дипломатических работников иностранных государств. В настоящее время членами Клуба являются более 500 представителей из 65 стран. Организация имеет большую историю (клуб основан в 1978 году) и достойный опыт в деле развития межкультурного, межнационального диалога. Проводит благотворительные акции, вечера, организует гуманитарные миссии.

На октябрьской встрече участники Клуба смогли познакомиться с традициями керамических производств и народными художественными промыслами Восточного Подмосковья. Свои работы на выставке представляли известные компании – производители эксклюзивных изделий и сувенирной продукции, такие, как «Павлово-Посадская керамическая мануфактура», «Павлово-Посадская платочная мануфактура», «Гжель».

Прошедшее мероприятие можно разделить на две части: выставка работ художников-анималистов и ярмарка-продажа.

Важная роль в этой встрече была отведена Павлово-Посадской керамической мануфактуре. Работы трех известных художников-анималистов использует в своем производстве «Павлово-Посадская керамика» – Вадима Горбатова, Олега Закоморного, Екатерины Уваровой. Анималистическая живопись и графика – неподвластные времени картины природы, запечатленные на фарфоре и представленные в экспозиции, – достойны украсить самой дорогой интерьер и стать изысканным подарком. Знатоки оценили это по достоинству.

Идея объединить художников-анималистов и керамическую мануфактуру в творческий союз принадлежит заслуженному работнику культуры РФ Галине Семёновой, многие годы возглавлявшей Музей охоты и рыболовства, сегодня являющейся консультантом предприятия и куратором выставки.

– Главная цель выставки – это пропаганда прикладного искусства для иностранных представительств в Москве, и актуальная на сегодняшний день тема импортозамещения,



рассказывает Галина Семёнова. – Продукция Павлово-Посадской керамической мануфактуры по многим критериям не уступает чешскому фарфору, а в художественном смысле даже превосходит его, – добавляет она уверенно.



– Очень приятно, что такая выставка состоялась. Это первая возможность показать совместную работу художников-анималистов и нас, – говорит генеральный директор «Павлово-Посадской керамической мануфактуры» Владимир Яшин. – Показать, насколько гармонично выглядят их работы на нашем фарфоре. Более широкой публики трудно и представить. Это внимательные, понимающие люди, а география просто впечатляющая. Много желающих приобрести наши изделия и в дальнейшем рассматривают их как хороший подарок. Так что ожидания от выставки самые оптимистические.

Такой художественный альянс – есенинская синь Гжели, снежная хрупкая изысканность Павлово-Посадского фарфора и многоцветье шалей – как нельзя точно отражает русскую душу – широкую и безудержную, тихую и застенчивую, одним словом – загадочную.

– Хочу поблагодарить всех художников и производителей – участников выставки. На меня производит большое впечатление



русское искусство, оно всегда очень приятно, – делится впечатлениями Госпожа Виктория Шелиго, президент Международного женского клуба, супруга посла Республики Словении. – Мое внимание привлекли работы анималистов, а также изделия из фарфора Павлово-Посадской мануфактуры с темой природы – это захватывает!

– Подобные мероприятия просто необходимы, – продолжает президент Клуба. – Они несут в себе большую смысловую нагрузку. Ведь именно культура помогает людям лучше понять друг друга, и этому следует уделять больше внимания.

Принимающая сторона отметила уникальность экспозиции и высокий уровень организации выставки, выразив намерение продолжить сотрудничество с Павлово-Посадской керамической мануфактурой.

Несмотря на столь высокий статус посетителей выставки, атмосфера была очень



демократичной, доброжелательной и располагающей к общению. И никакого языкового барьера, даже если ты знаешь по-английски... не больше своего имени.

Мастер-класс Анастасии Жуковой, художника мануфактуры, роспись по дереву пользовался большой популярностью, так что скоро к Анастасии выстроилась очередь.

Госпожа Виктория Шелиго считает, что по-настоящему прочувствовать дух страны можно в маленьких российских городах, где сохранились обычаи и традиции русской культуры в первозданном виде. Президент клуба с радостью откликнулась на наше приглашение посетить Павловский Посад. Будем с нетерпением ждать. У нас есть что показать и чем удивить не только прекрасную женскую половину дипломатического корпуса.

Наталья Перова.



УЧАСТИЕ В ЗАКУПКАХ КАК «АМЕРИКАНСКИЕ ГОРКИ»

КАК ОТКРЫТЬ ПУТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРОРЫВУ?



23-24 сентября состоялся региональный форум «Энергоэффективное Подмосковье», на котором обсудили приоритетные пути оптимизации энергопотребления региона с одновременным улучшением среды качества проживания и конкретные энергоэффективные проекты. В работе форума принял участие губернатор Московской области Андрей Воробьев, а также первый заместитель председателя Комитета по энергетике Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации Юрий Липатов, заместитель председателя правительства Московской области Дмитрий Пестов, министр энергетики Московской области Леонид Неганов, президент Торгово-промышленной палаты Московской области Игорь Куимов, специалисты компаний энергетического комплекса, руководители учреждений бюджетной сферы, управляющих компаний, специалисты по вопросам энергосбережения.

С докладом на форуме выступил министр энергетики Московской области Леонид Неганов. Главная задача, по мнению министра, – снижение теплотребления и эффективное использование энергосберегающих технологий. В регионе действует государственная программа Московской области «Энергоэффективность и развитие энергетики». Ее цель – надежное обеспечение организаций и населения Подмосковья топливно-энергетическими ресурсами при рациональном их использовании.

Президент Торгово-промышленной палаты Московской области Игорь Куимов заострил внимание участников форума на вопросе импортозамещения в сфере энергетики и энергоэффективных технологий. «Мы должны обратить внимание на отечественных производителей. В рамках мероприятия будут представлены перспективные импортозамещающие проекты, которые помогут эффективнее использовать ресурсы. В этом заинтересованы все потребители: и предприятия, и граждане», – отметил Игорь Куимов.

В рамках Конференции и выставки «Энергоэффективное Подмосковье» состоялась Презентационная сессия по программе импортозамещения и локализация закупок ресурсоснабжающих организаций, организованная Торгово-промышленной палатой Московской области при поддержке Министерства энергетики Московской области.

Мы решили поговорить с руководителем проекта МОРИЦ Валерией Гулимовой на эту и другие темы, связанные с деятельностью Межотраслевого регионального инжинирингового центра, более подробно.

– Валерия, мы знаем, что Торгово-промышленная палата Московской области в рамках деятельности Межотраслевого регионального инжинирингового центра стала инициатором презентационной сессии по программе импортозамещения и локализации закупок ресурсоснабжающих организаций. Расскажите подробнее, почему Вы взяли за организацию этого мероприятия и как это сочетается с деятельностью вашего центра?

– Да, на первый взгляд, тема сессии в первую очередь касается деятельности межотраслевого регионального инжинирингового центра, но это только на первый взгляд. Наша стратегическая тема – сотрудничество крупнейших компаний с малым и средним инновационным бизнесом. Самым частым направлением сотрудничества на сегодня остаётся заказ у малых и средних предприятий (далее МСП) высокотехнологичной продукции или услуг по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Другие направления, в том числе передача МСП производственных функций (аутсорсинг), инвестирование в инновационные МСП, создание инфраструктуры поддержки инновационных компаний, в том числе корпоративные венчурные фонды, практически не развиваются. При этом доля заказов продуктов и услуг у малого и среднего бизнеса в крупных компаниях в целом редко превышает 10%. Если же из этих цифр убрать клининг, озеленение территорий и прочие услуги для исполнения норматива по МСП, то картина станет еще печальнее.

Именно поэтому, для нас эта презентационная сессия стала чрезвычайно важным событием.

Процесс участия в официальных конкурсах и для производителей оборудования, и для компаний, которые готовы участвовать, как поставщики услуги, является довольно сложным. Есть как объективные проблемы (необходимость предоставления финансовых гарантий исполнения заказа, причем сразу на нескольких площадках, устаревшие технические регламенты, включающие технологии вчерашнего дня), так и рукотворные (отсутствие предварительного информирования о планах закупок, включение чрезмерной конкуренции по технологически бессмысленным позициям, или номенклатура закупки типа «винегрет», отсекающая участие производителя в тендере). Многие сложности порождены пренебрежительным, даже, увы, иногда неприязненным отношением к российским малым и средним предприятиям.

Истоки этого, как мне кажется, лежат в недавней экономической реальности, когда валютный курс был стабильным, ценовой диапазон российского и импортного оборудования был сравним, при однозначном удобстве сервиса и продвинутом маркетинге иностранных компаний. Маркетинговая политика иностранного производителя была очень агрессивной, рынок складывался не в пользу российских производителей. Конечно, если бы была обозначена экономико-политическая задача по поиску ниши и законному выравниванию условий для отечественного производителя, то на тендер выставлялись бы, например, контракты жизненного цикла. За счет одной логистики, которая связана с доставкой как самого оборудования, так и в последующем запасных частей и узлов

при ремонте, наши производители были бы более конкурентоспособны. Но это вопрос экономической политики, которую сейчас, задним числом, обсуждать не имеет смысла. На сегодня рубль упал, и это создало первое преимущество для нормального российского производителя (замечу, говорю не только об инновационной продукции, но и об обычной продукции высокого передела). К стати, чтобы снять сразу вопрос по поводу низкого качества или неконкурентоспособности нашей продукции. Если внутри каждой компании-закупщика работает технический совет, который формирует перечни, допущенного по техническим характеристикам оборудования и услуг, тема несоответствия по качеству отпадает. Это уже вопрос внутреннего регулирования и организации работы компании-закупщика. Получается вполне рабочая ситуация: предложение сравнимо по качеству с западной продукцией, а по цене сравнимо с предложением азиатских (китайских и др.) поставщиков (на их качестве останавливаться даже не будем).

Второе преимущество нашего производителя не изменилось – логистика, территориальная доступность сервиса, скорость поставки и пр. составляющие, которые могут быть включены в понятие контракта жизненного цикла. По совокупной стоимости такого контракта российский производитель далеко обгоняет и европейского, и азиатского производителя.

Все сказанное можно объединить в один крупный раздел как нашей работы, так и сессии по импортозамещению и локализации закупок ресурсоснабжающих организаций – преимущество российских предприятий МСП для закупщика. Только вот, к сожалению, эти преимущества мало реализуются в реальные контракты. Истории бывают удивительные. Так, среди наших партнеров есть компания, которая поставляет защитные антикоррозийные краски и лакокрасочные покрытия. Ими можно покрывать разные поверхности, подвергающиеся агрессивному воздействию со стороны среды, будь то опоры моста или внутренние поверхности котлов. При этом, чтобы допустить компанию к закупкам, им сначала было предложено получить разрешительную документацию стоимостью несколько миллионов рублей. Но и ее получение никак не сдвинуло с мертвой точки вопрос закупок – теперь эта продукция отнесена к компетенции закупки подрядчиком. А подрядчик чудесным образом закупает аналогичную продукцию в несколько раз дороже у иностранной компании, которая при этом на территории своей регистрации ни разу не осуществила для одного контракта... Круг замкнулся.

– То есть, даже когда компании есть что реально предложить, участие в закупках – это «как американские горки»?

– Да, только с непредсказуемым финалом. И это если говорить о тех компаниях, которые могут действительно напрямую предложить те позиции, которые объявлены закупщиком. А ведь ресурсоснабжающие компании, напому, очень выгодный и крупный закупщик.

Но есть второй блок проблем: те компании, которые предлагают продукцию, необходимую для ресурсоснабжающих организаций, но такую, которая не закупается напрямую. Это, к примеру, упрочняющие покрытия, восстановление деталей и запчастей и т.п. Например, ресурсоснабжающая компания закупает услугу по ремонту. Она заплатит и за услугу, и полную стоимость запасных частей. А мы, как граждане, заплатим за это через повышение тарифа, если запасные части были дорогие. У выигравшей тендер компании, осуществляющей ремонт, нет мотивации экономить деньги. У ресурсоснабжающей компании, к сожалению, тоже. Тариф все покрывает. Отсюда и краски вдвое дороже, чем сравнимые по качеству российские аналоги, и детали по стоимости целого агрегата, и многое другое. Как работать с этим инструментом, как отладить механизм, чтобы замотивировать компании сервисников второго уровня? Как сделать невыгодным включение посредников на перекупке подряда? В конце концов, как исключить коррупционные моменты внутри крупных корпораций?

– Если я правильно понимаю, первый блок компаний МСП, которые вы продвигаете – те, у кого есть подходящее предложение, но есть проблема с участием в тендерах. Второй блок – те, кто должен стать поставщиком подрядчика?

– Есть еще и третья группа. Продукция, необходимая в целях импортозамещения, но еще не производимая. Здесь отсутствие механизмов получения средств на целевые разработки импортозамещения – слабое звено сотрудничества крупных заказчиков и МСП. Риски не готов взять на себя никто. Компании-разработчики говорят: «Мы готовы это сделать, но не можем профинансировать сами – у нас нет свободных средств в таком количестве», на что закупщик говорит: «Я не могу осуществить вам предзаказ (фьючерс или договор контрактации – договор с обязательным выкупом)». Они действительно не могут этого по закону, так как обязаны провести конкурс на обычную закупку.

Теоретически, для разработчика есть возможность кредитоваться, но банки на это не идут, слишком большие риски. Рынок непонятен, гарантий продаж нет.

Государство на федеральном уровне разработало программу импортозамещения, но оно не может дать денег на все, финансируются только стратегически важные позиции по перечню.

В результате остаются различные фонды и институты развития, которые могут давать

деньги по своим программам. Но, во-первых, существует проблема разрозненности, нужна целая навигация по их программам; во-вторых, проекты софинансируются. А не всегда удаётся найти партнера для равного софинансирования с государством.

Есть уникальный инструмент, который предлагает государством для МСП и позволяет субсидировать опытно-конструкторские работы, в том числе и в импортозамещении, и во внедрении инновационных разработок. Это мероприятие под названием «Региональный центр инжиниринга» Программы поддержки малого и среднего предпринимательства, которую курирует Министерство экономического развития РФ.

К сожалению, Московская область не принадлежит к числу регионов, которые реализуют это мероприятие. А таких регионов уже больше двадцати.

Поэтому Торгово-промышленная палата Московской области создала внутри себя и популяризирует Межотраслевой региональный инжиниринговый интегрированный центр. В данном случае Торгово-промышленная палата Московской области выступает флагманом и предлагает Московской области вариант инфраструктурного мероприятия по поддержке МСП производственного и инновационного секторов. Центр необходим бизнесу. Кроме того, центр необходим для развития технологического консалтинга и инжиниринга. Это особенно важно, когда государство в лице президента Владимира Путина говорит о необходимости технологического прорыва, национальной технологической инициативы.

Государство готово простимулировать спрос на инжиниринговые услуги, на услуги технологических компаний. Заплатить за услуги, оказанные малым и средним производственным предприятиям по разработке новых видов продукции. Через это запустить внутренний рынок инноваций и модернизации.

Мы надеемся встретить понимание при составлении Программы поддержки малого и среднего предпринимательства Московской области на 2016 год. Об этом говорили и участники сессии по импортозамещению и локализации закупок ресурсоснабжающих организаций, для которых вопрос получения доступных финансовых ресурсов для разработки приборов, агрегатов, узлов и другой продукции в целях импортозамещения на сегодня стоит крайне остро.

Это не единственное направление деятельности Межотраслевого регионального инжинирингового интегрированного центра в составе Торгово-промышленной палаты Московской области. Он межотраслевой. Но все наши предложения и проекты имеют хорошую перспективу при условии взаимодействия власти и бизнеса – это когда бизнес и власть смотрят не друг на друга, а в одну сторону и видят там общие цели.

«УМНЫЙ» АЭРОПОРТ

При управлении движением на аэродроме есть острая необходимость в принятии быстрого выверенного решения о безопасном и эффективном пути следования воздушного судна по аэродрому. Хорошо, когда сам аэродром помогает принять такое решение. Это невозможно, подумаете Вы. Вам уверенно возразит менеджер по развитию бизнеса группы компаний Safegate **А.Скрипкин**. О новых технологиях, применяемых в современных аэропортах, он рассказывает нашим читателям.



– *Александр Сергеевич, познакомьте с компанией, которую Вы представляете.*

– Группа компаний «Safegate» была создана в 1973 г. Штаб-квартира находится в г. Мальмё, Швеция. В ее состав входят всемирно известные бренды – Idman Airfield Lighting, Thorn Airfield Lighting, Avibit (Air Traffic Solutions). К примеру, светосигнальное оборудование производится более 50 лет, некоторые подразделения группы компаний имеют более чем вековую историю.

Группа компаний Safegate обеспечивает эффективность аэропорта сегодня и готовит его к повышению трафика в будущем. Выбирая решения, предлагаемые компаниями, можно добиться синергетического эффекта, который позволит улучшить безопасность, эффективность и защитить окружающую среду.

– *Как давно вы на российском рынке?*

– В России мы наиболее известны под именем «Идман» (Idman). Это один из брендов, который принадлежит нашей компании, представляющий светосигнальное оборудование. Пришли мы в Россию в середине 90-х годов. Это тот бизнес, который мы успешно развивали и развиваем сегодня в нашей стране.

– *Немного подробнее о ваших технологиях.*

– Группа компаний представлена на мировом и российском рынке одним из самых широких портфелей продуктов светосигнального оборудования, в том числе новейшим светодиодным, которое в данный момент проходит сертификацию в Межгосударственном Авиационном Комитете. Safegate производит системы автоматической парковки самолетов без участия человека (так называемые

системы докирования). Данные системы паркуют воздушные суда в огромном количестве воздушных гаваней по всему миру, и делают это с точностью до 10 см. Наша компания – безусловный лидер в поставке и производстве систем докирования с долей мирового рынка более 80%. В России такие системы успешно работают в аэропортах Домодедово, Шереметьево, Внуково, Олимпийском Сочи, идет запуск систем в Пулково.

Также компания представлена на рынке систем управления движением внутри аэродрома. Они представляют особый интерес с точки зрения повышения эффективности и безопасности движения после посадки самолета и до его взлета. Это одно из главных направлений, по которому работает наша компания. Много интересных инициатив было реализовано специалистами нашей компании, например участие в проекте CESAR. Решения группы Safegate обеспечивают кратчайший промежуток между приземлением и прибытием к пункту выхода, а это означает уменьшение очереди самолетов на земле или в воздухе. Результатом является значительная экономия средств и обеспечение потенциальной прибыли в результате повышения безопасности, эффективности, пропускной способности, снижения расходов горючего и вредных выбросов в атмосферу, а также более чистая окружающая среда.

БЕЗОПАСНО. ЭФФЕКТИВНО. ЭКОЛОГИЧНО.

– *Вы часто упоминаете безопасность, эффективность и экологичность. Это основные маркетинговые принципы, по которым работает компания?*

– Да, это ключевые принципы решений, которые мы внедряем в аэропортах по всему миру. Один из самых важных факторов для каждого аэропорта – это обеспечение безопасности на земле, особенно в условиях плохой видимости. В сотрудничестве с Safegate уровень безопасности значительно усиливается за счет надежных решений, визуальными дополняющих голосовую связь между вышкой КДП и пилотами.



На практике эффект Safegate обеспечивает повышение общей эффективности аэропорта благодаря оптимизации транспортного потока, как входящего, так и исходящего с учетом громадного количества факторов, которые влияют на движение судов и транспортных средств по аэродрому, основная цель – минимизация предпосылок для задержек воздушных судов. Как следствие – сокращение очередей из самолетов, как в небе, так и на земле.

Защита окружающей среды не всегда очевидна, но чем меньше самолет двигается по аэродрому и в воздухе, тем меньше он сжигает топлива, соответственно снижается количество выбросов в воздух. Уменьшение энергопотребления системами светосигнального оборудования, установленными на аэродроме, плодотворно сказывается на окружающей среде. Например, решение, которое сокращает необходимость в техническом обслуживании, в результате позволяет реже перекрывать части аэродрома для проведения работ по ТО и избежать бесполезного сжигания топлива в самолетах на объезд данного места и, соответственно, существенно снизить уровень выбросов CO2 в атмосферу.

– *Но столько разных приборов и огней на аэродроме... Наверняка, потребление электроэнергии «зашкаливает»?*

– Применение светодиодного оборудования позволяет значительно экономить электроэнергию. И это одно из следующих наших направлений работы. Кроме того, огни SafeLED IQ (уникальная разработка нашей компании) сами контролируют интенсивность свечения огня при помощи встроенного программного обеспечения, а не при помощи регулятора яркости, что позволяет сэкономить более 85% затрат на энергопотребление в том числе за счет значительного снижения тока в питающем кабеле. Светодиодное оборудование, это новые технологии, в

сторону которых идет весь мир. Нашей компанией накоплен многолетний опыт внедрения и эксплуатации светодиодного оборудования например в Скандинавии и Канаде, которые близки по климатическим характеристикам России. И если ранее используемые в огнях галогенные лампы надо было менять раз в полгода – год, в зависимости от интенсивности использования, то светодиодные – раз в 15-20 лет.

ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ БЕСЦЕННЫ.

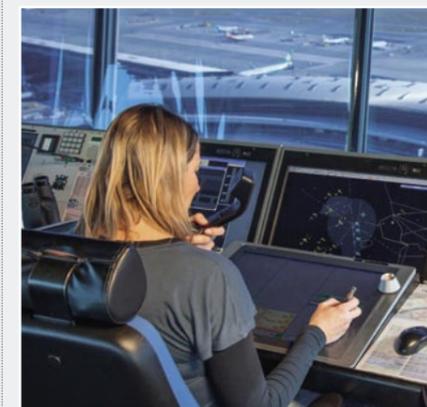
– *В нынешних непростых экономических условиях, когда каждый стремится сэкономить, быть может, ваши разработки слишком затратны и представляют собой «непозволительную роскошь» для аэропортов?*

– Я бы так не утверждал. Во-первых, безопасность людей – бесценна. А во-вторых, наша компания занимается тем, что помогает повысить пропускную способность без значительных капитальных затрат на строительство новой инфраструктуры, то есть прежде всего за счет использования существующей инфраструктуры. Могу привести очень интересные примеры внедрения. Например, система «Следуй за Зеленым» (Follow the Green). Очень нравится пилотам. Почему? Потому что пилот, приземлившись и съехав с полосы, спрашивает диспетчера, куда ему двигаться, и получает один ответ «Следуй за Зеленым», без объяснения сложного маршрута. Пилот видит полосу зеленых огней, которая приводит его к месту стоянки, они загораются примерно в 100-200 метрах перед самолетом и гаснут за ним. Если необходимо остановить самолет, то в местах пересечения рулевых дорожек с другими дорожками или ВПП, то зажигаются линии стоп, останавливая воздушное судно. О несанкционированном пересечении таких линий диспетчер узнает незамедлительно и отреагирует на сложившуюся ситуацию. Всё просто и понятно, а главное безопасно. Если диспетчеру необходимо изменить маршрут движения самолета, он это делает, даже не связываясь с пилотом воздушного судна. Это помогает повысить пропускную способность аэродрома, особенно при условиях плохой видимости (например, на аэродроме Шанги, в Сингапуре, который имеет сложную систему руления, мы смогли практически до 100% поднять пропускную способность аэродрома при условиях плохой видимости, то есть она аналогична пропускной способности аэродрома в условиях идеальной видимости). Идея довольно проста, но доведена в рамках инновационных технологий и грамотной системной интеграции до совершенства, главное – она помогает диспетчеру принимать выверенные и безопасные решения во время управления движением, когда самолеты не видны с вышки.

Инновации – это, прежде всего, смена мышления. Для нас обычная концепция огня перестала быть главной. Главное – то, что можно реализовать при помощи наших устройств, а это повышение эффективности оборудования,

значительное снижение эксплуатационных затрат, повышение пропускной способности аэродрома, снижение потребления электроэнергии, повышение надежности комплекса оборудования и, что самое важное, повышение уровня безопасности.

Наши технологии, кроме всего прочего, позволяют организовать безопасное движение и предотвратить коллизии при пересечении взлетно-посадочных полос. Это дает возможность контролировать и управлять не только самолетами при их взлетах и посадках, перемещениях по аэродрому, но и наземным транспортом, который в это время работает на территории аэродрома. Возникает способность разводить воздушные суда и наземный транспорт, что приводит к повышению уровня безопасности. Данное направление работы, несомненно, приоритетное. Мы сейчас активно прорабатываем внедрение новейших систем с инициативной группой в рамках проекта CESAR, для реализации которого выделен ряд крупных аэропортов Европы.



Кроме того, можно сделать акцент на том, что мы не поставляем решения, мы продаем эффективное, безопасное движение. Когда мы формулируем задачу с заказчиками, прежде всего, исходим не из того, какую систему надо поставить, а из того, какую цель преследуем. Например, на взлетно-посадочной полосе вместо 45 операций заказчик хочет иметь до 55 операций в час. Среднее время руления на маршруте сократить с 6 минут до 5. Количество одновременно рулящих самолетов по аэродрому снизить с 10 до 5. И это конкретные примеры, которые были реализованы в аэропортах! При решении определенной задачи мы реализуем уникальную для конкретного аэропорта концепцию. Это могут быть планировщики прилета-вылета самолетов, светосигнальное оборудование, система интеграции с системой мультилатерации, либо сама система мультилатерации. Нет двух одинаковых аэропортов, поэтому мы подходим очень персонализировано к каждому проекту, что позволяет добиться максимальных результатов.

– *Ваше оборудование, в частности, светосигнальные огни на ВПП, соответствуют суровому российскому климату?*



– То, что устанавливается на аэродроме, полностью соответствует самым суровым российским погодным условиям и имеет сертификаты Межгосударственного Авиационного Комитета. Данное оборудование разрабатывалось специально для холодного климата и хорошо себя зарекомендовало от Австралии до Полярного круга. Хороший пример внедрения светосигнального оборудования – аэропорт Якутска. Все огни разработаны специально для сложных условий эксплуатации и сложных условий снегоочистки. К примеру, снегоочистка может совершаться со скоростью до 100 км в час. При этом не происходит повреждение огней. Им не страшны жесткие металлические щетки. Огни сделаны предельно гладкими, нет выпуклых частей конструкций, а также того, что может быть снято с огня во время снегоочистки. Высота углубленного огня может быть 6 мм, что соизмеримо допустимыми неровностями на ВПП.

– *Дальнейшие шаги компании на российском рынке?*

– Мы развиваем наши продукты, постоянно изучаем и даже создаем мировой опыт. Думаем о локализации производства. Но, к сожалению, пока не все, что производится в России, делается с таким же качеством по приемлемой цене. С Россией нас связывает долгая и плодотворная работа, которую мы планируем и дальше продолжать. Настает момент, когда, возможно, нам нужно пересмотреть стандарты и внедрять новые в индустрии аэродромов, нам, работникам отрасли авиации, нужно быть более открытыми к тому, что уже применяется во всем мире. Надо двигаться дальше! Ведь даже в Советском Союзе при «железном занавесе» была внедрена шведская система управления полетами! Это легендарная система Теркас. Настает время осваивать новые горизонты. Мне, как гражданину России, который часто летает, хочется, чтобы полеты на самолетах и их движение по аэродрому были быстрыми и безопасными. Свой посильный вклад в общее дело мы готовы внести нашей компанией, применяя новейшие технологии и интеллектуальный потенциал, который мы реализуем в проектах по всему миру, учитывая, что рост авиаперевозок в России и в мировом масштабе просто неизбежен. 21 век – век авиации!

«ДЕЛОВАЯ РОССИЯ» ОТКРЫВАЕТ МЕМОРИАЛЬНЫЕ ДОСКИ МЕЦЕНАТАМ ПОДМОСКОВЬЯ

18 сентября 2015 года Московское областное отделение «Деловая Россия» начало цикл открытия мемориальных досок меценатам Подмосковья. На территории Текстильного Объединения «Монолит» состоялось торжественное открытие двух мемориальных досок, посвященных памяти героев текстильной отрасли.

Мемориальная доска купцу Николаю Дмитриевичу Телешову установлена в рамках проекта «История российского предпринимательства». Это Общероссийский историко-просветительский проект, который реализует «Деловая Россия» совместно с Российским историческим обществом. Его основная цель – сохранение исторической памяти о предпринимателях, которые внесли большой личный вклад в развитие российского государства. Это позволит популяризировать предпринимательскую деятельность в современной России. Проект «История российского предпринимательства» на федеральном уровне поддержали президент России Владимир Путин и председатель Госдумы Сергей Нарышкин.

Николай Дмитриевич Телешов (1867 – 1957) – купец, владелец ткацких мануфактур, писатель, деятель культуры и меценат,



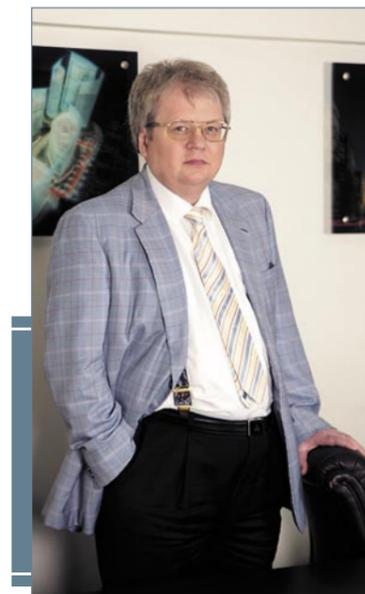
посвятивший свою жизнь благотворительности на территории Люберецкого района.

Мемориальная доска Симонженковой Матрене Кузьминичне, знаменитой ткачихе, установлена Лукьяновым Сергеем Николаевичем, председателем совета директоров ПКО «Монолит». Матрена Кузьминична – потомственная ткачиха, ударница, возглавившая Стахановское движение на фабрике имени Октябрьской Революции. Матрена Кузьминична на пике своей карьеры стала членом Правительства СССР и была удостоена высочайшей правительственной награды – Ордена Ленина.

В открытии мемориальных досок приняли участие представители администрации Люберецкого района, п. Октябрьский, председатель Московского областного отделения «Деловая Россия» Александр Делис, сопредседатель Вадим Винокуров, учащиеся школы №54 и другие почетные гости.

АЛЕКСАНДР ДЕЛИС
председатель Московского
областного отделения
«Деловая Россия»:

«Важно сохранять память о меценатах, чтобы профессия предпринимателя становилась более популярной у молодежи. Предприниматель – это человек дела, в широком смысле слова».



ВАДИМ ВИНОКУРОВ,
сопредседатель Московского областного отделения
«Деловая Россия»:

«Это первая доска, которую мы открыли в рамках проекта. Мы планируем открытие в Сергиевом Посаде, Наро-Фоминске и других городах области».



ПЛЕЧОМ К ПЛЕЧУ



Муниципалитеты, которые отказываются от программы по поддержке МСП со ссылкой на дефицитный бюджет, лишаются возможности дополнительных поступлений в бюджет. Деньги изыскать можно, а предприниматели, получившие субсидию, сторицей вернут выделенные им средства в виде тех же налогов и вновь созданных рабочих мест. Такова позиция **Станислава Каторова**, замглавы администрации Реутова по вопросам экономики, инвестиций, имущества, предпринимательства и земельных отношений.

Льгота с опережением

– Во время недавнего Форума предпринимателей Подмоскovie шла речь о снижении ставок арендной платы для социально ориентированного бизнеса на 50%. Однако, по словам главы города Сергея Юрова, власти Реутова планируют дополнительно снизить ставку аренды на 10% от средних ставок по муниципалитету. Когда и с помощью какого механизма будет реализована озвученная мера?

– Поясню. На текущий момент мы уже используем льготную ставку аренды для всех видов социального бизнеса, кроме магазинов шаговой доступности – это ставка 0,6. Глава говорил о том, что, выполняя поручение губернатора, мы еще на 10% снизим текущую ставку в методике. До того, как правительство определилось с перечнем социально ориентированного бизнеса, у нас были немного другие подходы по его поддержке: мы помогали детским садам, социально-ориентированному бизнесу, а магазины получали помощь по иному принципу. Если они торгуют алкоголем – льгот нет, и даже наоборот – есть повышающий коэффициент. При отсутствии алкоголя на прилавках самокупаемость намного ниже, соответственно, мы давали льготу, но она была не такая большая.

Мы уже подготовили решение Совета депутатов о дополнительном снижении существующей ставки аренды муниципальному имуществу, с которым будем выходить 15 июля. Сергей Юров говорил как раз об этом – что мы снизим существующую ставку на 10%, чтобы в общей сложности получились

заявленные губернатором 50%. С нашей стороны это будет небольшой шаг, потому что и до этого в Реутове многое было сделано для предпринимателей. Я думаю, дополнительная мера будет приятна, и они непременно ею воспользуются.

– Также в рамках Форума глава Реутова сообщил, что в 2015 году 30% муниципальных помещений город сдаст в аренду социально ориентированным компаниям. Продуман ли на сегодняшний день механизм реализации этого обещания?

– В законодательстве прописаны нюансы, по которым, например, те же частные детские сады имеют право на льготное заключение договора аренды в связи с тем, что это как раз социальный бизнес. Например, у нас есть детский сад, который в январе этого года заключил такой льготный договор. Сад называется «Кораблик». Мы не так давно его посетили вместе с Главой города: посмотрели, как они живут; поспрашивали, насколько помогает бизнесу арендная ставка в 0,6. Действительно, это большое для них подспорье.

– Если на аукционе по аренде муниципального имущества победил социально ориентированный предприниматель, применяется ли к нему этот коэффициент 0,6?

– Есть определенный набор сфер деятельности, закрепленных в законодательстве, по которым мы можем без конкурса выдавать помещения. Таких предприятий совсем немного. К нам обращался всего один детский сад – «Кораблик». Остальные частные детские

На текущий момент мы уже используем льготную ставку аренды для всех видов социального бизнеса, кроме магазинов шаговой доступности – это ставка 0,6.

сады либо сами снимают помещения, либо их не устраивают те муниципальные помещения, которые мы предлагаем.

ПОДДЕРЖИВАТЬ БИЗНЕС – ВЫГОДНО

– Поговорим о поддержке МСП в целом. В частности, об имущественной поддержке в рамках 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Станислав Анатольевич, насколько полно положения этого закона реализуются в Реутове?

– У нас в городе уже 5 лет подряд реализуется программа поддержки предпринимательства. И в рамках этой программы каждый год наращивалось финансирование. Например, в 2012 году оно было порядка 16 млн. рублей, в 2013 году – уже 22 миллиона, в 2014 году в связи с тем, что инноватику в программе поддержки предпринимательства отменили, мы выделили сумму 14 млн. руб.

В нашем городе традиционно много инновационных предприятий, которые «отпочковались» от «НПО машиностроения», начали развивать свой бизнес: кто-то производит пену высокой кратности для систем пожаротушения, кто-то – сами системы пожаротушения, кто-то – системы ночного видения и т.д. У них есть НИОКРы, с которыми они раньше заходили в городскую программу поддержки предпринимательства, получая софинансирование. Теперь инноватика вынесена на уровень федерации, и ее поддержкой занимается, в частности, Фонд Бортника, а мы помогаем с сопроводительными письмами, в которых отмечаем вклад предприятия в экономику, указываем на факт своевременной выплаты налогов и организацию рабочих мест. Активно консультируем, чтобы наши предприниматели и предприятия получали поддержку именно в Фонде Бортника. Мы уже совместно оформили и отправили две заявки на получение порядка 20 миллионов.

Кроме того, в 2015 году провели две встречи по теме поддержки малого бизнеса. Для нас это очень важное направление, потому что все деньги, которые мы предоставляем предпринимателям в качестве помощи, уходят в экономику города: в его развитие, в организацию дополнительных рабочих мест, налоговую составляющую.

– То есть власти выгодна эта программа?

– Конечно, потому что компании создают новые рабочие места, а это налоговые отчисления. В принципе посчитано, что это очень действенный механизм стимуляции бизнеса, который генерирует дополнительные отчисления в бюджет.

– Не хотят работать?

– К сожалению, так считают не все, ссылаясь на дефицитный бюджет. Программа утверждена, если не ошибаюсь, в 42 муниципальных образованиях из 70. На Форуме предпринимателей президент ТПП МО Игорь Куимов предложил губернатору сделать программу

поддержки МСП обязательной для всех муниципалитетов. Как Вы считаете, насколько необходима предложенная мера?

– Я думаю, это не столько из-за дефицитного бюджета делается, сколько из-за нежелания активно ее реализовывать. Потому что по факту необходимо проводить достаточно большую работу по формированию документации, проведению аукционов, участию в заявках Московской области. Нужно планировать деньги в бюджете. Помимо участия в конкурсах и выделения средств необходима систематическая и целенаправленная работа по документальному обеспечению программы: оповещение предпринимателей, донесение до них информации о том, что они действительно могут получить софинансирование своих приобретений – техники, лизинга, процентов по кредитам или чего-либо еще.

В бюджете муниципалитета, в городе Реутов, например, мы в этом году предусмотрели 6,5 миллионов. Мы стараемся увеличивать деньги на программу поддержки предпринимательства хотя бы на 200-300 тысяч в год. Это не такая огромная разница от года к году, чтобы нельзя было найти эти деньги. Можно посмотреть по эффективности бюджетных расходов, где-то эти 200-300 тысяч сэкономить, зато потом они обернутся гораздо большими инвестициями в развивающуюся экономику. Я считаю, те муниципалитеты, которые не делают таких вещей, сильно тормозят свое развитие. Это действительно необходимая программа и президент ТПП МО Игорь Куимов здесь, конечно, прав.

– Использует ли администрация Реутова ресурсы муниципальной ТПП при реализации программы по поддержке предпринимательства?

– Предприниматели могут обратиться и к главе города напрямую, и ко мне, и к президенту Реутовской ТПП Виктору Садовникову, который также является омбудсменом по делам малого и среднего бизнеса. Мы часто проводим совместные встречи, планируем направления развития города. Виктор Садовников периодически принимает участие в выездных совещаниях главы Реутова, помогает в решении проблем, озвученных предпринимателями на местах. Вице-президент ТПП МО Вадим Винокуров также участвовал в недавнем форуме, который проходил в Реутове и был посвящен мерам финансовой поддержки субъектов МСП. С точки зрения взаимодействия структур поддержки предпринимательства и администрации города Реутов понимает общую и единую цель существует. Мы работаем как единая команда, поэтому вопросов использования или неиспользования ресурсов муниципальной ТПП даже не возникает.

Надежда Курнакова.



У нас в городе уже 5 лет подряд реализуется программа поддержки предпринимательства. И в рамках этой программы каждый год наращивалось финансирование. Например, в 2012 году оно было порядка 16 млн. рублей, в 2013 году – уже 22 миллиона, в 2014 году в связи с тем, что инноватику в программе поддержки предпринимательства отменили, мы выделили сумму 14 млн. руб.



БИЗНЕС – ЭТО ХОДЬБА ПО КАНАТУ



Ступинский район обладает лучшим научно-промышленным комплексом Подмоскovie. А в 2015 году к достижениям муниципалитета добавилось еще одно – особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат». Проект получил статус федерального. Ожидается, что он будет стимулировать социально-экономическое развитие региона за счет создания дополнительных рабочих мест, привлечения инвестиций и увеличения налоговых поступлений. О том, как преобразится территория с приходом инвесторов, какие льготы получают резиденты особой экономической зоны и как впишется в новые условия малое предпринимательство, мы беседуем с главой Ступинского района Павлом Челпаном.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ

– Павел Иванович, кто был инициатором появления на территории Ступинского района особой экономической зоны? Какую роль сыграли в продвижении проекта местные бизнес-сообщество и муниципальная ТПП?

– Инициатором и главным двигателем создания особой экономической зоны является губернатор Московской области Андрей Юрьевич Воробьев. 8 сентября было подписано трехстороннее соглашение между правительством Московской области, Российской Федерации в лице министерства экономического развития и администрацией Ступинского муниципального района. Документ этот касается условий создания Особой экономической зоны (ОЭЗ) и дальнейшего режима ее функционирования.

Создание ОЭЗ – серьезный прорыв в экономическом развитии муниципалитета. В этом направлении мы работаем с 2003 года: подали заявку на создание ОЭЗ в то время, когда первый крупный международный инвестор в области автосборки планировал разместить на ступинской земле производство автомобилей «Фольксваген». Наличие

ОЭЗ – один из ключевых моментов, на которые обращал внимание инвестор, принимая решение о размещении. Дело в том, что, как правило, крупные якорные компании ведут за собой поставщиков комплектующих, сырья, материалов. Вопрос беспошлинного провоза этих товаров на территорию особой таможенной зоны стоял для них очень серьезно, поскольку значительная часть комплектующих приходит из-за рубежа, и собственный таможенный пост значительно ускоряет решение вопросов, связанных с прохождением товаров через границу. Однако заявку нашу не поддержали. Против нашего аргумента – создание зоны нужно, чтобы дополнительно привлечь инвесторов – был выдвинут контраргумент: достаточное количество инвесторов у вас уже есть.

Наша первая заявка, впрочем, и тогда была признана одной из лучших. Потом мы повторно ее подавали. В общем, все годы целенаправленно двигались в этом направлении: встречались с руководством Московской области, с министрами, в том числе федерального уровня. Безусловно, здесь сыграла свою положительную роль и активная позиция Южной Торгово-промышленной палаты.

Мы собирались с инвесторами, обсуждали, какие меры должны быть реализованы в целях создания Особой экономической зоны. Говорили со специалистами различных служб, с теми, например, кто в администрации занимается вопросами инвестирования, строительства, размещения объектов и землепользования. Мы предложили им поучаствовать в процессе, чтобы они продумали все подготовительные меры, составили соответствующие планы, согласовали их со своими министерствами. А инвесторам рекомендовали довести до сведения своих вышестоящих организаций информацию об этой работе. Многие из них планируют расширение производства, строительство новых объектов, поэтому преимущества Особой экономической зоны сделают реализацию задуманного более комфортной.

В итоге наша позиция была понята и поддержана. Это кредит доверия и к Ступинскому муниципальному району, и к руководству района, и к нашему экономическому потенциалу: каждый год мы вносим в копилку Московской области 120 миллиардов рублей – на такую сумму выпускаем продукции. Это и 2,2 миллиарда долларов инвестиций, пришед-

ших на территорию района, которые обеспечивают рост. И ежегодное создание более 600 новых рабочих мест, что обеспечивает работой не только жителей района, но и в определенной мере дает стимул для развития экономики прилегающих территорий, обеспечивает занятость людей, которые проживают в Московской области, за ее пределами. Поэтому наши обращения не остались незамеченными. Мы видим, что губернатор Московской области Андрей Юрьевич Воробьев активно поддерживает Ступинский район, содействует развитию его экономики. Особая экономическая зона – это продолжение единой линии по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства, делового климата.

– Потенциальными резидентами ОЭЗ будут предприятия, ориентированные на приборо- и машиностроение, фармацевтическое и биотехнологическое производство. Также будут предусмотрены зоны развития автомобильной, химичес-

кой и аэрокосмической промышленности, производства продуктов питания, строительных материалов и других потребительских товаров, способных обеспечить потребности жителей региона. Какие преференции получат резиденты ОЭЗ?

– Эта зона организована для создания условий привлечения инвесторов, поэтому компании, получившие статус резидента, пользуются серьезной государственной поддержкой. Прежде всего, это льготы по налогам, включая пониженную ставку налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет субъекта Российской Федерации (от 0 до 15,5%); освобождение от уплаты налога на имущество на срок до 10 лет; преференции по транспортному налогу; освобождение от уплаты земельного налога на срок до 10 лет; возможность применения ускоренной амортизации основных средств.

Еще одно направление – режим свободной таможенной зоны, а это означает беспошлинный ввоз на территорию зоны товаров, а также вывоз продукции. ОЭЗ будет

закрытой территорией, то есть товары считаются прибывшими в Россию только после того, как покинут пределы зоны. А на период нахождения там считаются не пересекшими государственную границу. Касается это только продукции наших предприятий, которые производят комплектующие, сырье и материалы. Что же дает эта мера? Она позволяет уменьшить затраты, то есть товары эти могут беспошлинно ввозиться и дальше перерабатываться. Следовательно, снизится их себестоимость.

Ступинский район – умный многоотраслевой промышленный центр, объединивший авиационно-космические предприятия, индустрию современных строительных производств и пищевую промышленность. Создание Особой экономической зоны на территории района, внедрение ультрасовременных технологий поможет решить главную стратегическую задачу по превращению муниципального образования в основной инновационный центр Подмоскovie.





По отчету за первое полугодие 2015 года у нас от общего объема отгруженной продукции 83% – инновационная.

– Павел Иванович, назовите, пожалуйста, предприятия, которые уже выразили желание работать в проекте «Ступино Квадрат».

– На территории Особой экономической зоны уже размещен ряд предприятий, которые заявили о старте своего проекта. ООО «Солнце Мехико», входящая в состав международной корпорации GRUMA International Food, вложит около 50 млн долларов в строительство завода по производству лепешек тортилья и чипсов. Площадь производственного помещения составит 13 тысяч квадратных метров, в нем установят 4 линии по изготовлению лепешек тортилья и 2 линии по выпуску чипсов. Общая мощность завода – 15 тысяч тонн продукции в год. Ввод в эксплуатацию намечен на 2016-й, будет создано до 400 рабочих мест.

Инвестиции производителя лакокрасочных материалов ООО «Краско» составят около 500 миллионов рублей. Планируемый объем производства – более 1,3 млрд рублей. Открытие завода намечено на 2016 год, планируется создать до 70 рабочих мест.

ООО «Феникс» вкладывает в строительство завода по производству дымоходов из нержавеющей стали около 200 млн рублей. Ввод объекта в эксплуатацию также запланирован на 2016 год, появится порядка 30 рабочих мест.

РАЗВИТИЕ МСП

– Скажите, пожалуйста, каким образом ОЭЗ будет стимулировать деятельность субъектов МСП на территории района? Как вы считаете, повлияет ли ее введение на развитие малого и среднего бизнеса? Если да, то каким будет это влияние?

– Сейчас предприятия малого бизнеса уже работают на территории Нового Ступина.

Проект создания Особой экономической зоны и строительство города связаны между собой. Любая территория экономического развития предполагает, что там будут работать люди, которым надо где-то жить, получать услуги, отдыхать, учиться. Поэтому нынешний проект весьма удачный: создаются рабочие места, есть территория компактного размещения людей, строятся новые предприятия.

В Новом Ступине, где в настоящее время проживает более 7 тысяч человек, есть сетевой магазин «Перекресток», появились предприятия малого бизнеса: магазины, кафе, а также предприятия, оказывающие бытовые услуги. Есть даже салон красоты. Строится большой торговый центр, в котором будут не только магазины, но и различные предприятия малого бизнеса, оказывающие услуги.

Для малого бизнеса, как и для всех резидентов Особой экономической зоны, условия одинаковые. Понятно, что это территория промышленно-производственного типа, поэтому, прежде всего, здесь будут размещаться промышленные производства, но есть место и для малых компаний, которые могут быть нерезидентами. Если у них нет средств, о которых мы говорим, а необходимо иметь инвестиции в 40 млн рублей в течение первых 3 лет или 120 млн на весь период проекта, они могут сотрудничать с резидентом – крупным промышленным предприятием. Например, обслуживать компьютерную технику, заниматься ремонтом оборудования, оказывать транспортные, логистические услуги или выполнять ремонтно-строительные работы – тогда получают возможность найти применение своим силам. Когда же почувствуют, что хотят заниматься производством и стать резидентом, могут сделать и это. Не случайно планка установлена в 40 миллионов рублей на три года.

Для малых предприятий сегодня существует достаточно много форм государственной поддержки. В условиях санкций, нестабильности национальной валюты, при всех этих сложностях, когда идет сокращение бюджетов федеральных и региональных – муниципальный мы пока не сокращаем – объем финансирования на эти цели в 2015 году не только не уменьшен, но даже увеличен. В Московской области, например, выделяется 1 миллиард 100 миллионов рублей на оказание финансовой поддержки малому бизнесу. И есть соответствующие программы не только в Московской области, но и в Ступинском муниципальном районе, и в городском поселении Ступино. Эти программы финансируются из областного и федерального бюджетов с хорошим повышающим коэффициентом. То есть при вхождении в эту программу тот субъект малого предпринимательства, предприниматель, который к нам обратится, получит уже по факту 2014 или 2015 года возмещение 50 процентов затрат на приобретение оборудования, но не более 10 миллионов рублей на одно юридическое лицо. Это достаточно серьезная сумма. Израсходовав 20 миллионов за год, бизнес получает возмещение в 10 миллионов. Если в течение 3 лет предприятие будет инвестировать по 20 миллионов, при этом половину затрат вернет, получается за два года 40 миллионов вложит, а условия зоны требуют, чтобы эта сумма была внесена за три года. При этом есть еще и программа кредитования. Поддержка заключается в том, что сегодня обременены возможности доступа к кредитам. Если раньше получение кредита сдерживалось необходимостью внести какие-то существенные залоги, теперь есть программа кредитования, которая не требует с предпринимателя предоставления залога. Достаточно лишь разработанной про-



О ПЕРСПЕКТИВАХ

– Павел Иванович, поделитесь вашим видением проекта «Ступино Квадрат» через 5-10 лет. Какое влияние он окажет на Ступинский район в целом?

– Как мы уже говорили, создание Особой экономической зоны – это результат целенаправленной работы огромного количества людей. И все прилагаемые усилия преследуют одну главную цель – сделать Ступинский район лидером. Лидером по достатку людей, по комфортности проживания, по привлекательности для бизнеса, по качеству и доступности власти.

Мы возлагаем на ОЭЗ большие надежды, связанные с тем, что она станет драйвером развития нашей территории, что приход в район новых инвесторов даст импульс развитию реального сектора экономики, созданию новых рабочих мест, появлению нового технологического уклада, расширению налогооблагаемой базы. Но это не самоцель, а инструмент для дальнейшего развития района.

В течение ближайших 10 лет на территории ОЭЗ планируется создать около 6000 новых рабочих мест, значит, уже сегодня мы должны строить жилье, новые школы, детские сады, поликлиники, чем и занимаемся. Уже приступили к строительству в Новом Ступино школы на 825 мест, в планах – строительство детского сада. Важно не только обеспечить людей работой, увеличить объем производимой районной продукции, а он за 10 лет функционирования зоны должен составить 235 млрд рублей, но и создать условия для получения качественного образования, занятий спортом, культурного досуга. Есть планы по созданию в рамках проекта «Ступино Квадрат» образовательного и культурного центра, строительства университетского городка, арт-кластера с местом проведения фестивалей. Сделать «Ступино Квадрат» не только зоной приоритетного промышленного развития, но и сформировать центр культурного притяжения для жителей и гостей района.

ектно-сметной документации, бизнес-плана, где определено, что он будет строить, как выпускать продукцию и возвращать заемные средства. В этом случае банк берет в качестве залога объект незавершенного строительства, то есть поучается аналог ипотеки.

Правда, есть ограничения. Одни и те же затраты вы не можете компенсировать в разных программах. Мы пытаемся разъяснить это местным предпринимателям, чтобы они сориентировались и приняли правильное решение.

– Павел Иванович, скажите, пожалуйста, с помощью каких механизмов в Ступинском районе достигается такое глубокое понимание между бизнесом и властью?

– По отчету за первое полугодие 2015 года у нас от общего объема отгруженной продукции 83% – инновационная. Это очень высокая цифра. Когда мы видим нашу продукцию во всех регионах и за рубежом, то понимаем, что это объективная оценка, а не придуманный показатель.

Бизнес – это ходьба по канату. Здесь нельзя стоять и нельзя ошибаться. Как только предприятие останавливается, оно начинает отставать, деградировать, поскольку другие-то движутся вперед. Чтобы быть успешным, надо вкладывать деньги в обновление технологии, строительство новых современных мощностей. В мире считается, что обновлять оборудование надо не реже одного раза в семь лет, иначе происходит застой и предприятие становится неконкурентоспособным. В советское время существовала плановая система обновления производства, сегодня эти



вопросы решаются каждым предприятием самостоятельно. Но об этом надо напоминать, и более того, создавать условия. Вот почему наша система работы со всеми группами хозяйствующих субъектов предусматривает различные формы: проведение инвестиционных советов, предпринимательский час, координационный совет, совет директоров, на котором руководителям не только предоставляется свежая информация, но и ведутся

дискуссии по различным вопросам с участием главы района. Складывается определенный климат доверия и понимания, и, самое главное, – взаимодействия. Многие директора отмечают, что в Ступинском районе именно это взаимодействие помогает в развитии бизнеса. С другой стороны, надо отдать должное, что руководители промышленных предприятий ответственно относятся к своему бизнесу.

24 сентября ТПП Московской области и Московское областное отделение «Деловая Россия» в партнерстве с «Экспоцентром» провели «круглый стол» на тему «Бизнес Подмосковья «за» здоровое детство».



Предприниматели Подмосковья «ЗА» ЗДОРОВОЕ ДЕТСТВО



В мероприятии приняли участие представители ТПП РФ, министерства образования Московской области, министерства потребительского рынка и услуг Московской области, министерства социального развития Московской области, РОСПОТРЕБНАДЗОРА и др. Официальным партнером «круглого стола» выступила «Первая детская компания». Информационную поддержку оказал Союз журналистов Подмосковья.

С приветственным словом перед участниками дискуссии выступил Советник Президента ТПП РФ Владимир Губернаторов. Он отметил актуальность данного форума. По

мнению Владимира Губернаторова, особенно значимо, что «круглый стол» прошел в рамках Всероссийской выставки «МИР ДЕТСТВА». Модерировали дискуссию вице-президент ТПП МО Вадим Винокуров и сопредседатель Московского областного отделения «Деловая Россия» Сергей Демин.

С докладом о качестве и современном подходе к детскому питанию выступили представители ФГБНУ «НИИ Питания». Росийскую систему качества и подход к проверке продуктов для детей представила Ольга Токлина. О построении частного дошкольного образования в Подмосковье

рассказали директор интеллектуального центра «Созвездие» Светлана Темникова и директор детского центра IBAMBINI Ирина Буцкова. Активный диалог с аудиторией поддержала заместитель руководителя регионального РОСПОТРЕБНАДЗОРА Ольга Богатикова. Тему роли журналиста в пропаганде здорового образа жизни, защите материнства и детства в своем выступлении затронула председатель Союза журналистов Подмосковья Наталья Чернышова. Все предложения были приняты к рассмотрению и обязательно будут проработаны профильными комитетами ТПП и «Деловой России».

Состоялась церемония вручения Региональной общественной журналистской премии имени В.А. Мельникова

Торжественное вручение Региональной общественной журналистской премии им. В.А. Мельникова прошло 17 сентября в Раменском в рамках V медиа-недели Подмосковья.



В номинации «Журналистика» звание лауреата присвоено:

Сokolскому Алексею Валерьевичу – корреспонденту Издательства «Подмосковье»;
Борисовой Татьяне Юрьевне – режиссеру МАУ «Телерадиокомпания «Радонежье».

Наградить дипломами в этой номинации:

Ломакина Владимира Михайловича – главного редактора пресс-службы ФГУП ЦНИИмаш, г. Королев;

Иосипенко Ольгу Александровну – заведующую отделом экономики ГАУ МО «Луховицкое информгентство»;

Зайцеву Людмилу Георгиевну – главного редактора РТРП «Ногинск»

В номинации «Развитие СМИ» звание лауреата получил Докукин Евгений Николаевич – генеральный директор-главный редактор ОАО «Телерадиокомпания «Щелково».

Дипломами награждены:

Мельникова Ирина Анатольевна – заведующая отделом радиовещания ГАУ МО «Мытищинское информгентство МО»;

Горбачева Евгения Андреевна – директор-главный редактор ГАУ МО «Лыткаринское информгентство МО»

В номинации «Общественная деятельность» звание лауреата присвоено Шитову Владимиру Александровичу – заместителю главы администрации Подольского района.

Дипломами в этой номинации награждены: Анисимова Любовь Николаевна – директор МАУ «Телерадиокомпания «Радонежье»;

Дегтярева Екатерина Григорьевна – генеральный директор ООО «Люберецкое районное телевидение»;

Налетов Михаил Сергеевич – главный редактор Щелковского радио.

Специальной премии «За вклад в развитие СМИ Московской области и верность профессиональному долгу» вручена Новожилову Александру Анатольевичу – директору МУП Раменского муниципального района «Раменское телевидение».

Специальной премии «За многолетнюю профессиональную деятельность и сохранение высоких стандартов в журналистике» удостоен Кравец Валерий Ефимович – внештатный сотрудник газеты «Калининградская правда», г. Королев.

Елена Волкова,
Люберецкое информгентство

«Прошел год и мы снова в Раменском. Это стало хорошей доброй традицией – словом и делом поддерживать тех журналистов, которые стремятся жить, как наш товарищ Виктор Мельников. Меня спрашивают: почему премия носит именно это имя? Мне не сложно ответить на этот вопрос – в нашей профессии очень важно иметь правильные ориентиры», – сказала председатель Союза журналистов Подмосковья Наталья Чернышова.

«Мы часто закладываем традиции, которые бывают сиюминутными. Иногда они формальны и искусственны. Но есть такие, которые ложатся на душу, на сердце. За человеком, чьим именем названа премия, всегда тянулся светлый след, он оставил много хорошего и доброго. Он был из категории людей, которые

обладали замечательными человеческими качествами: был терпимый, умеющий слушать и слышать, быть демократичным, твердым и целеустремленным. Виктор Мельников много сделал для развития СМИ нашего района», – отметил глава Раменского района Владимир Демин.

«Всех нас объединяет желание жить в справедливом, правильном обществе, и я как представитель ТПП пожелал бы журналистам больше показывать своих местных предпринимателей, рассказывать, где они находятся, что предлагают», – продолжил вице-президент ТПП МО Вадим Винокуров.

Премия присуждалась по 4 номинациям: журналистика, развитие СМИ, общественная деятельность и успешный дебют.



Одно из наиболее значимых событий в экономической и политической жизни Подмосквья - I ДМИТРОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ, прошедший под девизом «Развитие муниципальных образований – залог экономического роста страны» 24-25 сентября 2015 года.

Организаторами Форума выступили Государственная Дума РФ, Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ), администрация Дмитровского муниципального района, Ассоциация малых городов России, Дмитровская межрайонная Торгово-промышленная палата (ДМТПП), Российский экономический университет им.Г.В.Плеханова

Официальную поддержку Форуму оказало Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство инвестиций и инноваций Правительства Московской области. Оказали также поддержку Государственная Дума РФ, Правительство Московской области и МосОблДумы.

В состав Организационного комитета Форума вошли: председатель – С.Нарышкин председатель Государственной Думы РФ; сопредседатель – С.Катырин президент ТПП РФ; сопредседатель – А.Воробьев, губернатор Московской области; руководитель оргкомитета – В.Гаврилов, глава Дмитровского муниципального района; член оргкомитета – В.Логачев, президент ДМТПП.

Международный экономический форум муниципальных образований организован с целью оказания всесторонней помощи небольшим городам нашей страны в социально-экономическом развитии и формировании благоприятного инвестиционного климата. В связи с этим сформированы и его задачи: оказание содействия администрациям муниципальных образований в поиске и привлечении государственных, частных отечественных и зарубежных инвестиций для создания на своей территории новых современных производств, рабочих мест и услуг в муниципальных образованиях, созданию инновационной муниципальной экономики; презентация инвестиционных проектов регионов России; оказание содействия в сотрудничестве среднему и малому бизнесу с федеральной и региональной законодательной и исполнительной властью, территориальными ТПП, отраслевыми союзами и ассоциациями, зарубежными инвесторами и предпринимателями по созданию частно-государственных партнерств, их всемерное внедрение в экономику регионов.

В настоящее время муниципалитеты России сталкиваются с целым рядом трудностей, в том числе экономического характера, преодолеть которые местным властям в одиночку, как правило, не под силу. И это связано не с уровнем компетентности чиновников, а с теми проблемами, которые касаются российской муниципальной системы в целом.

В рамках экономического форума столь крупного масштаба муниципалитеты получили возможность презентовать перспективные инвестиционные проекты, получить помощь в привлечении инвестиций, создать на своей территории предприятия по производству продукции и оказанию услуг, и, соответственно – новые рабочие места. Большое содействие Форум оказал и представителям малого и среднего бизнеса, которые смогли наладить взаимодействие с органами государственной власти, территориальными ТПП, отраслевыми объединениями, отечественными и зарубежными инвесторами и бизнес-партнерами.

Участники

Экономический Форум в Дмитрове собрал под своими «знамёнами» рекордное количество участников.

82 делегации РФ (из 31 субъекта РФ, в том числе 3 делегации из 3 республик, входящих в состав РФ, – Башкортостана, Ингушетии, Чеченской Республики), 55 муниципальных образований Московской области; 29 делегаций зарубежья из 26 стран мира 2 Китая, Германии, Израиля, Венгрии, Приднестровья, США, Польши, Сербии, Белоруссии, Греции, Латвии, Канады, Швейцарии, Армении, Гагаузии, Чехии, Болгарии, Зимбабве, Южного Судана, Ганы, Сомали, Бенина, Руанды, Анголы, Конго, Центральноафриканской Республики.

На Форуме было представлено 304 предприятия и объединения, 1417 представителей. Количество человек зарегистрированных на деловые мероприятия. Пленарное заседание: 1035 Секция 1 Законодательство: 175 Секция 2 Инвестиции: 249 Секция 3 Малый бизнес 228 Секция 4 Побратимство 86 Участники выставки. Всего участников 83 В т.ч. муниципальные обр. РФ 7 Муниципальные обр. МО 23 Предприятия Дмитровского

района 24 Прочие предприятия 29 Участники выставки от муниципалитетов: Рязанской обл. – 2 (Касимовский мр, ВЦ «Рязанская выставка» Белгородской обл. – (Шебекинский мр, Валуйский мр,) Воронежская обл. (предприятия, Департамент) г. Ульяновск (Региональный Центр) го Стерлитамак Республика Башкортостан, го Азов, г. Ялта Рузский мр, го Лобня, Озерский мр, , Мытищинский район, Коломна, Сергеево-Посадского мр, Жуковский мр, город Подольск, Егорьевский мр, Клинский мр, г.о.Химки, Балашиха, Солнечногорск, Жуковский, Королев, Ленинский, Пущино, Красногорск, Павлово-Посадский мр, го Реутов, го Балашиха, го Фрязино,

Участники Международного экономического форума – представители государственной и региональной и муниципальной власти, российские и иностранные инвесторы, руководители отраслевых объединений, девелоперы, представители зарубежных городов-побратимов и инновационных компаний, научных и финансовых организаций, экспертных сообществ, фондов, других структур.

Рассчитанная на два дня программа Форума включала в себя ряд деловых мероприятий: пленарных заседаний, круглых столов, семинаров, презентаций, переговоров и дискуссий. Но сначала, как водится, состоялась торжественная часть, на которой были вручены награды лучшим муниципальным образованиям по привлечению инвестиций.

Для муниципальных программ и инвестиционных проектов, в том числе представителями частных компаний, была выделена отдельная площадка – специализированная выставка «Презентация инвестиционных проектов».

К обсуждению на деловых встречах был подготовлен ряд актуальных вопросов, среди которых – проблемы взаимодействия власти и бизнеса, защита прав предпринимателей, задачи градостроительства, развитие туризма в малых городах, реорганизация жилищно-коммунального хозяйства, развитие образования и здравоохранения, защита материнства и детства, энергоэффективность, модернизация промышленных отраслей, занятость населения и многие другие.





ПРОГРАММА ФОРУМА

Первый день работы Форума

прошел динамично и результативно. Специализированная выставка «Презентация инвестиционного потенциала муниципальных образований» представила муниципальные программы и проекты, в т.ч. в сфере строительства доступного и комфортного жилья, образования, организации отдыха и оздоровления, развития физической культуры и спорта в регионах безопасности городской среды и экологии, инвестиционные проекты частных компаний, банки, фонды, инвестиционно-строительные компании, инновационные предприятия, ТПП.

Далее состоялось пленарное заседание «Развитие инвестиционного потенциала муниципальных образований. Малый и средний бизнес как драйвер развития экономики муниципальных образований», на котором участники говорили о диалоге государственной власти и руководителей муниципальных образований при участии Председателя Государственной Думы, Президента ТПП РФ и губернаторов; круглые столы на тему «Привлечение инвестиций в муниципальные образования» и «Поддержка и развитие малого предпринимательства. Взаимодействие структур поддержки малого предпринимательства с органами власти».

Руководитель аппарата Комитета Госдумы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления доктор юридических наук И.Бабичев презентовал доклад на тему «Новый этап муниципального строительства: концептуальные основы и их законодательное закрепление». Заместитель руководителя аппарата Комитета ГД по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления А.Панасюк рассказал о «Совершенствовании модели организации местного самоуправления: новеллы и правоприменительная практика». Замначальника отдела муниципальных образований Департамента межбюджетных отношений Министерства финансов РФ И.Скляр озвучил коллегам «Актуальные вопросы законодательного регулирования финансового обеспечения местного самоуправления». Доцент кафедры

государственного и муниципального управления Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова М. Лукьянова рассказала о «Перспективах применения федерального закона «О стратегическом планировании РФ на муниципальном уровне». А начальник отдела Департамента инвестиционной политики и развития частного государственного партнерства министерства экономического развития М.Брусиловский обозначил «Правовые основы «муниципально-частного» и «государственно-муниципально-частного» партнерства как инструмента пополнения финансовых ресурсов муниципальных образований».

На деловой встрече «Развитие сотрудничества между странами Африки и Россией» вице-президент ТПП МО О.Чернов представил презентацию на тему «Система Торгово-промышленных палат Московской области. Основные проекты и направления деятельности. Взаимодействие исполнительных органов государственной власти и бизнеса Подмосковья».

Далее состоялась пресс-конференция официальных лиц, биржевая программа, включающая деловые встречи и переговоры с инвестиционными партнерами Форума, презентация инвестпроектов в открытом и закрытом формате, подписание Соглашений об инвестиционном партнерстве, посещение предприятий Дмитровского района для ознакомления с уже реализованными инвестпроектами. Завершил первый день гала-ужин и официальный прием.

Второй день работы Форума

начался с делового завтрака с Банком «Банковские продукты как инструменты поддержки и развития базовых элементов экономики муниципалитетов».

Работа секции №1 была объединена темой «Жилищно-коммунальное хозяйство. Инновации, привлечение инвестиций». Здесь докладчиками выступили: руководитель ООО «Можайская Электротехническая компания» А.Пистонов с докладом на тему «Повышение энергетической эффективности предприятий бюджетной сферы и ЖКХ»; доктор

технических наук, академик РАЕН, член Совета при Председателе Совета Федерации Федерального собрания РФ, профессор Л. Скворцов рассказал о «Внедрение безотходных технологий в рамках инвестиционной программы по ЖКХ»; технический специалист ООО «Зика» Н.Беляев – «Инвестиции Sika в экономику России. Инновационные материалы Sika для жилищно-коммунального строительства»; заместитель генерального директора по инновациям и инвестициям ООО «Экотех – Москва» А.Иванов доложил о «Применение высокомолекулярного флокулянта для обезвоживания осадков сторонних вод коммунальных очистных сооружений». Докладчиками также выступили председатель Комитета по ценам и тарифам Московской области Н.Ушакова и и.о.исполнительного директора Ассоциации водоснабжения и водоотведения Московской области С.Гафарова.

Участники секция №2 всесторонне рассматривали вопрос «Туризм малых городов России: как создать привлекательный туристический продукт? Индустрия гостеприимства».

Эту тему обсуждали председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности, вице-президент Российского союза туристической индустрии Ю.Барзыкин, заместитель министра культуры Московской области Г.Мохов, ректор ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» А. Федюлин выступил с докладом на тему «Роль муниципальных образований малых городов в формировании туристского продукта»; Генеральный директор ООО Димарс групп (девелопер и партнер проекта Дмитровские Альпы) А.Амелин обозначил тему как «Туристский кластер как инструмент повышения инвестиционной привлекательности конкретного региона как перспективного туристического направления».

Генеральный директор Click Voyage И.Козлов рассказал о «Новых технологиях во внутреннем и въездном туризме РФ»...

Завершился Форум посещением морковного фестиваля и конкурсной программой Второго Кинофестиваля нового Российского кино «Пробуждение».

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР ДЛЯ БИЗНЕСА

Подмосковье готовит дополнительные меры для развития конкуренции



На днях ФАС России отпраздновал 25-летие. В мероприятиях, посвященных этому событию, принял участие председатель Комитета по конкурентной политике Московской области Максим Фомин, который поделился опытом внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе. По словам руководителя ведомства, конкуренцию в Подмосковье скоро будут развивать еще более интенсивно и эффективно.

КОНКУРЕНЦИЯ ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ

5 сентября 2015 года российское правительство утвердило Стандарт развития конкуренции. Этим документом определены мероприятия, которые всем субъектам Российской Федерации рекомендуется выполнить для содействия конкуренции на региональных рынках товаров и услуг.

В Подмосковье активно развивать конкуренцию начали еще до принятия указанного документа – с 2014 года. Эта работа проводится в рамках специальной подпрограммы государственной программы «Предпринимательство Подмосковья». Один из показателей подпрограммы – внедрение Стандарта развития конкуренции.

Более года назад со всеми районами и городскими округами Московской области Комитет заключил соглашения о взаимодействии, в рамках которых были разработаны муниципальные программы по развитию конкуренции. Впрочем, работа по развитию конкуренции в области начинается с самых верхов. Так, определен уполномоченный орган – Комитет по конкурентной полити-

ке региона. Выбраны приоритетные рынки. Кроме того, в Подмосковье идет работа по созданию Совета по предпринимательству и развитию конкуренции при губернаторе – коллегиального органа, в состав которого будут входить руководители областных министерств, представители предпринимательства и общественных организаций. Это станет очередным шагом к максимально эффективному взаимодействию между властью, бизнесом и обществом.

Поскольку принят федеральный Стандарт, устанавливающий необходимые для достижения показатели по социально значимым рынкам, сейчас Комитет совместно с профильными министерствами ведет работу по уточнению и дополнению перечня приоритетных и социально значимых рынков. По каждому рынку устанавливают показатели с учетом региональной специфики, разрабатывают конкретные мероприятия, формируют «дорожные карты». Все эти меры будут отражены в постановлении правительства области, проект которого сейчас разрабатывается Комитетом.

НОВЫМИ МЕТОДАМИ

Как рассказал Максим Фомин, помимо перечня рынков и «дорожной карты», которые предусмотрены федеральным Стандартом и сейчас разрабатываются всеми регионами, в Подмосковье уже реализуется целый комплекс дополнительных мер по развитию конкуренции. К ним относятся централизация закупок, Единый портал торгов, Единая автоматизированная система управления закупками, типовые формы, типовое положение и регламенты по отдельным видам торгов.

Помимо этого, для изучения проблем конкуренции в области планируется проводить ежегодный мониторинг. В настоящее время формируются анкеты для опросов населения, представителей предпринимателей и экспертного сообщества. К этой работе будут привлечены общественные организации, общественные советы при органах исполнительной власти и местного самоуправления, Торгово-промышленная палата Московской области. Эти меры помогут принимать оперативные управленческие решения при выявлении тех или иных проблем.

Екатерина Никитина



МАКСИМ ФОМИН,

председатель Комитета по конкурентной политике Московской области

«Взаимный обмен опытом по тематике внедрения Стандарта развития конкуренции крайне важен. Данная мера позволит совершенствовать действующие и формировать новые эффективные механизмы развития конкуренции».

XIX «Братина» СОСТОЯЛАСЬ!



С 7 по 10 октября 2015 года в подмосковном Сергиевом Посаде проходил XIX открытый фестиваль телекомпаний Московской области «Братина». В этом году в нем приняли участие около 50 телекомпаний из разных городов России и зарубежья.

Открылся фестиваль традиционным поднятием флага «Братины». В одну «шеренгу» по команде вице-президента фестиваля Александра Новикова выстроились многочисленные участники, держа в руках флаги своих городов и стран.

После дефиле барабанщиц русские красавицы из хореографического ансамбля «Лада» с призовыми братинами, выполненными гжельскими мастерами, увлекли всех в конференц-зал. Там продолжилась церемония торжественного открытия фестива-

ля, в которой принял участие руководитель Главного управления по информационной политике Московской области в ранге министра Рубен Оганесов. Он приветствовал гостей и участников «Братины»: «Главное управление по информационной политике

МО сердечно поздравляет гостей и участников с XIX открытым фестивалем телекомпаний Подмосковья «Братина»! Главным достоинством фестиваля является его направленность на единение, сердечность, взаимопонимание, воспитание духовно-нравственных идеалов - добра, истины, красоты, патриотизма».

Блестяще провели открытие выпускающий редактор, ведущая информационных программ телекомпании «Тонус» Наталья Артёмова и популярный актер театра и кино, ведущий программ «Место происхождения», «Дорожный патруль. Расследования», «Служба спасения» Сергей Варчук. А среди гостей были президент МКФ «Золотой витязь», народный артист России Николай Бурляев, сопредседатель Московского областного отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Вадим Винокуров, депутат Московской областной Думы Александр Двойных, президент Евразийской академии телевидения и радио, кандидат философских наук Валерий Рузин.



году «Братина» досталась журналистам из города Видное за социальный сюжет о проблемах ЖКХ в поселке Лакокраска «Ни лака, ни краски, ни воды».

Еще один конкурс, ставший традицией «Братины», – «Вы в эфире!» В ходе него компетентным жюри определяется лучший телеведущий. Победную чашу здесь завоевала



КОНКУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА И МАСТЕР-КЛАССЫ.

В рамках телефестиваля «Братина» ежегодно проходят конкурсы профессионального мастерства для корреспондентов, операторов, монтажеров и телеведущих. Кроме того, победители определяются в основных номинациях: «Моя Россия», «Милосердие», «Телерепортаж», «Рекламный ролик», «Подмосковье – Великой Победе». Специальные призы «За нравственные идеалы и возвышение души человека» участникам вручаются от МКФ «Золотой Витязь», «За верность профессии» – от Союза журналистов Подмосковья.

«Визитной карточкой» телефестиваля давно стал «Телерепортаж с колес». Победителя в этом конкурсе каждый год определяют телезрители. К слову, ничего подобного нет ни на одном телевизионном фестивале. В этом



Подводя итоги фестиваля, его президент Сергей Боков рассказал, что традиционный конкурс «Объектив» прошел в необычном формате: «В этом году мы немного схитрили. Конкурс для операторов прошел незаметно для конкурсантов, в рамках «Телерепортажа с колес». То есть лучшего оператора члены жюри фестиваля определяли по уже выполненным работам, что стало неожиданностью для участников. Однако и корреспонденты, и монтажеры, и, конечно, операторы всегда должны выполнять свою работу блестяще. Это отличает настоящих профессионалов. Лучшим оператором стал Дмитрий Фомин – «Независимое телевидение Севастополя». К слову, Севастополь в этом конкурсе побеждает уже второй год подряд. Это, поверьте, не в угоду политическим амбициям».

Юлия Котлова, ведущая телеканала «Наши Мытищи». Для победительницы в этом году был приготовлен особый сюрприз – катание на ретро-автомобиле «Бьюфорд».

Однако в дни телефестиваля «Братина» участники не только соревнуются в профессиональном мастерстве, но и обучаются у мэтров телевидения. Среди членов жюри и наставников «Братины» заслуженный деятель искусств РФ Александр Стефанович; телеведущий, основатель программы «Взгляд», директор дирекции регионального вещания и спецпроектов Общественного телевидения России Сергей Ломакин; диктор центрального телевидения, заслуженная артистка России Татьяна Судец, профессор-консультант по учебно-методической работе Академии медиаиндустрии, кандидат философских наук Сергей Мизеров, доцент кафедры основ



риторики и дикторского мастерства Академии медиаиндустрии Елена Никитина и другие. Мастер-классы для начинающих корреспондентов и операторов провел известный репортер, продюсер, тренер Сергей Бондарев.



ЭКСПЕРТИЗОННАЯ ПРОГРАММА БЫЛА КАК ВСЕГДА ИНТЕРЕСНОЙ.

Для гостей и участников «Братины» каждый год готовится экскурсионная программа. На этот раз было запланировано посещение Черниговского скита в Сергиевом Посаде, этнопарка «Кочевник» в деревне Морозово и могилы отца Александра Меня, которому в этом году отмечалось 80-летие со дня рождения и 25-летие его злодейского убийства. Президент фестиваля «Братина» отметил, что все намеченное организаторами, культурно-просветительской фирмой «Тонус», полностью выполнено.

«Мероприятия, запланированные в программе фестиваля, были интересны гостям и участникам «Братины». В первый же день все собрались на лекцию известного профессора Московской духовной академии А.И. Осипова.

О Сергиевом Посаде, как всегда, узнали много нового. Любому образованному человеку интересна судьба старца Варнавы и философов В.Розанова и К.Леонтьева – их могилы расположены на территории Черниговского скита. А какой приятной неожиданностью для многих стало знакомство с культурой народов Севера! Наши новые партнеры из этнопарка «Кочевник» «приютили» участников в яранге, когда шел густой снег. Атмосфера была сказочной. Снег вдруг сменялся сиянием солнца, в то время как гости фестиваля «путешествовали» от яранги к чуму, а от чума к стойбищу оленей. Погода будто подыгрывала нам...», – рассказал Сергей Боков.

ТВОРЧЕСКИЕ ВСТРЕЧИ.

Телефестиваль «Братина» – настоящий праздник, причем не только для участников и гостей, но и для жителей города Сергиев Посад. В рамках фестиваля проходят творческие встречи. В этом году у сергиевпосадцев была возможность встретиться лицом к лицу с Татьяной Судец в ГДДК «Родник», Сергеем Ломакиным в Сергиево-Посадском филиале ВГИК и сценаристом и режиссером Игорем Ахмедовым в Центральной детской библиотеке.

НОВЫЕ ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ.

Четверг, 8 октября – день осеннего Сергия, поразил жителей нашего города не только погодой – было явлено все: от солнца до снегопада – но и неожиданным действием. Впервые в рамках открытого фестиваля телекомпаний Московской области «Братина» на фасаде ДК им.Ю.А. Гагарина был опробован новый формат массового мероприятия – музыкальная пресс-конференция для сергиевпосадцев.

В течение последних почти двух десятков лет Дворец культуры гостеприимно открывал двери для участников и гостей фестиваля, но не мог вместить всех желающих оказаться на церемониях открытия и закрытия.

И вот теперь у каждого появилась возможность встретиться с «братинщиками», увидеть и услышать известных певцов, артистов, телеведущих, политиков, поговорить с ними, попеть и даже потанцевать!

Ведущими музыкальной пресс-конференции были заслуженный артист России, известный певец, композитор, участник ВИА «Коробейники» и «Рецитал», более 30-ти лет проработавший в коллективах Аллы Пугачевой музыкальный продюсер фестиваля Александр Левшин и ведущая развлекательных программ ТК «Тонус» Елена Георгиева.

Так жители Сергиева Посада стали непосредственными участниками фестиваля.

НОВЫЕ ИМЕНА.

Во время фестиваля вниманию «братинщиков» был предложен фильм о том, как снимался клип в стиле «стимпанк» на песню Александра Левшина «Не будьте ко мне равнодушны», режиссером которого стал первокурсник ВГИКа Алексей Хазов. Помогал ему опытный клипмейкер Роман Данилин. Съемки, организованные кинокомпанией «АХ-фильм», проходили в подмосковном Дмитрове и Яхроме. Региональные журналисты очень тепло поддержали своего коллегу.

Познакомились телевизионщики и с новыми коллегами – представителями Высшей школы электротехники и информатики из Белграда Верой Петрович и Драганом Дриничем. Общение оказалось очень плодотворным – произошел обмен опытом, завязались дружеские и профессиональные связи.

ГЛАВНАЯ «БРАТИНА» ВПЕРВЫЕ ПОКИНУЛА РОССИЮ.

Самая главная интрига фестиваля как всегда сохранялась до церемонии закрытия. В этом году, впервые за все время существования «Братины», главная чаша покинула



«Братина» будет находиться в Белграде, очень символично. С нашими братьями мы всегда рядом! Скоро по приглашению наших коллег в Сербию отправится делегация от телекомпаний Подмосковья», – отметил президент телефестиваля.

«БРАТИНА» ДЛЯ ГУБЕРНАТОРА.

Об «изюминке» фестиваля на церемонии закрытия с удовольствием поведали ведущие диктор ТК «Тонус», г. Сергиев Посад, заслуженный работник печати Московской области, шеф-редактор каталога «Братина» Светлана Конькова и актер театра и кино, звезда фильмов «9 рота» и «Последний бронепоезд» Иван Кокорин. Этим сюрпризом оказалась отлитая скульптором Сергеем Сержиним пудовая бронзовая братина, которая была передана Губернатору Московской области А.Ю. Воробьеву от главы Сергиево-Посадского района, оргкомитета и всех участников фестиваля. Ее изготовили по принципу колокольного литья в ночь перед закрытием, так что до губернатора она дошла еще теплая!

ДВАДЦАТОЙ «БРАТИНЕ» БЫТЬ!

На вопрос «Быть ли двадцатой «Братине?» президент фестиваля Сергей Боков ответил: «Да, мы планируем юбилейную «Братину». Мы уже предполагаем, в каком городе пройдет фестиваль, если Сергиев Посад не сможет его «потянуть».

Такой представительный форум телевизионного сообщества приносит огромную пользу любому городу, принимающему его!»

С этим трудно не согласиться. Недаром лейтмотивом этой «Братины» стал припев новой песни Сергея Бокова и Романа Бодрова:

*Собирайтесь, друзья, собирайтесь!
Есть, о чём говорить нам и петь.
И побольше сердец постарайтесь
Словом добрым своим обогреть!*



На вопросы горожан о роли телевидения в жизни современного общества, об ответственности журналистов в формировании общественного мнения отвечали легенды советского телеэкрана Татьяна Судец, Сергей Ломакин, заслуженные артисты России Ксения Георгиади и Виктор Грошев, группа «Deja Vu», солист рок-группы «Мономах» Сергей Акимов, начальник Главного штаба Союза казачьих войск России и зарубежья Валерий Камшилов, известный шансонье, лауреат Всероссийских и международных конкурсов Евгений Полу-Белов, представители сербской делегации во главе с выдающимся кинематографистом, членом Академии кинематографического искусства и науки Сербии Йованом Марковичем.

пределы страны. Гран-при фестиваля было присуждено Телевидению Сербии из Белграда за фильм «Зло оказалось сильнее». Это документальный фильм про трагическую любовь между сербом Бошко Бркичем и мусульманкой Адмири Исмих. Возлюбленные познакомились на зимних Олимпийских играх 1984 года и с тех пор мечтали о жизни вместе, строили планы на будущее. А когда началась война, они решили бежать из осажденного Сараева. Им оставалось преодолеть всего пять метров, чтобы достичь свободы, но пуля снайпера их остановила...

«Как всегда работа наших друзей-сербов отличается большой болью. Это действительно крепкая работа. То, что чаша

РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ – ЭТО ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Дети – это мое все: жизнь, сын, дети моего садика, дети близких, друзей, маленькие клиенты психологических консультаций... ВСЕ ДЕТИ.



В прошлом году наш сад стал первым в Щелковском районе, который получил государственную лицензию образовательного дошкольного учреждения. В Московской области всего шесть таких лицензированных частных детских садов. Во Фрязино мы – единственный частный детский сад, имеющий лицензию.

В нашем центре мы ориентируемся на детские услуги. Лучшие образовательные программы и инновационные подходы в образовании делают наш садик местом не просто уютным и по-домашнему теплым, но и прекрасным центром для дошкольного образования. Помимо основного образования в нашем саду реализуются программы

дополнительного дошкольного образования. Сам сад рассчитан на детей от года до 6 лет. Также мы реализуем благотворительные программы. Предоставляем скидки для многодетных семей и для детей с ограниченными возможностями. Мы проводим бесплатные занятия, организуем бесплатные праздники. Все три года мы осуществляли благотворительную деятельность от ДОУ IBAMBINI, сейчас мы открываем свой благотворительный фонд для детей с ограниченными возможностями.

«Успешность бизнеса всегда рождает желание развиваться дальше и использовать накопленный опыт. Кроме этого, областное Правительство уделяет большое внимание социально ориентированному бизнесу, помогает субсидиями и консультациями. Скоро мы открываем филиал, и планируем заниматься благотворительной деятельностью более серьезно. В нашем городе и области большое количество детей с ограниченными возможностями, инвалидов – им необходимы квалифицированные специалисты. Мир детей – наш мир, и мы постараемся сделать этот мир счастливее для наших детей.

Ирина Буцкова
заместитель председателя Комитета
по социальному предпринимательству ТПП МО,
директор ДОУ IBAMBINI



Путеводитель РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

ШОС и БРИКС:
итоги и перспективы

Mazak –
вместе с Россией
к успеху



**КОНСТАНТИН
КОСАЧЕВ:**

в период кризисов особенно важны
межпарламентские каналы

Константин Косачев: в период кризисов особенно важны межпарламентские каналы

Владимир Савков,
ТПП-Информ

Константин Косачев возглавляет Комитет Совета Федерации по международным делам чуть больше полугода. Однако его опыту работы в сфере межгосударственных отношений могут позавидовать многие кадровые дипломаты. После окончания МГИМО работал в центральном аппарате и заграничных учреждениях МИД СССР и России. Был советником, а затем помощником по международным делам у нескольких российских премьер-министров, включая Е. Примакова. Избирался депутатом Государственной Думы третьего, четвертого, пятого и шестого созывов. Дважды возглавлял думский Комитет по международным делам. В марте 2012 года был назначен руководителем Россотрудничества, а в декабре 2014-го стал сенатором и председателем профильного комитета верхней палаты российского парламента.

Константин Иосифович, существует сложившееся мнение, что международную политику России проводит в первую очередь Министерство иностранных дел. А в чем заключаются основные задачи профильных комитетов двух палат Федерального Собрания? И как строятся ваши отношения с коллегами из МИДа? Полагаю, здесь разумнее руководствоваться не столько сложившимся мнением, сколько весьма четкими положениями соответствующих законов, в которых говорится, что МИД является «федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере международных отношений Российской Федерации». В его задачи входит разработка общей стратегии внешней политики Российской Федерации и реализация внешнеполитического курса Российской Федерации. При этом, что важно – руководство деятельностью МИДа России осуществляет непосредственно президент Российской Федерации: в этом специфика этого органа исполнительной власти.

Поэтому мнение о том, что внешняя политика России реализуется, прежде

всего, МИД России, конечно же, вполне обосновано. Однако там же, в законах, можно увидеть и конкретные упоминания о полномочиях палат парламента в



Константин Косачев,
глава Комитета Совета Федерации
по международным делам

международной сфере. Например, к ведению Совета Федерации относится, среди прочего, решение вопроса о возможности использования Вооружен-

ных сил Российской Федерации за пределами территории государства (Ст. 102 Конституции РФ). Кроме того, обязательно рассмотрению у нас в Совете Федерации подлежат федеральные законы по вопросам ратификации и денонсации международных договоров Российской Федерации, статуса и защиты государственной границы, войны и мира (Ст. 106 Конституции РФ). Все это – вполне конкретные темы повседневной внешней политики, которые являются предметом нашего рассмотрения на заседаниях палаты и ее Комитета по международным делам.

Кстати, полномочия комитета специально прописаны и в Ст. 83 основного закона, посвященной президенту России, который, согласно Конституции, «назначает и отзывает после консультаций с соответствующими комитетами или комиссиями палат Федерального Собрания дипломатических представителей Российской Федерации в иностранных государствах и международных организациях». Мы действительно обсуждаем кандидатуры российских послов за рубежом на заседаниях комитета, и это – немаловажная

и отнюдь не самая формальная часть нашей работы.

Наконец, есть особая сфера внешнеполитической деятельности, помимо профессиональной дипломатии – это так называемая парламентская дипломатия. Сюда относятся не только постоянные контакты с коллегами из зарубежных парламентов (кстати, могут с уверенностью сказать, что в период так называемой «изоляции» России интенсивность этих контактов отнюдь не упала, хотя, конечно, их география несколько сместилась с Запада на Восток и Юг). Но есть еще и работа наших постоянных делегаций в межпарламентских органах – Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ, Межпарламентского союза (МПС), Парламентской ассамблеи ОБСЕ и других международных парламентских структур. К сожалению, вследствие неконструктивной позиции отдельных государств Запада и санкций некоторые направления нашей работы оказались фактически заморожены – например, с Парламентской ассамблеей Совета Европы (ПАСЕ) и Парламентской ассамблеей НАТО. Но не думаю, что это – навсегда.

Можно с уверенностью сказать, что в отношениях России с целым рядом западных стран наблюдается заметное похолодание. К каким проблемам для наших партнеров это может привести и каковы перспективы возобновления в полной мере межпарламентского сотрудничества, которое в последнее время, в том числе и из-за скандальных запретов заграничных рабочих поездок руководителей палат Федерального Собрания, несколько сузилось?

Готов повторять вновь и вновь: сворачивание межпарламентских связей даже с нашими самыми ярыми оппонентами за рубежом – однозначно не наш выбор, и мы всегда открыты для продолжения нормального диалога по линии парламентов. Более того, считаю межпарламентские каналы именно в период кризисов особенно важными, поскольку они, с одной стороны, менее формализованы, а с другой стороны – реализуются народными избранниками, то есть – не профессиональными чиновниками, а теми, кто выражает волю своих избирателей, своих народов. И потому санкции, препятствующие общению между собой парламентариев разных стран, представляются особенно циничными, антидемократическими и, что называется, бьющими мимо цели.

Рад, что это понимание разделяют все больше коллег и среди европейских парламентариев. Не случайно именно европейские депутаты недавно одними из первых посетили Крым – а ведь это в нынешней ситуации требует, если угодно, немалого личного мужества, с учетом неизбежной обструкции со стороны правящего ныне бал в Европе антироссийского лобби.

Однако, мне кажется, от этого лобби уже все больше устают и в самой Европе. Ибо ничего конструктивного они не предлагают, кроме очередных призывов еще теснее сплотиться вокруг «генеральной линии партии». Это не помогает ни Европе, ни Украине, но, судя по всему, европейским «хардлайнерам» совсем не до этого – у них своя «сверхзадача» и они ее последовательно реализуют, невзирая на издержки.

Разворот России на Восток, особенно после речи Владимира Путина на I Восточном экономическом форуме, обозначен достаточно определенно. А что сделано для того, чтобы обеспечить его политически, в том числе по линии наших отношений с государствами-соседами?

Сделано достаточно много, в том числе теми ресурсами, которыми располагает Федеральное Собрание и непосредственно Совет Федерации. Это ратификация соглашений с нашими



Нам нельзя обрывать связи с парламентариями ни в Европе, ни в США, ни, кстати, на Украине, потому что иначе наша точка зрения попросту не доходит до высших законодательных властей в этих государствах

партнерами на Востоке, интенсификация межпарламентских связей, и участие в региональных форумах – например, в сессиях Азиатско-Тихоокеанского парламентского форума (АТПФ) и других.

Но я бы не стал акцентировать внимание на том, что это делается как-то демонстративно или сознательно в ущерб связям на западном направлении. Мне кажется, что ключевыми принципами для развития наших внешних контактов являются следующие два: надо общаться с теми, кто сам этого хочет. И надо идти туда, где больше проблем и где есть кризис.

С первой точки зрения логично активизировать связи с коллегами из

Азии, Латинской Америки, Африки – и это, конечно же, происходит. Но по второму пункту нам нельзя обрывать связи с парламентариями ни в Европе, ни в США, ни, кстати, на Украине, потому что иначе наша точка зрения попросту не доходит до высших законодательных властей в этих государствах, и они принимают решения порой не обладая всей полнотой информации о России. А это неправильно.

Современная Европа переживает настоящий миграционный кризис. Существует ли такая опасность для России? И какой должна быть миграционная политика нашей страны, включая, в том числе, вопросы трудовой миграции?

Европа действительно сейчас выглядит местом «большого переселения народов», по крайней мере, если судить по информационному, политическому и экономическому эффекту от происходящего. Однако насколько все страшно на самом деле, пока говорить рано. Называют, например, порядок цифр примерно в один миллион мигрантов – это, конечно, огромное число, но в масштабах ЕС нельзя сказать, что решающее. И, скажем, не без выгоды для самой Европы – так, по данным экспертов, для сохранения нынешнего уровня благосостояния

Германии крайне необходим масштабный приток рабочих рук, иначе к 2030 году немецкая экономика столкнется с нехваткой в 10 млн работников.

Однако напомним, что еще в 2013 году, согласно докладу ООН, Россия заняла второе место в мировом рейтинге по количеству мигрантов, их число в нашей стране достигло 11 млн человек. И все это, как вы понимаете, без переполненных кораблей, без массовых истерик в обществе, без страшных картинок в СМИ с утонувшими детьми и прорывающимися сквозь кордоны беженцами, хотя, конечно же, не без проблем и последствий. Но, может, все-таки есть смысл и европейцам чему-то поучиться и у нас? ■

ШОС и БРИКС: итоги и перспективы

Сергей Тюрин,
ТПП-Информ



2015 год – это год председательства России в ШОС и БРИКС, что предоставило нашей стране уникальную возможность продвижения своих политических и экономических интересов в рамках этих объединений. На прошедшем 29 октября заседании президиума правления Торгово-промышленной палаты РФ, начавшемся с минуты молчания в память о Евгении Максимовиче Примакове, чей день рождения отмечался за день до мероприятия, в центре внимания был вопрос о представлении интересов ТПП РФ в деловых советах ШОС и БРИКС. Работа по развитию взаимодействия с партнерами по деловым советам ШОС и БРИКС – это одно из приоритетных направлений международной деятельности ТПП России.

По словам **Сергея Катырина**, президента Торгово-промышленной палаты РФ, Палата взялась за эту работу, принимая во внимание перспективы и возможности инструментов БРИКС и ШОС в развитии бизнеса членов системы ТПП. Нужно только уметь этими инструментами пользоваться.

Деловые советы ШОС и БРИКС занимают особое место в системе деловых советов, а в настоящее время под эгидой ТПП РФ действует 71 деловой совет.

Как напомнил в своем докладе вице-президент ТПП РФ **Георгий Петров**, о создании уникального Делового совета БРИКС было объявлено на полях V саммита БРИКС в г. Дурбан (ЮАР) в 2013 году. Решением лидеров в совет входят по пять представителей бизнеса от каждой страны. То, что российскую часть

по решению президента России Владимира Путина возглавляет президент ТПП РФ Сергей Катерин (глава Палаты возглавляет и российскую часть ДС ШОС. – *Прим. ред.*), говорит о высоком авторитете Палаты и одновременно налагает высокую ответственность.

Как заметил глава ТПП РФ, благодаря функционированию деловых советов есть уникальная возможность участия во встречах лидеров ШОС и БРИКС, обсуждения проблем бизнеса на самом высоком уровне. 2015 год стал необычно насыщенным для России как председателя в БРИКС и ШОС.

Анализ состоявшихся мероприятий, достигнутых договоренностей по линии ШОС и БРИКС, показывает конкретные результаты для системы ТПП. Прежде всего, региональный бизнес

получил возможность выхода на иной уровень партнерства со странами ШОС и БРИКС.

Надо напомнить, что в рамках Петербургского международного экономического форума состоялся форум ДС ШОС, где обсуждались возможности взаимодействия ШОС и ЕАЭС, а также на площадке Санкт-Петербургской ТПП прошел форум БРИКС «Экономическое сотрудничество стран БРИКС: возможности для роста и развития».

В июле в Уфе в рамках саммита БРИКС на встрече с членами совета государств был передан отчет о деятельности ДС БРИКС за 2014–2015 гг. Совсем недавно, 21–23 октября в столице Башкортостана состоялся первый Форум малого бизнеса регионов стран – участниц ШОС и БРИКС.

Два года подряд г. Ханты-Мансийск проводит Международный IT-форум с участием стран БРИКС и ШОС при поддержке местной ТПП.

Эти и ряд других менее крупных мероприятий (которые прошли при непосредственном участии и поддержке торгово-промышленных палат) предоставили региональным палатам важный опыт и уникальные возможности развития деловых связей и экономического сотрудничества.

Как отметил **Владимир Катенёв**, президент Санкт-Петербургской ТПП, проведение международных форумов стимулирует по крайней мере три направления развития экономики региона – это туризм, трудовая миграция и привлечение инвестиций. Так, по его словам, в настоящее время Казахстан стал ведущим инвестором Санкт-Петербурга.

Азат Фазлыев, вице-президент ТПП Республики Башкортостан, рассказал о том, что прошедшие мероприятия в Уфе сделали регион узнаваемым на пространстве ШОС и БРИКС и позволили развить предметное сотрудничество, в частности, с Бразилией и Китаем. Так, создается совместный российско-китайский индустриальный парк, разработаны проекты строительства судостроительного и цементного заводов, дорог в регионе. Активно работает Фонд содействия развитию венчурных инвестиций при ТПП Республики Башкортостан.

Первый форум малого бизнеса БРИКС и ШОС, инициированный ТПП РФ, как отметил Фазлыев, прошел очень успешно и привлек 1500 участников из 19 стран и 46 регионов РФ. Главная идея мероприятия – развитие регионального сотрудничества, выход регионов друг на друга – себя оправдала и будет так же актуальна и на следующем форуме, на проведение которого претендует и Уфа, и Челябинск.

Как считает Георгий Петров, прошедшие в России мероприятия привлекли бизнес-элиты, показали на всех уровнях значительное внимание к проблематике развития экономического сотрудничества в рамках БРИКС и ШОС.

Говоря о партнерстве в рамках ШОС, Георгий Петров подчеркнул, что эта организация создавалась с целью решения вопросов безопасности региона, но и экономическая тема не могла не стать важнейшей составляющей сотрудничества. Он также отметил роль Комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ, который возглавляет генеральный директор ЦМТ

Москвы **Владимир Саламатов** в части продвижения российских интересов по таким направлениям, как инвестиции, торговля, туризм, трудовая миграция.

Главной миссией ДС, системы ТПП остается привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, продвижение членов палат, их продукции.

Как уточнил Петров, БРИКС – это не организация, это диалоговое партнерство, созданное странами, которые были в определенной мере дискриминированы на глобальном уровне, их роль в международных институтах была припущена. Лидеры БРИКС близки по взглядам, что помогает решать не только политические, но и экономические вопросы.

Этому напрямую способствуют и созданные отраслевые рабочие группы по ключевым направлениям сотрудничества, где идет поиск совместных проектов, контактов, связей. Решается визовый вопрос, есть идея введения карты БРИКС (по аналогии с картой АТЭС, дающей право на посещение 22 стран). Рассматривается опыт ЮАР, предоставляющей бизнесменам БРИКС многократную 10-летнюю визу.

Заседания рабочих групп проходят регулярно, итоги работы и новые задачи обсуждаются ежемесячно главами национальных частей в режиме интернет-конференций. Причем дискуссии бывают весьма насыщенными и напряженными. Среди наиболее сложных и обсуждаемых тем можно выделить проблемы снятия административных барьеров, гармонизации вопросов технического регулирования.

По мнению **Владимира Салева** директора Российской парфюмерно-косметической ассоциации, эта проблема действительно стоит достаточно остро, затрудняя деловые связи в рамках БРИКС и ШОС, что волнует многочисленные союзы и ассоциации, другие организации предпринимателей. Не менее остро стоит и вопрос контроля качества продукции, в частности, из Индии и Китая. При этом он отмечает огромные перспективы российских производителей в продвижении собственной продукции на рынки БРИКС. Так, например, отмечен взрывной рост (в 5 раз, в 2014 году – 150 тыс. тонн) экспорта кондитерской продукции в Китай, где она пользуется огромным спросом. Однако следует отметить, что в продвижении экспорта крупные игроки имеют сильные преимущества перед МСП. Поэтому, может быть, следует рассмотреть вопрос о создании координационных советов

по МСП при ДС ШОС и БРИКС, предложил В. Салев.

Год от года возрастает значение выставок в продвижении товаров и услуг. И в активизации конгрессно-выставочной деятельности на пространстве ШОС и БРИКС в этом году был сделан значительный шаг вперед. Речь идет об успешном проведении по инициативе российской стороны в Москве впервые в истории встречи крупнейших выставочных компаний БРИКС и ШОС.

Генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» (на площадке которого и прошла эта встреча), председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров **Сергей Беднов** заметил, что экспоненты из стран БРИКС и ШОС без Китая (он занимает порядка 23 %) и России занимают на выставках всего 1,5–2 %. По его словам, работа по развитию взаимодействия будет продолжена, уже есть некоторые наработки в организации и проведении совместных выставочных мероприятий.

Георгий Петров подчеркнул, что конкуренция крайне велика, если удастся скоординировать выставочный календарь, решить инфраструктурные проблемы – это станет большим общим достижением выставочников региона.

14–15 декабря 2015 года в г. Куньмин (Китай) состоится заседание Совета глав правительств (премьер-министров) государств – членов ШОС, в рамках которого председатель ДС ШОС Сергей Катерин выступит с докладом о деятельности Совета за 2015 год и основных итогах российского председательства, которое перейдет с 1 января 2016 года к Узбекистану.

А в феврале 2016 года в Москве планируется проведение промежуточного заседания Делового совета БРИКС и заседаний рабочих групп ДС, где будут представлены конкретные проекты, подведены итоги российского председательства и определены приоритеты работы на период, когда председательствовать будет Индия, а именно с марта следующего года.

Георгий Петров проинформировал, что России вновь поручили провести деловые форумы БРИКС и ШОС, которые пройдут в рамках Петербургского международного форума. С одной стороны, это говорит о высокой оценке нашей деятельности, а с другой – очень неплохо, что у нас есть такая площадка для продвижения торгово-экономических интересов России, а также членов системы ТПП. ■

Mazak – вместе с Россией к успеху



Модернизация промышленности России сегодня стоит на повестке дня как основной приоритет развития страны и укрепления экономики, отхода от сырьевой модели развития. Экономический рост любой страны зависит от целого ряда факторов. Именно поэтому для все большего числа стран инновации в их многочисленных проявлениях становятся ведущим фактором экономического роста. В современных реалиях промышленного производства одной из приоритетных задач является повышение производительности, что возможно благодаря внедрению инновационных идей и технологий. В подмосковном Одинцове 29 октября состоялось торжественное открытие технического центра компании Mazak – одного из мировых лидеров по производству высокотехнологичного металлообрабатывающего оборудования.

Среди основных мер по модернизации экономики помимо механизмов господдержки и импортозамещения в промышленности можно отметить стимулирование инвестиций в технические отрасли, трансферт передовых технологий, как следствие – создание высокопроизводительных рабочих мест. Отрадно, что несмотря на непростую геополитическую ситуацию, экспертами на российском рынке отмечается тенденция повышения инвестиционной активности японских высокотехнологичных промышленных корпораций.

Стоит пояснить, что список из трех стран, которые производят высокоточное оборудование, возглавляет Япония, затем идут Германия и Соединенные Штаты.

Понимая важность модернизации российской промышленности и необходимость создания высокопроизводительных рабочих мест, японская корпорация Yamazaki Mazak Corporation обозначила ряд приоритетных направлений при вхождении на российский рынок.

Первое – это передача и продвижение новейших технологий

Напомним, что бренд Mazak, принадлежащий корпорации Yamazaki Mazak Corporation, широко известен в мире как лидер по разработке и производству высокотехнологичных и сверхточных металлообрабатывающих станков с числовым программным управлением (ЧПУ).

Корпорация готова оказывать содействие российскому производителю путем поставок новейших технологий и современного оборудования с интеллектуальными системами управления. При этом необходимо понимать, что регенерация производства является достаточно трудоемким процессом, а на достижение положительного результата требуется время.

Тем не менее, при внедрении нескольких станков Mazak уже на начальных этапах можно получить:

- сокращение длительности производственного цикла. Многозадачность станков и высокая точность обработки материалов значительно ускоряют технологический процесс – от момента запуска в производство и до получения готового изделия на основе концепции Done in One;
- уменьшение себестоимости продукции, в том числе за счет эффективного распределения трудовых ресурсов – обслуживание одного станка Mazak предполагает наличие одного оператора. Кроме того, станки могут быть соединены между собой в локальную сеть, что позволяет автоматизировать производство и увеличить производительность в разы;
- сокращение текущих эксплуатационных затрат. Благодаря энерго-сберегающим режимам работы можно существенно сэкономить на платежах по оплате электроэнергии.

СПРАВКА

Компания основана в 1919 г. в Японии и на настоящий момент располагает 10 заводами на территории самой Японии, США, Великобритании, Сингапура и Китая, имеет 79 технологических центров по всему миру, в том числе центр технической поддержки Mazak на территории Российской Федерации.

В России компания начала работу с 2006 года. Сегодня Mazak имеет 10 филиалов по России, в том числе технический центр в Одинцово (Московской области) с возможностью демонстрации последних новинок оборудования, проведения тестовых обработок в соответствии с производственными задачами заказчика и обучения специалистов на современных симуляторах и оборудовании Mazak.



Мотоясу Какутани,
генеральный директор ООО «Ямазаки Мазак»

«Мы считаем, что просто продажи станков нашим заказчикам – не очень хорошая идея для нашего бизнеса. Глобальный стандарт компании Mazak – не только продавать свои станки, но и предлагать заказчикам полное комплексное решение по использованию своего оборудования. Открывая технический центр, мы не просто показываем станки как автомобили в автосалоне. Мы показываем свое оборудование в работе, предлагаем заказчикам инженеринговые услуги, обучение работников, таким образом обеспечивая полный комплекс, полное решение».



Андрей Ватажицын,
президент Одинцовской ТПП

«Мне как руководителю торгово-промышленной палаты, объединяющей бизнес запада столичного региона, очень понравилось, что компания Mazak, в отличие от многих зарубежных поставщиков, приняла концепцию управления не через европейские представительства или дистрибьюторские центры, а сама непосредственно работает на российском рынке. Это совершенно верное решение, потому что в нашей ментальности заложено одно важное правило: обращаться к тому, кто ближе. И мы рады, что продукция компании на российском рынке – в большом лидерском отрыве».



Алексей Савлов,
главный технолог компании «Новомет-Пермь»

Наше знакомство с продукцией компании Mazak состоялось в 2003 году. А уже через год мы шаг за шагом начали полное перевооружение производства. При этом компания Mazak стала нашим стратегическим партнером. В конце 2012 года на «Новомете» появился станочный комплекс, равного которому в России на тот период не было. Сегодня парк станков на нашем предприятии составляет 68 единиц. Все это оборудование работает 24 часа в сутки, что говорит о его высокой надежности.

Базой современной экономики является знание. Именно поэтому компания Mazak вторым своим приоритетом делает ставку на создание технологических центров и взаимодействие с ведущими учебными заведениями страны в подготовке высококлассных инженеров, отвечающих мировым стандартам.

В техническом центре Mazak в г. Одинцово Московской области специалисты могут ознакомиться с техническими возможностями современных металлообрабатывающих станков Mazak, увидеть их в действии. Высококвалифицированные инженеры технического центра представляют возможности оборудования, а также варианты по его программированию.

Важно отметить, что технический центр в Одинцово оборудован специальными аудиториями для проведения обучающих курсов на установленном оборудовании Mazak.

Приобретая оборудование Mazak, специалисты предприятий могут самостоятельно определить набор необходимых для их производственных задач разнообразных опций и функций, которые упрощают процесс эксплуатации и позволяют поддерживать оптимальную производительность станка. Все это в итоге позволит выйти на новый конкурентоспособный уровень и укрепить свои позиции на рынке, максимально увеличив качество производимой продукции.

Наличие в России подобных центров позволяет осуществлять подготовку современных инженерных кадров, а учебные программы, представленные на площадке техцентра, могут быть встроены в программы дуального образования в регионах РФ.

На сегодняшний день ВУЗам, готовящим высококлассных инженеров для станкостроительного кластера, за-

труднительно приобретать и устанавливать импортные станки с ЧПУ на кафедрах в университетах. Наличие в ВУЗах новейшего оборудования сегодня крайне необходимо для подготовки будущих специалистов, и подобные техцентры способны решать эти задачи. Создание в России производственных кластеров, куда Mazak способен поставлять необходимое оборудование для предприятий различных отраслей, открытие высокотехнологичных техцентров в регионах РФ и наличие высококлассных инженерных кадров способствуют приходу на российский рынок зарубежных компаний с глубокой локализацией производства.

И хотя компания Mazak пока не готова локализовать производство в России, объясняя это недостаточным потреблением продукции и основательным подходом (в Mazak сборка узлов не считается локализацией производства; у Mazak все заводы полного цикла), тем не менее, японцы не боятся конкуренции на российском рынке и готовы встраиваться в программу по импортозамещению.

«Для производства станков Mazak использует собственное оборудование, что гарантирует высокое качество и надежность продукции на протяжении десятилетий. Учитывая многолетнюю историю и опыт работы во всех отраслях в различных точках мира, компания готова стать поставщиком не только оборудования, но и самых современных технологий для российских производственных предприятий», – поясняет в одном из интервью руководитель отдела продаж Антон Петракович.

Среди основных приоритетных задач на российском рынке компания Mazak видит расширение филиальной сети на территории РФ, открытие дополнительных филиалов вблизи потенциальных заказчиков. Такие планы предусмотрены в Сибирском федеральном округе, Дальневосточном федеральном округе.

Для Mazak Россия является тем приоритетным рынком, на котором компания внедряет современное оборудование и передовые технологии, а также уделяет отдельное внимание подготовке инженерных кадров.

Слоган Mazak – Together success, в переводе означающий «Вместе к успеху», передает философию и основные ценности корпорации со столетней историей! ■

БИЗНЕС
Диалог
ПОДМОСКОВЬЕ

Ваша
ВОЗМОЖНОСТЬ
заявить о себе



ОРЛОВСКИЙ
ПАРК-ОТЕЛЬ



НАСЛАЖДЕНИЕ ПРИРОДОЙ

«Орловский» — современный парк-отель с развитой инфраструктурой, предлагающий высококласный семейный и активный отдых премиум-класса.

МО, Ленинский р-н, д. Богданиха, 13 км от МКАД по Каширскому шоссе

WWW.ORLOWSKY.RY

КВАРТИРЫ В ТУЧКОВО

ИПОТЕКА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА

29 375 рублей в месяц

без первого взноса и справок с работы, оформление за час

65 км от МКАД,
ЖД и Москва-река
в пешей доступности

ИННОВАЦИОННЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

«БЕРЕЗКИ»

+7 495 726-40-00

www.berezki.org



II ФОРУМ НАУКОГРАДОВ

11 ноября 2015 г. в Доме Правительства Московской области при поддержке Министерства инвестиций и инноваций Московской области и Корпорации развития Московской области (КРМО) пройдет II-й Форум наукоградов.

Основные цели Форума – презентация наукоградов потенциальным и реальным инвесторам на единой площадке под патронатом Правительства Московской области, привлечение внимания к вопросам формирования стратегий инвестиционной привлекательности наукоградов и обсуждение конкретных мер, направленных на повышение эффективности экономического потенциала Московской области.

Регистрация участников: forum@insiders.ru
